

# アクションプラン掲載に向けた 施策集

## アクションプラン掲載に向けた施策集【目次】

| 提出団体                            |       | 項目                   | タイトル                                                 | ページ |
|---------------------------------|-------|----------------------|------------------------------------------------------|-----|
| (1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組     |       |                      |                                                      | 3   |
| (2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組 |       |                      |                                                      | 4   |
| (2)-1京都府・京都市                    |       | 文化・環境                | 文化庁移転を契機とした「文化の都・京都」の実現                              | 5   |
| (2)-2京都府                        |       | 文化・環境                | 持続可能な漁業につながるブルーシーフードの推進                              | 6   |
|                                 |       | 産業                   | 魅力ある京野菜を提供する「旬の京野菜提供店」                               | 7   |
|                                 |       | 観光                   | 万博の開催を契機に京都観光を新しいステージへ                               | 8   |
|                                 |       |                      | 「食の京都TABLE」の周遊観光                                     | 9   |
|                                 |       |                      | 地域資源を巡る自転車ネットワークの形成                                  | 10  |
|                                 |       |                      | 京都丹波の観光情報の発信                                         | 11  |
| (2)-3京都市                        |       | 文化・環境                | 京都発炭素ライフスタイルの推進                                      | 12  |
|                                 |       |                      | 京の生きもの・文化協働再生プロジェクト認定制度                              | 13  |
|                                 |       |                      | 食品ロス削減の推進                                            | 14  |
|                                 |       |                      | 大学・学生団体と連携した「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力発信                   | 15  |
|                                 |       |                      | 文化と経済の好循環の創出                                         | 16  |
|                                 |       |                      | Discover Traditional Culture of KYOTO～京の伝統文化ブランディング～ | 17  |
|                                 |       |                      | 居場所づくり支援                                             | 18  |
|                                 |       |                      | 天然アユをシンボルにした川の恵み継承プロジェクト                             | 19  |
|                                 |       |                      | 北山林業の魅力発信・ブランディング事業                                  | 20  |
|                                 |       | 産業                   | 京都のビジネス環境の魅力を活かした企業誘致                                | 21  |
|                                 |       |                      | 京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業                           | 22  |
|                                 |       |                      | KYO-CCE-Labプロジェクト                                    | 23  |
|                                 |       | 観光                   | 海外に向けた「京都創生」の展開                                      | 24  |
|                                 |       |                      | 淀川最源流への誘いプロジェクト                                      | 25  |
|                                 |       |                      | 持続可能なまちづくり支援事業－伏見地域の経済・観光振興                          | 26  |
| (2)-4市町村                        | 舞鶴市   | 観光                   | 日本遺産観光誘客促進事業                                         | 27  |
|                                 | 綾部市   | 観光                   | 万博を契機とした観光誘客の推進                                      | 28  |
|                                 | 宮津市   | 観光                   | 大阪・関西万博きょうとの力創出・発信事業                                 | 29  |
|                                 | 亀岡市   | 文化・環境                | 「大阪湾にプラスチック製レジ袋を流さない！」プロジェクト                         | 30  |
|                                 |       |                      | 美味しいプラスチックフリー「リバーフレンドリーレストラン」                        | 31  |
|                                 |       |                      | 日本中が美しいまちへ「エコウォーカー」プロジェクト                            | 32  |
|                                 |       | 産業                   | SDGsの取組を通じた交流による、ビジネス機会やイノベーションの創出                   | 33  |
|                                 | 観光    | 観光トレンドのシフトチェンジプロジェクト | 34                                                   |     |
| 長岡京市                            | 文化・環境 | 子どもたちの学びの環境づくり事業     | 35                                                   |     |

|                                         | 提出団体            | 項目    | タイトル                                | ページ |
|-----------------------------------------|-----------------|-------|-------------------------------------|-----|
| (2)<br>-4<br>市<br>町<br>村                | 京田辺市            | 文化・環境 | 地域の伝統文化を未来につなぐ                      | 36  |
|                                         |                 |       | 日本茶文化の発信と継承                         | 37  |
|                                         | 久御山町            | 産業    | ホテルを核とした町内産業の振興・にぎわいの創出             | 38  |
|                                         | 和束町             | 文化・環境 | 2025茶源郷・オープンエアミュージアム（茶源郷・まるごと博物館）構想 | 39  |
|                                         |                 | 産業    | 2025茶源郷・オープンエアミュージアム（茶源郷・まるごと博物館）構想 | 40  |
|                                         | 精華町             | 観光    | 地域資源を活かしたシティプロモーション及び共創コミュニティづくり    | 41  |
| (2)<br>-5<br>団<br>体<br>・<br>有<br>識<br>者 | 与謝野町            | 観光    | 与謝野駅周辺まちづくりの推進                      | 42  |
|                                         | 小川委員<br>（立命館大学） | 観光    | シリアスゲームを活用した新たな観光開発                 | 43  |
|                                         | 京都商工会連合会        | 観光    | 大阪・関西万博：未来へ繋げようプロジェクト               | 44  |
|                                         | 京都商工会議所         | 文化・環境 | 文化庁京都移転関連事業                         | 45  |
|                                         | （公社）京都工業会       | 産業    | （公社）京都工業会 会員企業が有する展示施設情報等の収集と発信     | 46  |

## ( 1 ) 大阪・関西万博きょうと推進委員会が実施する取組

## (2) 大阪・関西万博きょうと推進委員会参加団体が実施する取組

**【目指す姿】 京都のアートフェアの世界的評価の向上、世界への新たなアートの発信及びアート市場活性化****概 要**

- ・「Art Collaboration Kyoto」や「artKYOTO」などに国内外の著名なギャラリーやアート関係者を招聘するとともに、美術館やギャラリーによる同時開催の企画展やユニークベニューを活用した様々なアートイベントの開催を促進し、有機的に連携させることで、京都のアートフェアの世界的評価の向上、世界への新たなアートの発信につなげる。
- ・さらに、オンライン・リアル双方でのアート作品の販売・展示、アート×ビジネス事業の推進等を通じてアート市場活性化につなげる。

**実施主体**

京都府、京都市

**【問い合わせ窓口】**

京都府文化生活部文化芸術課

京都市文化市民局文化芸術都市推進室文化芸術企画課

**実施場所**

京都府内（京都市他）

**実施時期**

実施中

**関連HP**

—

**そ の 他**

—

**万博後の取組**

万博後も、継続して京都のアートフェアの世界的評価の向上、世界への新たなアート発信及びアート市場の活性化を図る。

## 【目指す姿】 漁協や環境団体、大学などとともにブルーシーフードに係る取組を進め、水産物の持続可能な利用と海洋環境保全を図る地球環境にやさしいサステナブルな京都の水産業

### 概要

- ・地球温暖化や乱獲が原因で枯渇する魚介類が増加し、世界的にはクロマグロの漁獲管理などがスタートしており、適切な資源管理を行えば魚の資源回復は可能
- ・ブルーシーフードは資源が比較的豊富な魚種を認定し、消費者にその魚種の消費を勧める事で、海洋資源の回復に寄与するプログラム
- ・京都府産水産物へのブルーシーフード認証や(一社)セイラズフォーザシーとの協定などを進め、SDGsをテーマとする大阪・関西万博への資源量が豊富な水産物提供等をきっかけとして、府内飲食店におけるブルーシーフードを推進し、府北部の魅力向上や誘客につなげる。

### 実施主体

京都府、(一社)セイラズフォーザシー

【問い合わせ窓口】075-414-4992 (京都府農林水産部水産課)

### 実施場所

府内の飲食店

### 実施時期

周年

### 関連HP

<https://sailorsforthesea.jp/programs>

### その他

※セイラズフォーザシー：2004年に米国ロックフェラー財団当主によって設立された海洋環境改善を目的としたNGO団体



## 万博後の取組

- ・産学公連携で持続可能な漁業モデルの構築を目指す
- ・ブルーシーフードの取組を行う京都の漁業にインバウンドを取り込み、観光部局との連携した海業の促進
- ・ブルーシーフードの取組による府内産水産物に付加価値を上げた漁業者の収益向上
- ・ブルーシーフードと「食」の京都による観光誘客

## 【目指す姿】 魅力ある京野菜の提供店を拡充し、京の食文化を国内外へ発信する京都

### 概 要

・「いつでも、美味しい京野菜が食べられるお店」として、京都府内産京野菜等を食材に使用する京都府内及び東京都特別区内の飲食店を「旬の京野菜提供店」に認定し、京野菜の食文化をPRすることにより、京野菜の恒常的な消費の拡大と定着を通じた生産拡大を図るとともに、万博会場から府域への誘客を図る。

【認定状況(令和6年5月現在)】232店（京都府内171店（市域156店、府域15店）、東京都内61店）

【イベント例】ブランド京野菜夏の料理フェアと称して「旬の京野菜提供店」が期間限定で京野菜の特別メニューを提供

### 実施主体

（公社）京のふるさと産品協会

【問い合わせ窓口】075-414-4941  
（京都府農林水産部 流通・ブランド戦略課）

### 実施場所

京都府内または東京都特別区内の飲食店

### 実施時期

令和7年度

### 関連HP

[https://kyoyasai.kyoto/shop\\_all/brand](https://kyoyasai.kyoto/shop_all/brand)



### そ の 他

—

### 万博後の取組

万博後も、京の食文化の魅力発信や京都への誘客促進のため、旬の京野菜提供店の拡充とPRを実施。



### 【目指す姿】 各地で多彩なMICEが開催され、国際的な交流が生み出される京都

#### 概 要

万博を訪問する世界各国の政府関係者、経済人、文化人等を積極的に招聘し、京都府を含む行政や企業、経済団体等と積極的に交流いただけるよう総合案内機能を強化するとともに、こうした方々に付随するメディアも活用し、京都の魅力を発信

- ・各地域の強みを生かした各市町村での多様なMICEの開催
- ・外国人観光客が体験できる付加価値の高いコンテンツの創出
- ・民間事業者と連携し、テーマを設定した広域周遊ツアーの実施
- ・交通事業者等と連携し、万博会場と府内各地域を結ぶシャトルバスの運行
- ・本アクションプランに定める各種イベントの国内外への情報発信
- ・国際会議等の分科会やエクスカージョンツアーの府域での開催
- ・万博開催期間中の国内外からの教育旅行の誘致

#### 実施主体

京都府、京都府観光連盟、各DMO  
京都文化交流コンベンションビューロー

【問い合わせ窓口】 京都府商工労働観光部観光室、  
(公社) 京都府観光連盟

#### 実施場所

京都府全域

#### 実施時期

令和7年4月～10月

#### 関連HP

<https://www.kyoto-kankou.or.jp>

#### そ の 他

—



#### 万博後の取組

万博期間中に京都を訪れた観光客をリピーターとするべく、観光資源の磨き上げや情報発信を行っていくことで、MICE開催地としての魅力向上につなげ、様々な分野の国際交流を深化させる。

**【目指す姿】** 地域の「食」と情報発信の拠点となる府内の道の駅や直売所「食の京都TABLE」において「もうひとつの京都」の魅力を発信し、「人との」の流れを活発に

## 概 要

「もうひとつの京都」の4エリア（海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓）において、「食の京都TABLE」を拠点としたエリア内の周遊観光等を盛り上げるとともに、万博会場から府域への誘客を図る。

### <イベント例>

- ・「もうひとつの京都」の4エリアの「食の京都TABLE」が連携し、地域の名産品をPRするマルシェを実施
- ・「食の京都TABLE」と「もうひとつの京都」の各エリアのイベントを連携させ、周遊観光を促進

## 実施主体

「食の京都TABLE」に選定されている各施設

## 【問い合わせ窓口】

075-414-4941（京都府農林水産部流通・ブランド戦略課）

## 実施場所

同上

## 実施時期

令和7年度

## 関連HP

[https://www.pref.kyoto.jp/agribusiness/news/2022kyoto-table\\_present.html](https://www.pref.kyoto.jp/agribusiness/news/2022kyoto-table_present.html)



## そ の 他

—

## 万博後の取組

万博後も、地域の観光拠点となる「食の京都TABLE」施設を継続的にPRし、府内の周遊観光を促進。

### 【目指す姿】

サイクルルートの活用により、来訪者が多い観光地のみならず、京都府域を幅広く周遊する人の流れを生み出すことにより、地域の活性化に繋げていく

### 概要

「大阪・関西万博」を契機として、「京奈和自転車道」や「京都やましろ茶いくるライン」と、大阪府などと連携し整備を進める「淀川リバーサイドサイクルライン」を接続することにより、京都市をはじめ沿線自治体が万博会場と繋がります。

#### ＜取組内容＞

- ・快適で安心安全にサイクリングができる走行環境の整備  
(自転車通行空間の整備を実施し、万博の統一デザインによる案内サインの設置や、ルート誘導を行います)
- ・サイクルツーリズム推進のための取組

### 実施主体

京都府

### 実施場所

主要地方道 京都守口線

### 実施時期

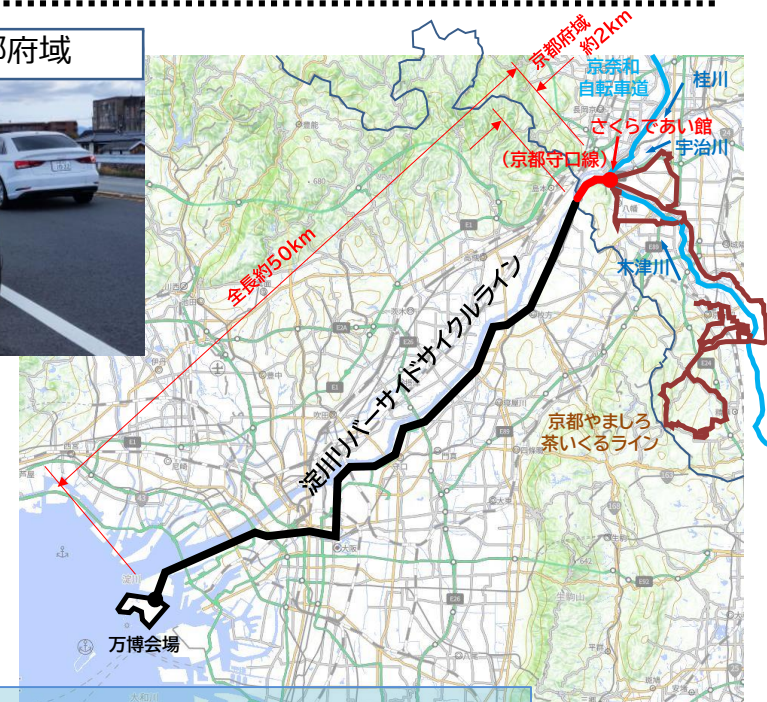
令和6年度～

### 関連HP

<https://www.pref.kyoto.jp/doroka/document/s/kyoto-cycle-plan-2nd.pdf> (京都府自転車活用推進計画)

### その他

—



### 万博後の取組

広域的なサイクルルートを活用したサイクルツーリズムを推進し、府全域の活性化に繋げていく



## 【目指す姿】

京都丹波ブランドを地域内外に広く浸透させ・観光誘客につなげる魅力発信

## 概 要

## 観光パンフレット（外国版）の作成

「京都丹波の彩り」、「ドライブマップ」等について、観光消費額単価アップにつながるよう宿泊情報の紹介やウェブサイトへつながる二次元コードを取り入れるなどバージョンアップして発信。また、万博開催に向けて、増加が見込まれる外国人観光客の管内誘客を目的とした情報発信強化のため、英語や中国語等の外国語版の観光パンフレットを刷新してPR。

## 実施主体

京都府

【問い合わせ窓口】京都府南丹広域振興局農商工連携・推進課

## 実施場所

南丹地域

## 実施時期

令和6年度

## 関連HP

<https://www.pref.kyoto.jp/nantan/kan kou/index.html>

## そ の 他

—



## 万博後の取組

万博後も、管内市町等と連携しながら、周遊・滞在型観光への取組や情報発信を継続する。

## 【目指す姿】

京都の自然と共生する文化やしまつのことを礎に  
自分らしい持続可能な暮らしの選択で実現するカーボンニュートラルで豊かな社会

### 概要

- 脱炭素型のライフスタイルへの転換を促すプロジェクトを企業と連携して創出・実証
- 大阪・関西万博期間中に来訪者がプロジェクトに参加することで、理念や取組を国内外へ発信  
(プロジェクトの取組例)
  - ・京都ならではの脱炭素な取組を集約し、参加することでライフスタイルの転換にも繋がるツアーコンテンツの提供
  - ・環境配慮商品・サービスのCO2削減効果や持続可能なものづくりのストーリーを発信
  - ・インバウンドの需要が高く、環境負荷の低い菜食対応メニューを提供する飲食店等の情報発信
  - ・ファッションロスゼロを切り口に、古着を中心に様々な物の資源循環を体験できるイベントの開催

### 実施主体

京都市、連携企業

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局地球温暖化対策室

### 実施場所

京都市内

### 実施時期

一部実施中

### 関連HP

<https://doyoukyoto2050.city.kyoto.lg.jp/>

### その他

—



脱炭素を体験できるツアーの様子

## 万博後の取組

企業等と連携したプロジェクトの取組を推進し、京都発の脱炭素ライフスタイルを国内外に広く発信

## 【目指す姿】

## 京都らしさを支える生物多様性の持続可能な利用の推進

## 概要

- ・京都らしさを支える生物多様性の持続可能な利用を図るため、京都らしさを支えてきた生きものの保全、再生及び持続可能な利用の取組を実施する団体又は個人の方を認定
- ・大阪・関西万博のテーマウィークにて「地球の未来と生物多様性」というテーマが設定されたことを踏まえ、さらに団体及び個人への周知を強化

## 実施主体

京都市

## 実施場所

京都市内

## 実施時期

実施中

## 関連HP

<https://ikimono-museum.city.kyoto.lg.jp/prj-select/>  
(京・生きものミュージアム)

## その他

—

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局環境保全創造課



武田薬品工業株式会社京都薬用植物園による  
「オケラの保全及び五條天神宮節分祭への神朶の奉納」

## 万博後の取組

生物多様性の保全と持続可能な利用の推進

## 【目指す姿】

### 全国をリードする「食品ロス削減のまち」の実現

#### 概要

- 食品・観光関連事業者の取組支援  
食べ残しゼロ推進店舗認定制度や事業者報告制度、優良事業所認定制度等における食品ロス削減の優良事例を、飲食店や宿泊施設、食品小売店等の食品・観光関連事業者と積極的に情報共有し、食品ロス削減の取組を支援する。
- 食品ロス削減に資する技術・サービスの情報発信  
大阪・関西万博のテーマウィークにて「食と暮らしの未来」において「フードロス」が主な対象分野として設定されたことも踏まえ、食品ロス削減に役立つ技術・サービス等を提供する事業者・団体の情報を発信し、食品ロス削減に取り組む事業者・団体同士の連携促進により、食品ロスの一層の削減につなげていく。

#### 実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市環境政策局資源循環推進課

#### 実施場所

京都市内

#### 実施時期

実施中

#### 関連HP

<http://sukkiri-kyoto.com/nintei>  
<http://sukkiri-kyoto.com/omusubi/>

#### その他

—



## 万博後の取組

飲食、食品関連事業者・団体間の連携や新たな技術・サービスに関する情報発信を通じた食品ロス削減の推進を図る。

# 大学・学生団体と連携した 「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力発信

京都市

文化・環境

## 【目指す姿】 「大学のまち京都・学生のまち京都」の国内外への魅力発信

### 概要

- 大阪・関西万博後を担っていく学生が参画する京都学生祭典、京都学生広報部などの学生団体による京都の魅力発信、大阪・関西万博の機運醸成

### 実施主体

京都市、大学コンソーシアム京都、各学生団体など

【問い合わせ窓口】京都市総合企画局総合政策室  
大学政策担当

### 実施場所

京都市内

### 実施時期

実施中

### 関連HP

- 京都学生祭典 <https://www.kyoto-gakuseisaiten.com/>
- 京都学生広報部 <https://kotocollege.jp/>

### その他

—



### 万博後の取組

国内外での「大学のまち京都・学生のまち京都」のブランド力向上を目指す



## 【目指す姿】 「文化と経済の融合による好循環」が創出される京都

## 概要

＜大阪・関西万博を見据え、以下の取組を推進＞

➤ アート市場活性化の取組の推進

オンライン・リアル双方でのアート作品の販売・展示の促進（市内で作品の展示・販売を行う「ARK(Art Rhizome KYOTO)」の実施、作品のオンライン販売サイト「HAPS KYOTO」の運営等）

➤ アート×ビジネス、カルチャープレナーなどに係る取組

アーティスト等の芸術関係者と企業等との交流会、相談会などを定期的に行い、多様な人が交流する機会を創出。カルチャープレナーの実践事例のリサーチやアワード実施により文化芸術に投資する新しい潮流を生み出す。

➤ 京都芸大を核とした文化芸術都市の新たなシンボルゾーンの創出

京都の玄関口・京都駅周辺において、令和5年10月に移転した京都芸大を核として、国際的に様々な人が集い、交流し、まちが賑わい、世界に発信する文化芸術を基軸としたまちづくりを推進（万博期間中に、アーティストの創作活動を通じた周辺地域との連携・交流の場づくり、若い芸術家やアート関心層などの交流人口の増加につながる取組等を実施）。

文化庁移転及び京都芸大移転を契機とした文化芸術の発信の取組

美術館の夜間活用を広域で展開し、ナイトタイムエコノミーのモデルを関西から発信。

上記取組の成果や知見や生活文化をはじめとする京都の文化の奥深さの発信、子ども向けアート情報の総合サイトの運営

## 実施主体

京都市

## 実施場所

京都市内

## 実施時期

実施中

## その他

外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など  
取組毎に必要な応じ実施

## 【問い合わせ窓口】京都市文化芸術企画課



京都芸術センター



京都市立芸術大学新キャンパス

## 万博後の取組

期間中各事業の成果を踏まえ、取組を推進することで、文化芸術全体の価値を高め、芸術家や文化関係者の活動基盤の充実や活発な創作活動を創出するとともに、その成果や生活文化をはじめとする京都の文化の奥深さを発信し、市民生活の豊かさ、文化の継承・創造につなげていく。

## 【目指す姿】

京都の伝統文化のブランディングによる価値向上

### 概要

大阪・関西万博が目前に迫る中、約350万人のインバウンド来訪が見込まれる万博を契機とし、京都の伝統文化の顧客目線での磨き上げとプロモーションを一体的に推進。「Traditional Culture of KYOTO」のブランド化（大阪・関西万博のレガシー）を目指す。

- 文化資源の顧客目線での磨き上げ・実践
- 磨き上げた資源のプロモーション
- 満足度向上に資する持続可能なサービス提供体制の整備

### 実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市文化市民局文化芸術企画課

### 実施場所

京都市内 他

### 実施時期

令和6年7月以降（未定）

### 関連HP

—



### その他

多言語パンフレット、音声ガイドなどニーズに併せた対応を実施

## 万博後の取組

引き続き、京都の伝統文化の磨き上げとプロモーションを推進する。

## 【目指す姿】

大阪・関西万博の取組を通じた青少年世代の交流や、他者の価値観に触れる  
機会の創出

## 概要

- 青少年活動センターで実施する取組を通じた若者同士の交流
- 若者世代への情報発信、万博の機運醸成  
(取組例)
  - ・ 各青少年活動センターでのロビー企画

## 実施主体

青少年活動センター

## 実施場所

青少年活動センター

## 実施時期

令和7年以降（随時）

## 関連HP

<http://ys-kyoto.org/>

## その他

—

【問い合わせ窓口】京都市子ども若者はぐくみ局  
子ども若者未来部育成推進課



※ 写真はロビー企画のイメージです。

## 万博後の取組

大阪・関西万博を契機とした若者同士の交流を、青少年活動センター等を拠点に継続実施

## 【目指す姿】 都市と共生する川の恵み（自然・食文化）をいのち輝く未来社会に継承

### 概要

天然アユは、冬に夢洲周辺など「大阪の海」で生育、夏に鴨川など「京都の川」へ遡上し、旬を迎える。京の食文化を支える天然アユ“AYU”は、京都と大阪が繋がる豊かな川のシンボルであり、都市と共生する川の恵みをいのち輝く未来社会へ継承するために、大阪・関西万博きょうと推進委員会にて示されたキーワードである「川」や「水」を踏まえ、以下の活動を展開する。

- **保全活動**：魚道（遡上できる環境）づくり、産卵場づくり、河川清掃、モニタリングなどの実施
- **食文化体験**：夏の川床料理に欠かせない「アユ塩焼き」や「ゴリ茶漬け」などの食味学習会（利き鮎、串打ち 他）の開催
- **担い手育成**：「アユ友釣り」や「ゴリ押し漁」などの漁業体験を小学校等の授業で実施
- **大阪と連携**：漁協・有識者等で構成する活動組織※が流域連携による保全活動や食文化体験（天然ウナギ、シジミ 他）を展開

※ 国・府・市の水産多面的機能発揮対策交付金の活動組織：京の川の恵みを活かす会【京都市】、淀川河口域を考える会【大阪市】

### 実施主体

京都市、京の川の恵みを活かす会 他

### 実施場所

京都市内 他

### 実施時期

実施中

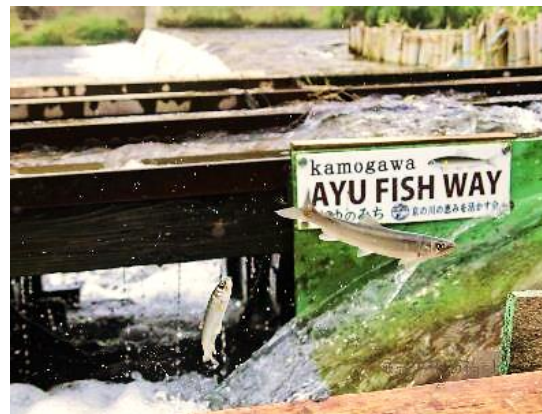
### 関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000312717.html>（京都市HP：漁業体験学習）  
<https://ikasukai.web.fc2.com/index.html>（京の川の恵みを活かす会 HP）

### その他

英語対応可能

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局 農林振興室農林企画課、北部農業振興センター、南部農業振興センター



木でつくる鴨川魚道（丸太町）を遡上する天然アユ 天然アユの串打ち、塩焼きなどの体験

### 万博後の取組

都市と共生する豊かな川の自然・食文化を継承するために、活動組織をはじめ連携した事業を広域で展開



## 【目指す姿】

自然と共生する木の国、木の文化を支える北山杉と木造建築の担い手の知恵・技術の発信により、北山丸太の需要を誘引し、北山林業の持続可能性を向上

## 概 要

- 国内外に向けて発信できる北山杉のPRツールの作成及び当該ツールを活用した普及啓発
- 北山杉の育林や北山丸太の加工職人、北山丸太を使用した建築物を訪ねる現地ツアーの実施
- 北山林業や北山丸太を使用した建築など、「木の文化」のストーリーテラーの育成
- 万博を見据え、国内外における北山丸太の需要等を調査し、マーケティング戦略を立案

## 実施主体

北山杉利用推進プロジェクト

## 実施場所

京都市内（北山林業地他）

## 実施時期

実施中

## 関連HP

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000105/106000/PRBOOK.pdf>

## そ の 他

—

【問い合わせ窓口】京都市林業振興課



## 万博後の取組

万博期間中に獲得したネットワークを活用して国内外に北山林業や北山丸太を使用した建築物の魅力を発信し、北山丸太の需要を誘引

### 【目指す姿】

京都のビジネス環境の魅力を活かした企業誘致に取り組み、大阪・関西万博を見据え、より一層、国内外から京都への企業集積を目指す。

### 概要

都市の活力を生み出す都心部や、ものづくり産業の基盤となる工業の集積地、知恵産業に貢献する研究開発拠点など、京都市内各地域の特色を活かした企業立地（市内企業の事業拡大・企業誘致）を促進。なかでも、京都駅からのアクセスが抜群で、京都を代表する企業も立地する京都駅南においては、オフィス・ラボ誘導プロジェクト「京都サウスベクトル」を推進。大阪・関西万博の開催も一つの契機とし、万博来場者や入洛者をターゲットに次の取組を加速させ、より一層の企業集積を目指す。

- 京都のビジネス環境の魅力を P R
  - ・ Webサイトなど情報発信媒体の内容充実、英語化
  - ・ 市域、首都圏等におけるセミナー開催 など
- 国内外の企業の京都進出を支援
  - ・ 補助金交付
  - ・ 不動産マッチング など

### 【ビジネス拠点としての京都市の強み】

- ① 世界的な京都ブランド、伝統産業に培われた技術力
- ② 多様な担い手の確保・産学公連携の強み
- ③ 職住近接のコンパクトシティ
- ④ ビジネス視点での豊富な京都ロケーション
- ⑤ 良好なアクセス&災害に強いまち
- ⑥ 充実した企業立地支援制度

### 実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】 京都市企業誘致推進室

### 実施場所

市域他

### 実施時期

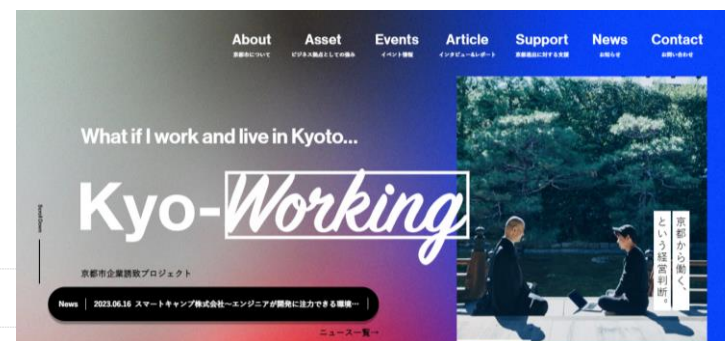
実施中

### 関連HP

<https://kyo-working.city.kyoto.lg.jp/>

### その他

Webサイトなど情報発信媒体の英語化



### 万博後の取組

引き続き、国内外から京都への、企業集積を目指す。



## 【目指す姿】

## 「これからの1000年を紡ぐ企業認定」によるサステナブルな企業の育成

## 概 要

- ・ソーシャルビジネスに取り組む企業や、それらを応援する人々が京都に集い、京都から日本の未来を切り拓く「京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想」を推進。
- ・大阪・関西万博の開催目的・趣旨にも沿う、京都で長い年月をかけて培われてきた「めきき」「たくみ」「きわめ」「こころみ」「もてなし」「しまつ」などの視点があり、社会的課題を解決する革新的な手法と、未来をも見据えた「四方良し」の経営を実現している 企業を認定。
- ・大阪・関西万博を契機に取組を国内外に発信し、支援パートナーとともに、企業の目指す未来に向けた成長と発展をサポート

## 実施主体

京都市

## 【問い合わせ窓口】

京都市産業観光局地域企業イノベーション推進室

## 実施場所

京都市域

## 実施時期

実施中

## 関連HP

<https://tumugu-1000nen.city.kyoto.lg.jp/>

## そ の 他

—



これからの  
1000年を紡ぐ  
企業認定

CERTIFICATE TO AN ENTERPRISE  
WEAVING A THOUSAND YEARS  
INTO THE FUTURE

## 万博後の取組

認定企業を中心に、地域企業の持続的発展を推進

## 【目指す姿】

### マンガ・アニメ・ゲームなどのメディア芸術の強みを活かした取組

#### 概 要

京都国際マンガ・アニメフェアを中心に、強固なコンテンツ産業インフラができつつある状況を活かして、企業誘致、新規事業創出につながる取組や産学官連携事業を実施し、首都圏に依存しない「コンテンツエコシステム」を構築することで、コンテンツという文化を活用した経済の好循環の創出を目指す。

#### <実施内容>

- ・専門コーディネーターによる企業間マッチングや経営相談、学生支援に加え、首都圏や海外とのネットワーキング、情報収集等、多岐にわたる支援を行う相談支援窓口の設置。
- ・企業や大学、クリエイターの交流会を実施するマッチング支援や、ビジネスプロデューサーをメンターとしたコンテンツビジネスに役立つ定期的なセミナーの開催等を行うコミュニティ構築事業
- ・大学等と連携したアイデアソン・ハッカソン事業

#### 実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】 京都市クリエイティブ産業振興室

#### 実施場所

市域他

#### 実施時期

実施中

#### 関連HP

<https://kyo-ccelab.city.kyoto.lg.jp/>



**KYO-CCE Lab**  
コンテンツクリエイション 京都エコシステム

#### そ の 他

(外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など)

#### 万博後の取組

引き続き、京都市内でのコンテンツ産業のエコシステム構築に向けて取り組みを実施する。

## 【目指す姿】 京都が有する魅力や価値の全世界への発信を通じた、海外から人・投資を呼び込む仕組みの構築

### 概 要

- ・海外の方々に、より深く京都の魅力を御理解いただき、更なる支援の輪を広げるべくウェブでの発信、インバウンド向けリーフレット等によるPRを継続
  - ・グローバル都市としての京都が取り組むべき方策について議論
  - ・令和6年度以降は、万博による海外との交流機会を最大限に活かして「グローバルな関係人口」の拡大・交流の強化に取り組み、一層の海外からの人・投資を呼び込む仕組みを検討
- 【令和5年度実績】海外向け情報発信WEBサイトを「Preserve Kyoto」としてリニューアル。また、「グローバルな関係人口」の構築に向けた取組みを行った。（KYOTO Innovation Studioでのグローバル都市としての可能性をディスカッション。そのディスカッションを踏まえ、海外のクリエイティブ層の呼び込みの事業化につなげた。）

### 実施主体

京都市

【問い合わせ窓口】京都市人口戦略室 京都創生担当

### 実施場所

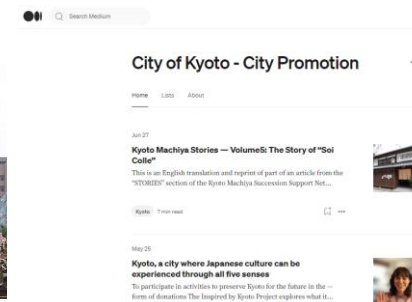
京都市内・オンライン

### 実施時期

実施中

### 関連HP

<https://preservekyoto.city.kyoto.lg.jp/>



### そ の 他

—

## 万博後の取組

京都の持続可能な発展を実現し、その魅力や価値を未来に継承するため、万博の機会を捉えて構築した「グローバルな関係人口」の更なる拡大や交流を進め、海外からの人・投資の呼び込みを活性化させていく。

## 【目指す姿】

## 樹高日本一 自然が創造した奇跡のパワースポット「三本杉」の周知

## 概 要

- 大阪・関西万博を見据え、きょうと推進委員会にて示されたキーワードである「川」や「水」にちなみ、大阪・関西万博の会場「夢洲」に注ぐ淀川（桂川）の最源流に、日本一の樹高62.3mの「三本杉」（東幹62.3m 1位、北西幹60.7m 2位、西幹57.2m 5位）がそびえたち、京都 最果ての自然が創造した奇跡のパワースポットについて、この機会を捉え発信を強化
- 併せて、左京区北部山間地域における「北山友禅菊」などオンリーワンの自然や農山村の魅力を発信

## 実施主体

北部農林業地域振興協議会

## 実施場所

京都市左京区北部山間地域

## 実施時期

実施中

## 関連HP

林野庁HP：花脊の三本杉（測定結果）  
京都市左京北部山間地域自治連絡協議会HP  
京都市HP：夏の風物詩『北山友禅菊』

## そ の 他

—

【問い合わせ窓口】京都市産業観光局 農林振興室農林企画課、  
京北・左京山間部農林業振興センター、北部農業振興センター



左京区花脊原地町 大悲山国有林  
花脊の三本杉 林野庁京都大阪森林管理事務所  
による樹高測定（H29.11.28）



左京区久多の北山友禅菊（8月上旬）

## 万博後の取組

奇跡のパワースポット「三本杉」を世界に発信、エコツアー受入体制の整備



## 【目指す姿】 淀川舟運の拠点・伏見港などの資源を活かした伏見地域の活性化

### 概 要

令和３年度策定の各区基本計画の下、少子高齢化やデジタル化社会の進展等の社会情勢の変化を見据えたうえで、地域のつながりや一体感の醸成を促進するとともに、地域住民の主体的な取組を支援することで、ＳＤＧｓやレジリエンスの理念を踏まえた持続可能なまちづくりを推進する。

（例として伏見区での取組を記載する。）

- ・京都と大阪をつなぐ淀川舟運の拠点・京都の玄関口であり、日本唯一の「川のみなと」である伏見港エリアにおいて、大阪・関西万博を見据え、淀川舟運活性化協議会、関係機関等と連携し、舟運の活性化や賑わいづくりを展開する。ひいては周辺エリアも含めた京都の活性化につなげる。

- ・伏見の持つ文化や歴史、産業等の資源を活かし、伏見へのより一層の観光客の誘客と、伏見の企業への経済的好循環を創出する。

### 実施主体

「川のみなとオアシス 水のまち 京都・伏見」運営・まちづくり協議会、伏見区役所 他

【問い合わせ窓口】京都市伏見区役所  
地域力推進室

### 実施場所

伏見港エリアなど伏見区内

### 実施時期

実施中

### 関連ＨＰ

<https://www.city.kyoto.lg.jp/fushimi/page/0000299341.html>

### そ の 他

－



### 万博後の取組

淀川舟運等を含め、伏見への集客の拡大と経済活性化



【目指す姿】 交流人口の拡大、観光消費額を増大させ、持続可能な観光まちづくりを推進する。

## 概 要

日本遺産に認定されるストーリー「日本近代化の躍動を体感できるまち」のプロモーションを展開し、認知度向上を図るとともに、日本遺産の構成文化財をめぐるファムツアーを実施したうえで、新たな商品ツアーを造成する。また、来訪後の満足度向上のための体験コンテンツ・多言語案内サイン等の整備を推進する。

①日本遺産を活かした旅行商品造成

万博に来場するインバウンドおよび国内高付加価値旅行層をターゲットとした旅行商品の造成（目標造成数：2本）を目標に、国内在住インフルエンサー等を招聘したモニターツアーを実施

②多言語サイン作成・設置 構成文化財の多言語表記のサイン（解説板）を作成・設置

## 実施主体

舞鶴市

【問い合わせ窓口】舞鶴市観光振興課

## 実施場所

舞鶴市

## 実施時期

令和6年

## 関連HP

—

## そ の 他

—



旅行商品の造成



多言語サインの設置

## 万博後の取組

インバウンド向け認知度向上・誘客促進及び国内観光客の誘客

### 【目指す姿】

### 内外来訪者の誘客推進による地域の賑わい創出

#### 概 要

- 令和6年度（情報発信）：大阪・関西万博により国内外から訪れる観光客をターゲットに、綾部市への来訪につながるような観光誘客事業を実施
  - ・あやバグゼスクエア、農家民宿、シャガの群生地、あやべ温泉、光明寺二王門など、地域の歴史や文化を感じるスポットと豊かな自然環境やアウトドアを組み合わせたモデルコースの造成とSNS等を活用した情報発信
  - ・黒谷和紙などの伝統工芸やお茶、京野菜などの綾部の「食」と「農」の魅力発信
- 令和7年度（ツアー造成支援等）：民間旅行会社によるツアー造成に対する支援等を実施
  - ・綾部の豊かな自然や地元産食材を活用した飲食と観光スポットのセット化によるツアーに対する補助

#### 実施主体

綾部市

【問い合わせ窓口】綾部市定住交流部観光交流課

#### 実施場所

綾部市内 他

#### 実施時期

令和6年度～令和7年度

#### 関連HP

—



#### そ の 他

—

### 万博後の取組

市でこれまで行ってきた既存の事業を活用し誘客を推進していく。

## 【目指す姿】

インバウンド受入体制の構築やPR等により、地域の機運醸成を図るとともに、観光誘客や地域活性化を推進する。

### 概 要

- **インバウンド受入体制の構築**（大阪・関西万博を見据えたインバウンド受入体制を整備・強化。）
- **国内外での催事への出展**  
（大阪・開催万博の開催に合わせ、天橋立・伊根の観光・物産等を効果的にプロモーションするため、国内外で開催される催事への出展。）
- **観光誘客プロモーションの実施**（京阪神や首都圏に加え、海外に向けての観光誘客プロモーションを実施。）
- **観光誘客コンテンツの造成**  
（成相寺青紅葉ライトアップの新規実施、大阪・関西万博会期に合わせた万博記念事業の新規企画・実施等）

### 実施主体

宮津市

【問い合わせ窓口】宮津市企画課

### 実施場所

宮津市内 他

### 実施時期

令和5年度～

### 関連HP

—

### そ の 他

—



## 万博後の取組

観光誘客PR等を引き続き実施予定

# 「大阪湾にプラスチック製レジ袋を流さない！」プロジェクト

亀岡市

文化・環境

## 【目指す姿】 「エコバッグを持って買い物することが当たり前の社会」の実現

### 概要

大阪湾に流出するレジ袋をなくすことから、プラスチックごみの削減を目指します。プラスチックごみ削減に向けて、プラスチックに依存しすぎたライフスタイルを見直すきっかけとして、最も身近な使い捨てプラスチック製品であるレジ袋を禁止する社会のルール（条例制定）を広げていきたいと考えています。

### 実施主体

亀岡市

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

### 実施場所

亀岡市内

### 実施時期

通年

### 関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/kankyoku/list305-668.html>

### その他

—

ともに生きる



プラごみゼロ



### 万博後の取組

プラスチック製レジ袋の提供禁止条例の策定を全国の自治体へ広める



## 【目指す姿】

社会全体において「使い捨てプラスチックごみゼロ」の理念の浸透

### 概要

発泡スチロールの容器や使い捨て食器を使用しない、無料で給水ができるなど環境に配慮した一定条件を満たす飲食店を「リバーフレンドリーレストラン」として認定し、万博を契機に、更に広く情報を発信することにより、消費者のエシカル消費につなげ、飲食店とその利用者が環境にやさしい行動につながる「リバーフレンドリーレストランプロジェクト」に取り組んでいきます。

### 実施主体

亀岡市、飲食店

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

### 実施場所

亀岡市内

### 実施時期

通年

### 関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/riverfriendly-mizu/>

### その他

—



リバーフレンドリーレストランプロジェクト  
River Friendly Restaurants

基準をクリアした、  
環境に配慮した取組を  
実践する市内飲食店等を  
『リバーフレンドリーレストラン』  
に認定しています。

社会全体で「使い捨てプラス  
チックごみゼロ」を目指します。



## 万博後の取組

環境に配慮した取組を実践する飲食店を認定し情報を発信することで、さらに取組の輪を広げる



## 【目指す姿】

環境美化推進の輪の拡大を目指すとともに、ポイ捨てごみのない清潔で快適なまちづくり

### 概要

ウォーキングや散歩をしながら、また、通勤・通学をしながらごみ拾いを行う、身近で気軽に自由な新感覚の清掃活動「エコウォーカー」の緩やかなネットワークを全国に広げ、日本中のまちからポイ捨てごみを無くすことを目指します。  
また、次代を担う子どもたちが将来にわたり環境を守り続ける意識を醸成することも重要だと考え、保育所等教育機関と連携したエコウォーカー活動も展開しはじめています。

### 実施主体

亀岡市

【問い合わせ窓口】 亀岡市環境政策課

### 実施場所

亀岡市内

### 実施時期

通年

### 関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/kankyoku/2693.html>

### その他

—



## 万博後の取組

ポイ捨てされているごみ拾いを始めとした、様々な市民参加型の事業の企画推進

## 【目指す姿】

SDGsに取り組み、市民だけでなく全国民・全世界のwell-beingの追求

### 概 要

かめおかSDGsパートナー宣言制度のプラットフォーム化(現在登録団体 88社(令和6.8.30現在))

- パートナー企業と連携したSDGsイベントやインナープロモーションの実施
- パートナー企業をはじめとする各種団体とともに、SDGsの達成を目指した勉強会を実施  
広域/官民連携によるSDGsプロジェクトチームを発足
- 京都市・大津市・京都新聞社と連携し、各ゴールをテーマにしたイベントやトークセッションを実施  
万博を契機に、スケールメリットを活かした連携を加速させ、亀岡から世界へSDGsマインドを浸透させます。

### 実施主体

亀岡市、連携企業

【問い合わせ窓口】 亀岡市企画調整課

### 実施場所

亀岡市内

### 実施時期

通年

### 関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/site/sdgs/list419-958.html>



### そ の 他

—

## 万博後の取組

パートナー宣言制度をプラットフォームとした、パートナー企業等と連携した様々な取組の実施による  
地域産業及びイノベーションの活性化

## 【目指す姿】

地域に滞在し、暮らし自体を楽しむ滞在型観光モデルの創出、日常生活と観光が共存する持続可能な地域活性化

### 概 要

新たな観光スタイルを確立し、誘客を促進する。

(都市部では味わうことのできない、非日常を体験できる滞在型観光)

- 古民家を改修した宿泊施設「離れ にのうみ」
- 農作業や水辺アクティビティ体験ができる施設
- コワーキングスペースを持った施設

### 実施主体

亀岡市、観光事業者

【問い合わせ窓口】 亀岡市商工観光課

### 実施場所

亀岡市内

### 実施時期

通年

### 関連HP

<https://www.city.kameoka.kyoto.jp/soshiki/6/1842.html>



### そ の 他

—

## 万博後の取組

観光のシフトチェンジによる新たな観光トレンドの創出・亀岡市内滞在型観光モデルの発信

【目指す姿】

子どもたちに世界の文化や未来の技術について関心を持ち、万博会場で実際に  
見て学んでもらう

概 要

- ・万博開催までに事前学習として世界の文化や価値観等について各小中学校で学ぶ。
- ・万博会場を訪問し、世界の文化や未来技術を実際に見て学ぶ。

実施主体

長岡京市教育委員会

【問い合わせ窓口】長岡京市教育委員会

実施場所

長岡京市立小中学校、万博会場

実施時期

令和6年度～

関連HP

—

そ の 他

—



万博後の取組

未来を担う人材の育成

## 【目指す姿】

### 地域文化の魅力発信と未来につなげる人材育成

#### 概要

- 京都府南部市町村が協力し、山城地域に残る伝統文化を紹介し、観光資源等との連携によって市町村への誘客につなげる。
- 上記取組みのなかで、京田辺市の無形文化財である「大住隼人舞」と「ずいき神輿」について、それぞれ舞の披露、神輿の展示を行うことで伝統文化を発信し、京都山城地域への誘客につなげる。

#### 実施主体

京田辺市、各保存会

【問い合わせ窓口】 京田辺市文化スポーツ振興課

#### 実施場所

万博会場

#### 実施時期

会期中

#### 関連HP

—



#### その他

—

## 万博後の取組

伝統文化の保存・継承とPR



## 【目指す姿】

### 日本茶文化の発信と茶業の発展

#### 概要

- (社) 京都府茶業会議所や府内の各産地等が連携・協力し、宇治茶の歴史、玉露、煎茶、てん茶など、宇治茶をPRする。
- 上記取組みのなかで、「玉露の産地京田辺」として、玉露の製茶工程（手もみ実演）、淹れ方、呈茶、茶香服などの体験を通して来場者に高級茶玉露をPRする。
- そのほか、宇治茶を使った料理の紹介や、茶（玉露、煎茶、抹茶）、菓子、スイーツ等の販売を行う。

#### 実施主体

京田辺市、茶業青年団

【問い合わせ窓口】 京田辺市農政課

#### 実施場所

万博会場

#### 実施時期

会期中

#### 関連HP

—

#### その他

—



## 万博後の取組

玉露をはじめとした日本茶の魅力を継続して発信

### 【目指す姿】

京都府山城地域の北の玄関口としての森南大内地区を中心とした産業振興

#### 概 要

- ・令和7年春に開業予定のホテルを核としたビジネス支援および入り込み客数増加
- ・まちの駅クロスピアくみやまを会場としたイベントであるクロスピア市（年10回程度予定）の開催
- ・まちの駅クロスピアくみやまで、事業者間の交流等を目的として、電源設備、Wi-Fi、フリードリンク、防音ブースなどを整えたコワーキングスペースを本格実施し、有機肥料栽培の野菜や、町内事業所の加工品など、久御山の特産品などの販売コーナーの機能を強化
- ・ホテルに滞在する町内企業訪問のエンジニア等に対するまちの駅クロスピアくみやまの利用促進
- ・お茶の京都DMOや山城地域の市町村と連携した観光振興（万博を含む）
- ・ホテル立地支援協力会議によるコンテンツの検討

#### 実施主体

久御山町

【問い合わせ窓口】 久御山町事業環境部産業・環境政策課

#### 実施場所

久御山町内

#### 実施時期

令和5年8月～

#### 関連HP

—



#### そ の 他

—

#### 万博後の取組

万博後もホテルとまちの駅クロスピアくみやまと連携し、南大内地区のにぎわい創出に取り組む。

【目指す姿】

歴史文化の保全と継承

概要

- 万博を契機として、日本遺産の認定を受けた茶畑景観の魅力を発信するとともに、歴史に裏付けられた伝統文化である茶文化を発信し、観光誘致と町の活性化に繋げていく
- 景観保護と農業振興（茶業）を両立させ、景観を活かした町づくりをめざして、鎌倉時代から培ってきた独地の生業景観について住民協働で次世代に繋げていく
- 令和5年度から「文化創造・発信事業」を実施（令和6年度は講演会・呈茶会を実施予定）

実施主体

和束町

【問い合わせ窓口】 和束町地域力推進課

実施場所

和束町内

実施時期

令和5年度～  
(令和6年度は10月頃実施予定)

関連HP

—

その他

外国語での発信を今後検討



万博後の取組

茶文化、茶畑景観の魅力を継続的に発信

## 【目指す姿】 産業・文化・歴史等の地域の魅力を活かした誘客と産業の発展

### 概 要

地域全体をパビリオンに見立て、産業・文化・歴史等の魅力を活かした誘客を図る。

- 町内の各区に草庵を設置し、各所で茶と茶菓子を提供
- グ린ティ和束周辺を中心エリアとして、宿泊施設、飲食施設、ショップ、駐車場等観光に必要な施設整備を推進
- 茶源郷和束ブランドのP R、和束のお茶の試飲、ポテ茶等の特産品開発・販売を実施
- 生ごみを活用したたい肥を使った野菜を農家レストラン等で提供し、エコな農業を推進

実施主体 和束町

【問い合わせ窓口】 和束町農村振興課

実施場所 和束町内

実施時期 令和5年9月～

関連HP —

そ の 他 外国語での対応を今後検討



### 万博後の取組

地域の雇用や産業の発展につなげる

### 【目指す姿】 更なる関係人口の創出へとつなげる

#### 概 要

- 精華町広報キャラクター「京町セイカ」を活用したプロモーションの実証実験（デジタルサイネージやAIを活用した双方向コミュニケーション・観光案内の試行を含む）を実施
- 本町の魅力再発見タブロイド「みつくる」を、発刊し、観光ポータルサイトをはじめとしたWEB上でも閲覧できる仕立てとすることで、本町の魅力を万博を通して世界中に広く発信する。

#### 実施主体

精華町

【問い合わせ窓口】精華町商工推進室

#### 実施場所

精華町内

#### 実施時期

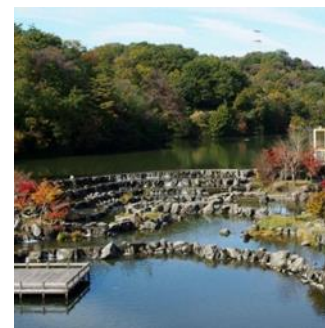
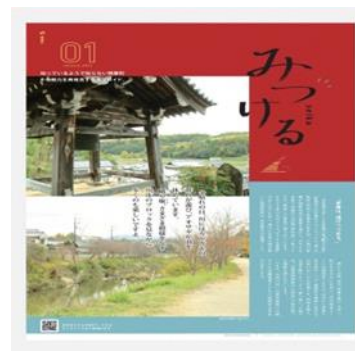
令和5年11月～

#### 関連HP

<https://www.town.seika.kyoto.jp/section/mitsukeru/>

#### そ の 他

—



#### 万博後の取組

けいはんな学研都市ならではの文化創造と魅力発信を継続して実施



## 【目指す姿】

2025年 与謝野駅100周年を迎えます。100年後も鉄道とともにあるまちを目指し、与謝野駅周辺の地域活性化を推進する。

## 概 要

多様な主体（与謝野駅100周年委員会、事業者、行政）による駅周辺の活性化を推進する。

- ▶ 駅周辺に人が集まる環境づくり（大阪・関西万博×与謝野駅100周年を機会に、人・なりわい・歴史を活かしたまちづくり）
  - ・民間主導によるコミュニティ形成のための空間活用や大阪・関西万博×与謝野駅100周年イベントの開催
  - ・駅利用促進と滞在・交流コンテンツの創出（駅に行きたくなる・駅を利用したくなる体験、飲食、周遊ツアー等）

## 実施主体

地域団体等、与謝野町

【問い合わせ窓口】 与謝野町企画財政課

## 実施場所

与謝野町内

## 実施時期

令和6年度～

## 関連HP

—



提供：WILLER TRAINS（京都丹後鉄道）

## そ の 他

—

## 万博後の取組

2025年（万博及び駅100周年）以降も与謝野駅200周年に向けて継続実施予定

## 【目指す姿】

京都府のオーバーツーリズムと観光客の不足に悩む地域の課題を解消する魅力的な仕掛けを創造

### 概 要

- ・万博前に京都府民向けのイベントを開催し、専門家の講演や京都の観光資源、立命館大学アトリサーチセンターが保有するデジタル文化資源等からのプロトタイピングし、府民に京都物語を作成してもらう。
- ・考案された府民の物語群をベースに、デジタルとアナログを組み合わせたシリアスゲームを試作。
- ・観光客がゲームの物語の主人公となり、そこで出された課題を解くために隠された観光地を回るシリアスゲームを制作。
- ・万博期間の早い時期にシリアスゲームの問いを解いて観光地を回るミニイベントを開催。

### 実施主体

立命館大学RARAプロジェクト「プラットフォームエスノグラフィの構築」

### 実施場所

立命館大学ほか京都市内

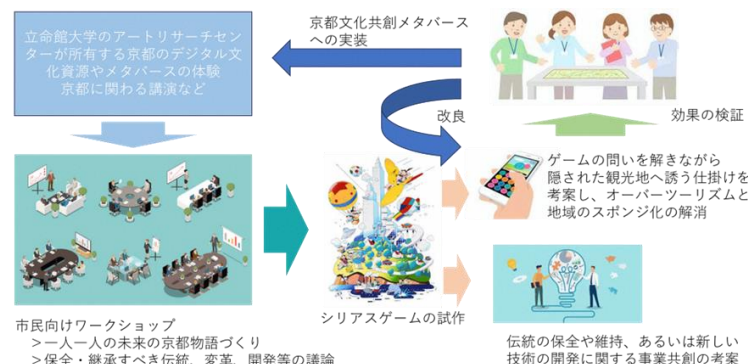
### 実施時期

令和6年6月～万博期間中

### 関連HP

<https://rara.ritsumeai.ac.jp/fellows/saya-ka-ogawa/>

### 【問い合わせ窓口】立命館大学産学連携戦略本部



### そ の 他

残念ながら昨年度に応募した科学技術振興機構の「共創の場形成支援プログラム」は面接審査で不採択となった。そのため資金的な目途が立っていないので、シリアスゲームは高度なデジタル技術のものではなくアナログと組み合わせたものを考案したい。

### 万博後の取組

オーバーツーリズムの解消と魅力的な観光資源があるのに観光客が来ない地域間のギャップの解消を目指した産学官連携の取り組みを進める。

## 【目指す姿】

## Around KYOTO 再発見！

### 概 要

令和7年4月から10月に開催の「大阪・関西万博」への来場者や一般の観光客に向け、京都府内商工会地域の魅力を発信することで誘客を図り、地域振興及び消費拡大による利益の確保を目指すものとしてコンテンツの開発を行う。

### 実施主体

京都府商工会連合会  
(府内20商工会及び府内DMOとも連携を目指す)

【問い合わせ先】京都府商工会連合会 経営支援課  
販路開拓・若手後継担当課  
TEL：075-205-5418

### 実施場所

京都府内商工会地域

### 実施時期

令和6年4月～

### 関連HP

|                 |                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 京都府商工会連合会       | <a href="https://kyoto-fsci.or.jp">https://kyoto-fsci.or.jp</a>                           |
| 海の京都DMO         | <a href="https://www.uminokyoto.jp">https://www.uminokyoto.jp</a>                         |
| 森の京都DMO         | <a href="https://morinokyoto.jp">https://morinokyoto.jp</a>                               |
| お茶の京都DMO        | <a href="https://ochanokyoto.jp">https://ochanokyoto.jp</a>                               |
| もうひとつの京都 竹の里・乙訓 | <a href="https://otokuni-kyoto.saura.ne.jp/wp/">https://otokuni-kyoto.saura.ne.jp/wp/</a> |
| 京都府観光連盟DMO      | <a href="https://www.kyoto-kankou.or.jp">https://www.kyoto-kankou.or.jp</a>               |



### そ の 他

「体験」「食事」「宿泊」をテーマに情報収集し広く一般に公開

## 万博後の取組

万博に限定した取組とせず、万博後も継続して管理・運営を行うものとし、持続的な地域経済の活性化に繋げていく。

**【目指す姿】 「文化と産業の交流拠点(仮称)」を活用した京都の文化・産業の発信****概 要**

- ・富岡鉄斎邸旧宅（元京都府議会議員公舎）を「文化と産業の交流拠点（仮称）」として整備
- ・開館記念事業の実施、利活用プログラムの展開
- ・次世代への文化の継承を目的としたイベントの開催
- ・万博開催に合わせて、文化×産業をテーマとしたイベント等を開催
- ・文化の発信拠点として、情報の発信および貸会場としての活用促進

**実施主体**

京都府、京都商工会議所

【問い合わせ窓口】京都商工会議所 特別プロジェクト推進室

**実施場所**

上京区室町通一条下ル薬屋町429

**実施時期**

令和6年度

**関連HP**[https://www.kyo.or.jp/kyoto/ct/cont\\_121093.html](https://www.kyo.or.jp/kyoto/ct/cont_121093.html)**そ の 他**

—

**万博後の取組**

万博後も引き続き、「文化と産業の交流拠点（仮称）」を活用した事業を展開する。

## 【目指す姿】 国内外の企業などと京都モノづくり企業との新たなビジネスの芽生え

### 概 要

大阪・関西万博では、様々な国や地域から多くの産業視察団をはじめとするビジネスパーソンの参加が期待できる。万博をきっかけとする来訪者が「けいはんな万博（仮称）」や京都観光に数多く訪れると見込まれるが、これをモノづくり企業とのビジネスチャンスとなるよう、京都工業会として会員企業を知ってもらう新たな情報発信に取り組む。

当会会員企業には、様々な目的で、自社の発展プロセスや自社製品の変遷などをショールームや資料館で展示している企業も多いことから、情報を収集して、万博開催時期までに発信する。

- 内容 視察（見学）できる内容、所要時間、対応言語、常設・期間限定 など
- 対象 一般可、ビジネスパーソン限定 など
- 発信先 京都府、京都市、HP（会員企業、京都工業会）、旅行会社、DMO など

実施主体 公益社団法人 京都工業会

【問い合わせ窓口】公益社団法人京都工業会 事務局

実施場所 調整中

実施時期 令和 6 年春頃から発信開始予定

関連HP —

そ の 他 —

### 万博後の取組

ホームページによる情報発信の継続を検討