

KYOTOSIDE (Web サイト及び SNS) 運用業務委託に関する質疑回答

質問	回答
<p>【KYOTOSIDEサイトの意義について】 KYOTOSIDEは、シビックプライドの醸成か府外からの観光客誘客か、どちらが一番の狙いでしょうか。もしくは、序列なくどちらも同程度の意識をもって、運営されているのでしょうか。</p>	<p>序列なくどちらも同程度の意識をもって運営しております。</p>
<p>【KYOTOSIDEサイトの意義について】 京都府の広報媒体がいくつかあると思いますが、当該サイトについて、「きょうと府民だより」や「京都府観光ガイド」とのポジショニングの違い（役割の違い）は、どのようにお考えでしょうか？</p>	<p>「きょうと府民だより」は府民の方に府政情報を、「京都府観光ガイド」は観光に関する情報を発信しております。 KYOTOSIDEは地域の魅力を様々な視点から掘り下げ、京都府を身近に感じられる読み応えのある記事を発信しています。</p>
<p>【仕様書4（3） 分析提案業務について】 サイト分析業務ということは、当該サイトには既にGoogle Analyticsが導入されていて、受託者にはその権限もいただけるということで相違ございませんでしょうか。また、レポート記載事項に「流入キーワード一覧」とございますが、こちらの分析に必要なサーチコンソールは導入済みという認識でよろしいでしょうか。また、受託者にはその管理・閲覧権限はいただけるものでしょうか。</p>	<p>Google analyticsが導入されており、権限を付与します。 流入キーワードはサーチコンソールとは別ツールを現在は使っていますが、サーチコンソールを導入して管理・閲覧権限の付与も可能です。</p>
<p>【仕様書4（3） 分析提案業務について】 KYOTOSIDEの現状のPV等について回答できる範囲で教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 訪問数 ・ PV 数 約20万pv～30万pv ・ 訪問別 PV 数 1.26 ・ 平均滞在時間 約2分後半から3分 ・ 直帰率 約85%