

スポーツ観光にかかる情報収集と情報提供のあり方について

「対象」と「時点」を意識した情報提供

		対象	
		スポーツ客	観光客
時点	動機付け ～ 計画段階 (A,I,D※)	観光情報の提供による	スポーツ情報の提供による
	京都への旅を実行 滞在期間の延長		
		<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> 「行きたい！」と思わせる魅力的な情報 目的を持たない者に対して、情報をPushする必要 </div>	
		観光情報の提供による	スポーツ情報の提供による
		満足度の向上 → リピーター養成	
		<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> 「行って良かった！」「また行きたい！」と思わせる利便性、快適性を高める情報 目的を持って情報をPullする者に対して、満足を得られる十分な情報量と鮮度 </div>	

一足伸ばし観光を誘発させる仕掛が必要

情報発信の相手方による発信方法

