

最優秀賞

日東公進株式会社

1 企業の概要

設立 1948年9月1日(昭和23年)
 資本金 2,000万円
 本社所在地 京都府綾部市城山町1番地
 支店所在地 大阪府東大阪市本庄西1丁目6番4号
 従業員数 69名
 主要事業 省力化機械・検査装置・包装機などの設計・製造・販売



NITTOSEIKO

Taking new steps forward together

上記のロゴは【日東精工グループ】のブランドマークとして、国内の連結子会社及び海外の現地法人で使用されています。

2 健(検)診の受診率

2024年受診率

- 定期健康診断受診率 100%
- ストレスチェック受検率 100%

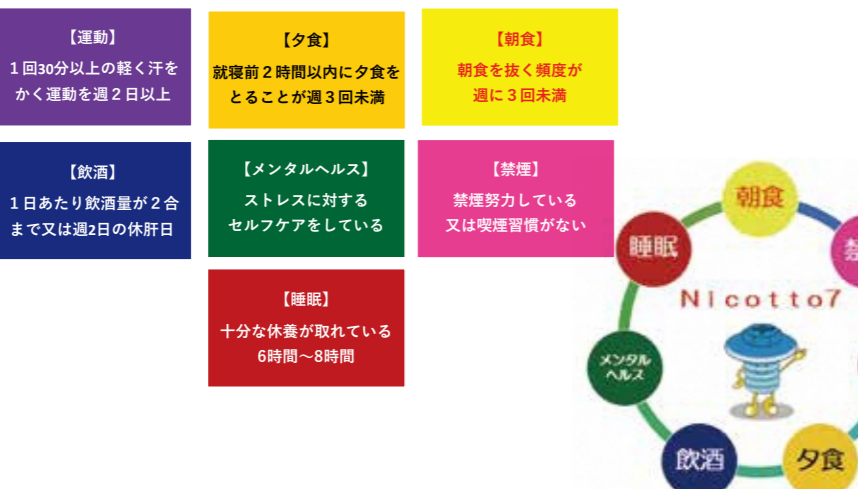
がん検診受診率	肺がん	胃がん	大腸がん	子宮頸がん	乳がん
	100%	89.5%	93.6%	37.5%	57.1%

3 当社の健康経営への取組事例

Nicotto7(にこっとセブン)

7つの生活習慣改善に
ひとつでも多くチャレンジ!!

Nicotto7 生活習慣病リスクを減らす



2020年から生活習慣病予防のため、7つの項目を設定した取り組みを開始いたしました。達成できた月にチェックを入れ、1年間の総数に応じてポイントを付与し、基準に達すればクオカードを進呈しています。提出率(参加率)は4年連続100%

フィットネスルーム



2023年に開設
フィットネス器具の他に、血圧計、体組成計を設置。
フィットネス器具は、全て従業員からの提供品です。
お客様との打ち合わせで使用する会議室の隣に設置しており、注目度も高いです。

ウォーキングイベント



2022年から毎年2回開催
参加率は毎回30%前後で推移しています。

- 開催目的
- ① 運動機会の動機付け
 - ② 健康意識の向上
 - ③ コミュニケーション機会の創出

健康測定会



2024年に健康測定会を開催
血管年齢測定、ベジチェック測定を実施いたしました。
お昼休みの時間に開催したところ、参加率57%となりました。
コミュニケーションの創出にも繋がりました。

4 働き手の変化

【生活習慣アンケート結果より】

会社の同僚や友人に比べて、生活習慣に気を付けているほうだと思いますか?

「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合

2024年	2023年	2022年
36%	27%	25%

会社の取り組みを活用して、健康になれると思いますか?

「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合

2024年	2023年	2022年
48%	31%	35%

5 経営者の所感

【よいモノづくりは、よい人づくりから】

日東公進は、社員および家族の健康が会社にとってかけがえのない「財産」であると考え、心と体の健康を考えて行動できる人づくり、環境づくりを推進しています。社員の「働きがい」と「働きやすさ」をバランスよく実現できる制度・風土をつくっていくことで、組織の活性化と生産性向上につなげます。また、健康経営を積極的に推進することで、「人生100年時代」を心身ともに健康な状態で社会に貢献できる人を、次のステージに送りだします。今回の受賞は、従業員みんなが意識し取り組んで貰えた成果だと感謝しています。今後も引き続き、強い思いを持って取り組みを推進して参ります。



代表取締役社長 小雲 康弘

6 今後の取組

サイクルを通じて自社の課題を把握・分析し、継続的な改善策を策定いたします。その取り組みを通じて、従業員の活力や生産性を高め、企業としての成長と社会への貢献を目指していきます。

