

京都府戦略的広報PR事業委託に係る評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		10点
提案項目①	的確性	全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	5点	
		全国のメディアへのリレーション力の提案がなされているか。	5点	
		取材誘致をするにあたり、ネットワークの提案がなされているか。	5点	
提案項目②	実現性	事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。	5点	
		リレーションの方法について、実現可能な提案がなされているか。	5点	
		過去の実績を踏まえ具体的なタイアップ企画の提案がなされているか。	5点	
提案項目③	独創性	様々なターゲットのある府の施策について取材誘致への工夫について、提案がなされているか。	5点	
		いわゆる「役所の広報」を超えた提案がなされているか。	5点	
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
小 計				70点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				30点
合 計				100点

【配点基準】

優れている	5点
標準	3点
劣っている	1点