

お客様のために徹底したサービスに取り組む、食の面から京都の新たな魅力の再発見

株式会社ロマンライフ

<http://www.romanlife.co.jp/>

企業情報

- 業 種：食品、製菓、小売、飲食、サービス
- 代表者：代表取締役社長 河内 誠
- 創 業：1951年
- 資本金：3,000万円
- 従業員：650名
- 住 所：〒607-8134

京都府京都市山科区大塚北溝町30番地



「京都の流儀で、世界へおいしさを発信する」という理念のもと、京都を中心に洋菓子を製造・販売する「マールブランシュ事業部」と、鶏料理を中心とした製品の販売・店舗運営を行っている「侘家事業部」を展開している企業です。

学生が目から見た「事業」の魅力

「京都に愛され、世界に認められるブランド」を目指すマールブランシュ事業部と、「京都のおいしい食文化を沢山の人の手に届ける」侘家事業部に携われるのが魅力です。また、地元京都の地域貢献のため「ちびっ子夢プロジェクト」や「産学協同」のプロジェクトにも取り組んでいます。 ・地域未来牽引企業 ・京都府元気印中小企業認定制度

学生が目から見た「働き方」の魅力

「喜びをリレーする」という理念のもと、食を通じて多くの人を笑顔にする仕事に携わることが出来ます。また、京都の「素材」や「技」、「心」などにこだわるものづくりも行っており、京都の新たな魅力づくりにも取り組むことが可能です。チームで仕事に取り組む中で、お客様満足を追求するプロになりたいという方にはお勧めです。



私が取材しました

同志社大学
社会学部 3年生

