

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

令和6年6月5日

調達機関名	健康福祉部健康対策課
-------	------------

案件名称	「ヘルス博 KYOTO 2024」開催業務企画・運営・広報業務
------	---------------------------------

候補者名	株式会社SCREENクリエイティブコミュニケーションズ	総合点	89.81
------	-----------------------------	-----	-------

参加者名称 (五十音順)	株式会社関広
	株式会社JTB京都中央支店
	株式会社SCREENクリエイティブコミュニケーションズ

総合点 (点数順) 【満点100点】	1	89.81
	2	80.81
	3	69.96
	4	
	5	

候補者の選定理由
事業内容や業務趣旨に関する理解が十分であり、具体的で実現性のある企画提案がされており、効果的な事業実施が期待できるため。

外部有識者名 (五十音順)	所属名及び役職名等	氏名
	公益財団法人京都産業21 市場開拓支援部 調査役	安東 正浩
	京都大学 成長戦略本部 特任准教授	清家 弘史
	京都市 保健福祉局生活福祉部 保険年金課 特定検診係長	洞庭 妙子