

記入例

団体名

京都府女性〇〇の会

事業計画書

1	事業の名称	女性でつくる地域交流マルシェ	
2	事業の概要	地域で活動する女性たちが主体となって、女性の目線で厳選した地元の食材や手作りパン、手作り雑貨などの販売を通して、地元の若者世代から高齢者世代まであらゆる世代が交流できるイベントを実施する。	
3	補助希望額及び総事業費	補助希望額	233,000 円 (総事業費 350,000 円)
4	実施期間	令和 2 年 10 月 1 日 ~ 令和 3 年 2 月 20 日	
5	事業の内容	事業効果 該当するものに ○ してください (複数選択可)	
		<input type="checkbox"/> 主導的な役割を担うことができる女性の育成	<input type="checkbox"/> 女性の活躍に資する知識の習得
		<input type="checkbox"/> 女性の当該取組等への新たな参画	<input type="checkbox"/> 推進団体の組織の充実又は推進団体相互間の連携
		取組の種類【地域における取組】 該当するものに ○ してください (複数選択可)	
		<input type="checkbox"/> 子育て支援の取組等	<input type="checkbox"/> 農村・都市交流を図る取組等
		<input type="checkbox"/> 共助型福祉の取組等	<input type="checkbox"/> 地域スポーツ振興の取組等
		<input type="checkbox"/> 防災又は防犯の取組等	<input type="checkbox"/> 地域文化振興の取組等
		<input type="checkbox"/> 環境保全などの取組等	<input type="checkbox"/> 祭、芸能その他地域行催事の再興を図る取組等
		<input type="checkbox"/> 地域の美化を図る取組等	その他 ()
		<input type="checkbox"/> 地域産業活性化の取組等	
		解決したい課題 (女性の活躍を進めるために解決すべき課題について、具体的かつ簡潔に記入) 地域のために何かをやりたいと思いつながらできずにいる女性や地域で活動をしているのに単独の活動にとどまってしまう女性団体など、それぞれが協力することで大きな効果を生むにもかかわらず、地域における人と人との繋がりが希薄化してきていることで、本来の能力が発揮できていない。	
		事業内容 (どのような事業を実施し、女性の活躍を促進するかを具体的かつ簡潔に記入) 日々の活動の中で地域の繋がりが大事であることを実感している女性たちが主体となって、女性の目線で厳選した地元の食材や手づくりのパン、雑貨などを販売し、子育て中の若者世代から家に引きこもりがちな高齢者まであらゆる世代が交流できる地域交流マルシェを実施し、女性の手により地域の繋がりを強くする。	
事業の成果目標 (女性の活躍促進にどのような効果を生むかを具体的に記入) これまで、希薄化していた地域の繋がりが、交流を通して密となり、新たなネットワークができることで、地域が活性化し、女性団体の日々の地域活動における自信につながるとともに、互いに切磋琢磨することにより、意識の向上を目指す。 ・参加者目標値 300人 ・開催回数 5回 (12月から2月まで月1~2回開催)			

		時期	実施内容
6	事業実施 スケジュール	10～11月	取組実施打ち合わせ（3～5回程度）
		12月	第1回 地域交流マルシェ（体験型イベントの実施、地元物産の販売等）
			第2回 地域交流マルシェ（地元小・中学生による演奏、地元物産の販売等）
		1月	第3回 地域交流マルシェ（高校生によるダンスショー、地元物産の販売等）
		2月	第4回 地域交流マルシェ（もちつき大会、バザー、地元物産の販売等） 第5回 地域交流マルシェ（地元消防団による男女共同参画による避難所設 営体験の実施、地元物産の販売等）
7	事業実施後の 活動展開	次年度以降も継続して開催し、地域女性による地域の活性化の推進及びネットワーク拡大を目指す。	