

評価基準

評価項目	評価内容		評価基準	配点
15 全体の評価	事業への理解・分析・課題抽出		事業の現状に関する理解・分析、課題抽出が的確かどうか。	5
	提案内容的確性		仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5
	提案内容の実現性		実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5
30 提案項目 (運営体制)	安定運営	十分な専門知識やノウハウを持った開催事務局職員の確保その他体制の整備	経験者が配置されているか、スキルにふさわしい処遇となっているか	5
			人数的に必要十分な体制が確保されているか。	5
		十分な技能や経験を持った車券発払従事員の確保その他体制の整備	経験者が配置されているか、スキルにふさわしい処遇となっているか	5
			人数的に必要十分な体制が確保されているか。	10
	危機管理対応	非常時のバックアップ体制、クレーム対応、機器の故障対応、災害対応、機密保持など危機管理体制	運営体制は適正か	5
20 提案項目 (周辺地域・地域経済への配慮)	周辺地域対策	ごみ、騒音、交通安全、違法駐車・駐輪など、周辺地域で発生する諸問題等への対策	周辺地域への配慮が示されているか	10
	地域経済への配慮	警備、清掃等の業務の再委託に係る府内業者や既存の受託事業者の活用など、業務の受託に伴う地域経済への配慮	地域経済への配慮が示されているか	10
10 提案項目 (集客・売上向上に関する項目)	集客・売上向上策	・本場開催日や場外発売日における新規来場促進、客離れ防止に効果的なお客様サービス、イベント等の企画による売上向上策(売上予測を含む)	斬新な集客・売上向上策が示されているか	5
		・電話投票(インターネット投票を含む)や委託場外発売の売上向上策(売上予測を含む)	効果的な売上向上策が示されているか	5
10 提案項目 (業務の効率化に関する項目)	業務効率化の取組	職員の多面的な活用、繁閑への対応(発売窓口等)、企業の強みを生かした取組	斬新な業務効率化の対策が示されているか	5
			効果的な業務効率化の対策が示されているか	5
15 業務実施面(運営能力)	業務実績・成果	本業務と同種・類似業務の実績の有無と成果	競輪場運営業務の受託実績がある(8点) (成果があがっていると認められる場合は2点加算) 他の公営競技の運営業務又は競輪の専用車券売場運営業務の受託実績がある(4点) (成果があがっていると認められる場合は2点加算) 上記以外(2点)	10
	経営状況・財務状況	経営状況・財務状況の健全性等本業務を受託するに足る経営体力	現在、健全な財務状況と認められ、かつ今後も運営能力に懸念材料がないか	5
5 府内企業	府内企業	京都府内における本店、支店又は営業所の有無	府内に本店がある(5点) 府内に支店、営業所がある(3点) 上記以外(1点)	5
45 価格点	最低収益保証の額	満点(25点)×(自社の提案額/提案額のうち最高額)		25
	本場開催経費	満点(10点)×(提案率のうち最低の率/自社の提案率)		10
	場外発売経費	満点(10点)×(レースグレード別の提案率に基づく受託場外発売経費合計額のうち最低の額/自社のレースグレード別の提案率に基づく(受託場外発売経費合計額))		10