

第24回 京の味めぐり・技くらべ展 出展者募集のご案内

大丸京都店で自慢の逸品を販売してみませんか？

本催しは、府内一大マーケットである京都市において地場産品を一堂に集めた展示会を開催する事により、府内の地場産品を広く流通業者、消費者に紹介するとともに、広域的な販路拡大を支援し、地場産業の振興発展を図るべく京都府の支援を得て開催するものです。

来店されるお客様に安心してお買い物いただけるように、最大限の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策をとった上で開催いたします。何卒ご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

開催概要

- 名称 第24回 京の味めぐり・技くらべ展
- 会期 2021年9月15日(水)～9月21日(火) 7日間
- 営業時間 午前10時～午後8時(最終日閉場 午後5時)
- 会場 (株)大丸松坂屋百貨店 大丸京都店7階催会場 約1,150平方メートル(約130台)
京都市下京区四条高倉 電話 075-211-8111(代表)
- 主催 京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
《京都府・公益社団法人京都府観光連盟・京都府商工会連合会・京都の地場産業フェア開催協議会(一般社団法人京都府食品産業協会・公益社団法人京都府物産協会)》
- 後援予定 近畿農政局・京都市・京都市市長会・京都府町村会・京都府商工会議所連合会・公益社団法人京都市観光協会・京都府中小企業団体中央会・公益社団法人京のふるさと産品協会・京都新聞・KBS京都・エフエム京都
- 売上目標 3,000万円
- テーマ 「あらためて、京都でよかった。」
遠出ができない昨今、来場される府民や近隣のお客様に対し、北部は海産物、中南部は伝統工芸や都の食文化をささえた農作物など、豊富な産品が取り揃う場所である「京都」の良さを改めてPRする。
- 内容 京都府内全域より集めた地場産品の実演と販売
※第23回実績 71社(工芸25社、食品46社)
- イベント(予定) ○京都府内のお薦めスポット紹介(京都府観光連盟)
○お楽しみ抽選会
- 宣伝展開(予定) 新聞折込チラシ、ポストカード、大丸ホームページ、京都市営地下鉄中吊りポスター
- 売上のお支払 次頁記載の通り、後日、指定の口座へお振り込み致します。

《チャレンジ枠のご案内》

原則、新規のご出展に限り、下記日程に限定してご出展いただけるチャレンジ枠を設けます。
前期：9月15日(水)～18日(土)4日間 後期：9月19日(日)～21日(火)3日間
 人員面などのご事情により会期中通してのご出展が難しい事業者様も、この機会にぜひご検討下さい。
ご出展の可否と日程につきましては、調整のうえ後日ご連絡致します。お申込みの状況によりご希望に添えない場合もございますので、予めご了承願います。
 ※前期の搬出は18日(土)閉店後、後期の搬入・設営については19日(日)開店前となります。
 ※小間料は、前期、後期とも1小間につき15,000円と致します。
 ※チャレンジ枠では実演・茶屋はできません。



※前回の会場風景



～ご出展者様の声～

商品PRやお客様のニーズの把握、出展者同士の情報交換や交流がはかれる良い機会となりました。

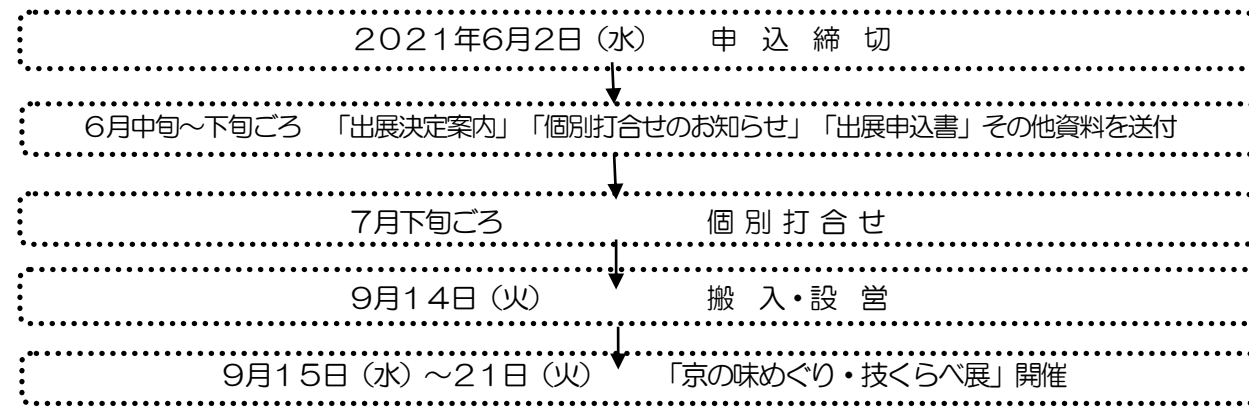
毎回新しいお客様との出会いがあり、多くのお客様と会話ができました。

大手量販店からの商品問い合わせがありました。

この催しに来られたお客様が、お店にも来店されました。

百貨店よりアドバイスを受け、ディスプレイや接客について学べました。

開催までの流れ（予定）



申込み

- 申込み方法 出展希望公募票に必要事項をご記入の上、3. の提出先へご送付下さい。
なお、初めてご出展を希望される場合は、下記①、②を必ずご提出下さい。
① 営業許可書・登記事項証明書（3ヶ月以内）・税務申告書（直近のもの）のいずれかの写し
② 店舗写真もしくは商品製造現場の写真
- 締め切り **2021年6月2日（水）**
(提出書類に不備のある申込は受け付けません。ご注意ください。)
- 提出先 〒600-8009
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78 京都経済センター3階
京都府中小企業団体中央会内 一般社団法人 京都府食品産業協会
京の味めぐり・技くらべ展 出展申込受付係

※会場面積の都合、その他の理由により、ご出展いただけない場合がございますので、ご了承下さい。

出展基準（出展事業者は、以下の各基準に適合していること。）

- 京都府内に店舗（本店）を置き、京都の地場産品の生産、加工、販売を行っている事業者
- 所轄税務署、保健所等に対して事業に必要な許可、認可を受けるとともに、登録、届出を行っている事業者
- 原則として、販売員を会場に派遣できる事業者
- 会期中は百貨店の社員の一員とみなされますので、そのことを自覚し行動いただける事業者
- 反社会的勢力（「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」の定めによる暴力団およびその関係団体など）に該当しないこと。出展者が反社会的勢力に該当、または反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有していると判明した場合、主催者は何らの催告をせずに出展を取り消すことができるものとします。

法令遵守（コンプライアンス）

食品表示法、JAS法、薬事法、食品衛生法、不実証広告の規制、パブリシティ権侵害に関する規制など、法令に基づいた表示（パッケージ、ラベル、チラシなど）を行うようお願い致します。表示漏れ、規則違反等問題のある商品、表示は撤去させていただきます。

スペース・什器等

- スペース（間口）は、原則、幅1,500mm×奥行750mmを1小間とします。
- 什器は、平台または冷蔵・冷凍ケース、実演ブース（枠囲い）などがございます。
- 会場の都合上、幅、奥行きは異なる可能性があります。またご希望のスペースが確保できない場合があります。実演・茶屋につきましては、スペースの都合や保健所の指導によりご希望に添えない場合がございます。ご希望の実演内容・工程を出展希望公募票に必ずご記入下さい。

出展費用

- 小間料…1小間につき20,000円（消費税込）を頂戴致します。
(チャレンジ枠は前期、後期とも1小間につき15,000円。)
- 実演・茶屋設営負担金…実演・茶屋で出展の場合設営負担金として20,000円（消費税込）を別途頂戴致します。
- 販売手数料（歩率）…売上高に次のパーセンテージを掛けた金額を頂戴致します。

区分	販売方法	展示即売	実演・茶屋
加工食品・農林水産物		15% ※実行委員会運営手数料（開催分担当）3%含む	13% ※実行委員会運営手数料（開催分担当）3%含む
工芸品・染織品		18% ※実行委員会運営手数料（開催分担当）3%含む	15% ※実行委員会運営手数料（開催分担当）3%含む

その他、出展に係る交通費、宿泊費、食事代、商品運搬費、販売スタッフ雇用費用などは事業者負担となります。

【注意】宿泊施設や移動手段、販売スタッフの斡旋は致しません。各出展事業者でご手配下さい。

広告宣伝費、会場装飾費、什器・備品代などは原則、主催者が負担致します。

売上金は①～③、振込手数料を差引き、2021年11月末ごろ、指定の口座へお振込致します。

・お申込後のキャンセルはできる限りご遠慮下さい。やむを得ず出展辞退の場合、7月7日（水）中にご連絡下さい。翌日からは、お申込分の小間料をキャンセル料として頂戴致します。

・万一、会期中で開催中止となった場合、小間料、設営負担金の返却は致しかねます。ご了承下さい。

問合せ先

食品産業協会会員の方…（一社）京都府食品産業協会 担当：細見・堀 ☎075-708-3704

商工会会員の方…京都府商工会連合会 担当：山下・田崎 ☎075-205-5418

上記以外の方…（公社）京都府物産協会 担当：宮原 ☎075-353-2010

【お問合せ時間】（月）～（金）の9:00～17:00（祝日・お盆休みを除く）

その他

- 新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、本物産展の営業時間短縮、会期の短縮、開催中止となる可能性がございます。
- 本物産展に出品する商品の欠陥などにより、万一、お客様に損害が生じたときは、速やかな対応と解決を図ると共に、これに必要な費用一切をご負担いただきます。
- 会期中の昼食、休憩交代要員は出展者でご手配下さい。大丸社員及び主催者は交代に入りません。
- 商品は品切れのないように留意して下さい。壊れ物には保険をかけるなど、事前に万全の措置を講じて下さい。
- 会期中は、主催者及び大丸の指示に従って下さい。

京の味めぐり・技くらべ展実行委員会 事務局

一般社団法人 京都府食品産業協会
公益社団法人 京都府物産協会