

令和8年度京都府政情報等PR強化業務に係る一般競争入札に関する質問への回答

|   | 質 問   | 回 答  |
|---|---|--|
| 1 | ■露出実績について<br>令和7年度の実績について定量・定性面でお示しください。      | 令和7年度のメディア露出件数：約1,300件（1月31日時点）<br>関西の準キー局、NHKの報道番組を中心に、バラエティ番組等でも露出が多くあります。 |
| 2 | ■業務の課題について<br>令和7年度の業務実績を踏まえPRにおける課題をお示しください。 | 現在、京都のブランドも背景に多くの露出を得ていますが、更に露出を増やすことが課題と捉えています。                             |
| 3 | ■入札について<br>連名での入札は可能でしょうか。                    | 要綱及び入札説明書において認めていませんので、連名での入札は不可とします。  |