MOBILITY × ROGAINING

地域交通とモビリティ プロジェクト

一京丹後市での公共交通体験型 イベント「モビロゲ」の事例-

大谷大学社会学部コミュニティデザイン学科・野村ゼミ

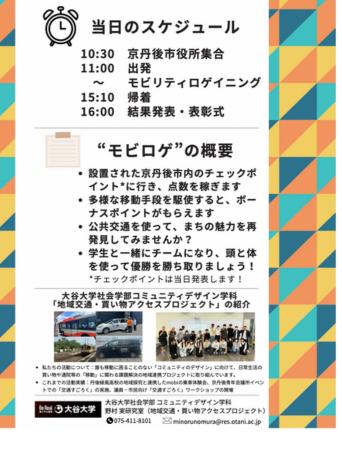
府政課題分野:地域振興(丹後)

指導責任者:野村実

【なぜ"モビロゲ"を?】

- 本プロジェクトでは「公共交通の利用文化の醸成」を目標 に、さまざまな仕掛けづくりに取り組んでいます。
- フィールドワークでのインタビュー調査や意見交換を経て、 実際に行動に移してもらうために「どのような仕掛けが必要 か」という気づきを得ました。
- そこで、公共交通に乗りながら楽しく公共交通機関を知って もらうためにゲームイベント「モビロゲ」を開催しました。





Be Real () 大谷大学

【モビロゲとは?】

「モビリティ+ロゲイニング=モビロゲ」とは、本プロジェクトの学生が考案した**公共交通 体験型のゲーム**で、多様な交通手段を活用しながら、エリア内に設置されたチェックポイン トをできるだけ多くまわり、稼いだポイントを競い合う野外活動です。

【産学連携で準備】

- この企画は、イラストマップを使った地 図アプリ事業等を展開する**株式会社コギ** ト(京都市)と連携して行いました。
- ミーティングを重ね、ゲームで使用する イラストマップの作成やチェックポイン トの設定などの準備をしました。













集合・作戦タイム

【当日の様子】

10:30 公共交通を使って



12:00 地元のレストランで







14:00 チェックポイントで

【メディア出演】

- KBS京都「きらきん!」
- NHK京都放送局「京いちにち」
- FM大阪「LOVE FLAP」
- 新聞2局(文化時報・仏教タイムズ)

【活動から得られた成果・学び】

- これまで自家用車を主な移動手段としてきた人々に、ゲ ームという新しい形で地域交通を体験する機会を提供
- 誰でも気軽に参加できるゲーム形式の体験イベントは、 これからの地域交通のことを考えてもらうきっかけづく りとして効果的

【今後の展望】

最終的には、地元主体でこのようなイベントを開催できる。 ようにしてもらうための**ステップアップ**を考えています。

