

Web版「京都ヒューマンフェスタ2020」開催業務委託
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点
提案内容の詳細についての評価	催事の企画提案内容	府民一人ひとりが互いに支え合う中で、希望が実現できる「共生社会」を築くためにどうすればよいかについて考える機会となるようなテーマとサブテーマ、サイト上各コンテンツことのテーマが設定されているか。	5点
		幅広い府民からより多くのサイト閲覧者を得るため、発信力を持ち、かつテーマの趣旨に合致する催事が企画されているか。	10点
		閲覧者に特設サイト内での各コンテンツへの誘導を促す措置が講じられているか。	5点
	特設サイト・掲載コンテンツの作成	特設サイトについて、様々な府民からの閲覧を得るため、わかりやすく魅力的な設計にする工夫がされているか。	5点
		特設サイト上で掲載するコンテンツについて、閲覧者が人権課題について関心を持ち、理解を深められるように企画されているか。	10点
	広報戦略・集客目標	より多くの府民の参加を得るため、独自企画を含む積極的かつ具体的な広報活動が企画されるとともに、意欲的な目標閲覧者数が設定されているか。	15点
小 計			65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
		担当者が欠けた場合のバックアップ体制は確保されているか。	5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外	1点
価格点	満点×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			35点
合 計			100点

【配点基準】 各項目について、下表の5段階で評価する。(府内企業、価格点を除く)

配点	きわめて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点