

(例) 万博会場から府内各地に人を呼び込む取組

京都の海とグルメを堪能できる限定ツアーの企画

【目指す姿】 海がある京都の文化を観光ツアーを通して広く知らしめる

概 要

旅行会社とタイアップし、普段の宿泊プランに加え、海の京都の良さを知っていただくツアーパッケージを企画。この事業をSNS等で広く拡散してもらうためのアクティビティやフォトスポットも提供。

実施主体 民宿〇〇

【問い合わせ窓口】

実施場所 同上

実施時期 令和7年4月～10月

関連HP 準備中



そ の 他

(外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など)
従業員へポケットークを貸与し、説明を実施。

万博後の取組

ツアーをブラッシュアップし、今後の観光誘客に活用をする