

○評価基準

評価項目		評価内容		配点
全体の評価	提案内容的確性	仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5点	
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で、実現性があるか		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか		5点
提案項目の評価	運用・管理	行政サービスの一環としてポータルサイトの安定した運用管理が可能か		5点
	府民が自ら選び実践できる健康づくりの仕組みの提案	ユーザー目線で健康づくりに取り組む動機付けができる内容となっているか	5点	10点
		健康ポイント制度に協力する(インセンティブ提供)企業・店舗が広報効果や集客効果等のメリットを得られるよう工夫されているか(単なる掲載ではなく、“行きたくなる”“見つけやすい”仕掛けがあるか)	5点	
	ユーザーが途中離脱しないためのUX設計の提案	ユーザーが「続けたくなる」ような仕掛けが提案されているか	10点	15点
		ステップが少ない・迷わない導線設計になっているか	5点	
	「働き盛り世代」や「健康無関心層」が健康づくりに取り組むに至る効果的な広報手法の提案	「働き盛り世代」や「健康無関心層」が興味を抱きやすい効果的な広報手法の提案となっているか		5点
	グループで楽しみながら継続的に健康づくりに参加できる仕組みの提案	グループ単位でも参加したくなるような、健康づくりの取組状況が見える化され、ユーザーが成果を実感できる仕組みが提案されているか		5点
事業評価提案	本事業の効果を検証・分析するために必要なデータが抽出可能か		5点	
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員(人数、資格等)を確保出来ているか		5点
		各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか		5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績あるか		5点
府内企業	京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店・営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外の者	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点