

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

令和4年3月14日

調達機関名	京都府広報課
-------	--------

案件名称	京都府公式YouTubeチャンネルを活用した府政情報発信業務
------	--------------------------------

候補者名	株式会社関広	総合点	83.55
------	--------	-----	-------

参加者名称 (五十音順)	(株)関広
	京都PRセンター共同企業体
	(株)成基総研
	東武トップツアーズ 京都支店(株)
	(株)FunMake
	(株)LIGHTNING

候補者の選定理由
事業内容や業務趣旨に関する理解が十分あり、企画提案内容・執行体制も具体的で実現性のある計画が提案されている。

外部有識者名 (五十音順)	所属名及び役職名等	氏名
	京都府立大学公共政策学部福祉社会学科 教授	森下 正修
	株式会社きょうのよしもと 代表取締役社長	木村 深雪
	株式会社京都銀行 公務・地域連携部 審議役	秋野 稔