

「ヘルス博 Kyoto 2021」開催業務企画・運営・広報業務委託に係る質疑に対する回答(No.1～No.4)

NO.	御質問内容	回答
1	マッチング成立とはどこまでを持って成立となるのでしょうか。	ヘルス博の出展企業と参加団体で後日に連携に向けた面談・情報交換することをマッチングの成立としています。最終的に双方が連携して健康づくりの取組みを実施することを目指しているため、その件数も報告していただきます。
2	きょうと健康大使の木村祐一さんは過去昨年、一昨年と出演されておられます。今回も出演前提でよろしいでしょうか。	府民の啓発や集客対策の1例として、きょうと健康大使の出演をあげており、きょうと健康大使の出演は必須ではありません。府民への啓発や集客対策につながるよう御提案いただきますようお願いいたします。
3	表彰式の表彰者は5団体の想定であってますでしょうか。	「きょうと健康づくり実践企業認証制度」の表彰企業を想定しており5団体の想定です。
4	オンライン、リアルに関わらず一般来場者の問合せ事務局も必要になるのでしょうか。	オンライン、リアルに関わらず一般来場者の問合せ事務局は必要です。仕様書4(1)①開催目標を達成するための企画・運営業務一式の1つとして御提案いただきますようお願いいたします。