

2 令和 7 年観光入込客等調査結果の概要

(1) 全体概況

令和 7 年は、これまでからの府、各市町村、各DMO等における観光誘客促進の取組や、府市連携の「まるっと京都」の取組等により、観光入込客数、観光消費額ともに、過去最高となった。

特に、府域の観光消費額は、前年比 138%、コロナ禍前の令和元年比では 2 倍を超える大幅な増加であった。

- | |
|--|
| <p>■ 令和 7 年の京都府観光入込客数は 9,147 万人（前年比 109%、令和元年比 123%）
京都市を除く府域では 2,868 万人（前年比 102%、令和元年比 138%）</p> <p>■ 令和 7 年の京都府観光消費額は 2 兆 2,559 億円（前年比 111%、令和元年比 170%）
京都市を除く府域では 2,086 億円（前年比 138%、令和元年比 229%）</p> |
|--|

(2) もうひとつの京都エリア別増減要因(推定)

<竹の里・乙訓エリア>

(向日市、長岡京市、大山崎町)

改修工事等に伴う施設の一時休業、天候不良による行・祭事の中止等により、観光入込客数は前年比 92%と減少した。一方で、観光情報誌や SNS を活用した飲食店等のプロモーションにより、観光消費額は前年比 109%と増加した。

<お茶の京都エリア>

(宇治市、城陽市、久御山町、八幡市、京田辺市、井手町、宇治田原町、木津川市、笠置町、和束町、精華町、南山城村)

交流施設や宿泊施設等の新規開業、行・祭の実施、自然景観への来訪者数の増加等により、観光入込客数は前年比 102%、観光消費額は前年比 131%と増加した。

<森の京都エリア>

(亀岡市、南丹市、京丹波町、綾部市、福知山市)

改修工事等に伴う施設の一時休業、天候不良による行・祭事の中止等により、観光入込客数は前年比 97%と減少した。一方で、体験型アクティビティの利用者数の増加や、道の駅での売上の伸び等により、観光消費額は前年比 117%と増加した。

<海の京都エリア>

(綾部市、福知山市、舞鶴市、宮津市、与謝野町、伊根町、京丹後市)

複合商業施設における開催イベント数の増加や、域内周遊観光の取組等による来訪者数の増加、遊覧船の利用者数の増加等により、観光入込客数は前年比 114%、観光消費額は前年比 157%と増加した。