

評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための提案が、明確かつ具体的に提案されているか。	10点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		
提案項目の評価	全体テーマ	提示されたテーマ案について、優れた着眼点や分析に基づき、京都産業の強み及び文化・観光等地域の魅力を世界に効果的にアピールできるものとなっているか。	10点	
	展示計画	展示手法、展示内容、ゾーニングについて、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、全体テーマ案を踏まえた上で、京都の強みを効果的にPRできる魅力的なものとなっているか。	10点	
		来館者数(目標)及びその積算方法として妥当な指標の提案ができているか。また、展示経費は、具体的でかつ実現可能な提案内容となっているか。	5点	
	運営計画	提案内容について、事例等に基づく適切なものとなっているか。また、具体的かつ実現可能な内容か。	5点	
	催事計画	提案内容について、提案事業者のノウハウや知識、経験を活かした相違工夫が見られ、かつ事例等に基づく適切なものとなっているか。また、具体的かつ実現可能な内容か。	5点	
	府域での取組計画	取組の方向性について、提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、全体テーマ案を踏まえた上で、京都の強みを効果的にPRできる魅力的なものとなっているか。	10点	
パビリオン展示と連動させた効果的な訴求方法について、適切な分析や提案事業者のノウハウを反映させた、京都府域への誘客を促す魅力的な内容となっているか。		5点		
京都府への訪問者数(目標)、宿泊者数(目標)及びその積算方法について、妥当な指標が示されているか。その他、必要に応じて効果的なKPIが示されているか。		5点		
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
小 計			75点	
業務実績	本業務と同種業務の実績があるかどうか。実績内容・成果が本業務にふさわしいものか。		5点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点	
小 計			25点	
合 計			100点	

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	優れている	やや優れている	標準	やや劣っている	劣っている
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点