

## 学生×企業で生み出す新感覚おせち

～京都食ビジネスプラットフォームで連携「京のネオおせち」本日発売～

- 京都府では、「京都食ビジネスプラットフォーム」を通じて異業種連携による新商品開発を支援しています。
- 同枠組で株式会社ノムラフーズと京都文教大学・同短期大学の連携による「京のネオおせち」が開発され、本日から販売されます。府のふるさと納税返礼品にも追加しますので、周知をお願いします。

### 1 商品の概要

商品名：京のネオおせち

#### <一の重> 従来おせち

- ・ 鮑や海老、栗などの定番おせち食材を彩り豊かに盛り付けた伝統的なお重



#### <二の重> ネオおせち

- ・ おせちのいわれを残しつつ、学生のアイデアをもとに、若者が馴染みやすい味付けやネーミングにアレンジ
- ・ 酸味と食感を和らげた酢を使わない  
「レモネードなます」や、伊達巻をスイーツに置き換えた「抹茶伊達ロール」などをラインナップ



#### <三の重> ホットおせち

- ・ お正月はあたたかいものを食べたいとの学生のアイデアを受け、電子レンジでお重ごと温められるよう工夫
- ・ 温めるとよりおいしく食べられる煮物をふんだんに採入



### 2 開発のねらい

- ・ おせち離れの傾向にある若者向けに、現代風にアレンジしたメニューを取り入れたおせちを開発することで、家族でおせち料理を囲みながら過ごす文化を次世代につないでいく目的で開発
- ・ 「伝統」と「若者習慣」の融合をコンセプトに、ハレの日にこだわりすぎず、「いわれ」は残しながらもZ世代が馴染みやすい味付けやネーミングにアレンジ

### 3 販売場所

株式会社ノムラフーズ ECサイト ※9月26日（金）0時から取扱開始

価格：12,960円（税込）

<https://www.kyousaimi-shop.com/SHOP/neo-osechi.html>

（次頁あり）

#### 4 府ふるさと納税での取扱い

京都府ふるさと納税においても、9月26日（金）0時から取扱開始

寄附金額：44,000円

<https://www.furusato-tax.jp/product/detail/26000/6751241>

#### 【参考：京都食ビジネスプラットフォーム】

- ・生産・加工・流通など食に関する多様な事業者が新たな価値を創造するオープンイノベーションの場として令和3年11月に設置
- ・令和7年8月現在、企業や大学など630社に参画いただき、ワークショップや研修会、農産物の生産現場視察交流会等を通じて、食からのアプローチで地域課題を解決する新規プロジェクトの創発に積極的に取り組んでおり、累計37のプロジェクトがある
- ・事務局：京都府、京都府中小企業団体中央会

#### 【本報道発表に関するお問合せ】

|                 |         |    |                  |
|-----------------|---------|----|------------------|
| 農林水産部流通・ブランド戦略課 | 課長      | 加茂 | TEL 075-414-4940 |
|                 | 課長補佐兼係長 | 田邊 | TEL 075-414-4964 |

