

京都開催 概要

- 名称** 第29回 京の味めぐり・技くらべ展
会期 2026年10月21日(水)～10月27日(火) 7日間
会場 ジェイアール京都伊勢丹 ※2会場に分かれての分散展開
 (京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町 電話 075-352-1111 (代表))
【食品会場】 地下2階 <食料品催事場> 約30㎡
 ※おもに惣菜・米飯等の売場 (前年実績5社)
【工芸及び食品会場】 地下1階 <東側入り口前プロモーション> 約30㎡
 ※おもに菓子・銘茶等の売場 (前年実績5社)
 ※工芸につきましては、食品売場での展開となるため、商品内容により出展をご相談させていただく場合がございます。(例：香りの強いもの・衛生管理上売場での取扱いが難しいもの)また、背の高い棚什器など売場の視界を妨げるものは設置できません。基本的に、平台かガラスケースとなります。
営業時間 午前10時～午後8時 (最終日閉場も同じ)
会場設営 10月20日(火) 閉店後になります。※午後8時頃にお越しいただき、閉店後、最終のお客様が退館された後、前週催事撤収となり、撤収後設営となります。
主催 京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
 «京都府・公益社団法人京都府観光連盟・京都府商工会連合会・京都の地場産業フェア開催協議会 (一般社団法人京都府食品産業協会・公益社団法人京都府物産協会) »
後援予定 京都市・京都府市長会・京都府町村会・京都府商工会議所連合会・公益社団法人京都市観光協会・京都府中小企業団体中央会・公益社団法人京のふるさと産品協会・京都銀行・京都中央信用金庫・京都信用金庫・京都北都信用金庫
売上目標 1,200万円
内容 京都府内全域より集めた地場産品の実演と販売
宣伝展開 (予定) 伊勢丹ホームページ、京都隅ビル内デジタルサイネージ、LINE 配信、WEB 広告、SNS 広告
支払 売上のお支払は、会期終了日より約2ヶ月後。指定の口座へお振り込み致します。

出展費用

- ① 出展料…販売台 (4尺～6尺什器) 1台は無料。2台目使用からは1台10,000円 (消費税入) を頂戴致します。なお、販売台のほか、実演スペースについても台数換算のうえ出展料として頂戴致します。
- ② 販売手数料 (歩率) …売上高に次のパーセンテージを掛けた金額を頂戴致します。

区分	販売方法	展示即売	実演
加工食品・農林水産物		20%	16%
		※実行委員会運営手数料 (開催分担金) 3%含む	
工芸品・染織品		25%	
		※実行委員会運営手数料 (開催分担金) 3%含む	

その他、出展に係る交通費、宿泊費、食事代、商品運搬費、販売スタッフ雇用費用などは事業者負担となります。

※交通機関、販売スタッフの斡旋は致しません。各出展事業者でご手配下さい。宿泊施設についても、原則各出展事業者でご手配いただきますが、どうしても確保が難しい場合は京の味めぐり・技くらべ展実行委員会事務局までご相談ください。

※広告宣伝費、会場装飾費、基本什器・備品代などは原則、主催者が負担致します。

※なお、特殊什器などをご使用の場合、経費を別途申し受ける場合がございます。

★昨年開催しました「四条センター」につきましては、会期等の調整中です。詳細が決まり次第改めて公募予定です。