

令和8年度KYOTOSIDE(WEBサイト及びSNS)運用業務委託に係る評価基準

評価項目	評価内容			配点			
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点			
		全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	5点				
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点				
提案項目① 記事制作関連業務 (企画、調査、取材、編集)	企画力	ターゲットのニーズを把握し、京都府の魅力が伝わる記事の提案がなされているか。	5点				
	記事編集力	適切な文量かつ見やすいレイアウトの提案がなされているか。	5点				
	実現性	企画から掲載までのスケジュールについて、実現可能な提案がなされているか。	5点				
提案項目② SNS運用業務	企画力	SNS媒体それぞれの特性やトレンドに応じた提案がなされているか。	5点				
	デザイン性	KYOTOSIDEらしさを表現しつつ、ターゲット層のリーチにつながるような投稿デザインが提案されているか。	5点				
	話題性	ターゲット層が保存・拡散したくなるような投稿内容の提案がなされているか。	5点				
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の増加が見込める提案がなされているか。	5点				
	実現性	SNSの配信スケジュールや配信内容について、具体的で、実現可能な提案がなされているか。	5点				
提案項目③ 分析提案業務	企画力	WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の向上につながるデータ分析の手法や記事制作における提案がなされているか。	5点				
	実現性	データ分析から、記事内容・SNS配信方法の改善提案及び新規記事の提案を行う一連のフローについて、具体的で実現性のある提案がなされているか。	5点				
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の増加が見込める提案がなされているか。	5点				
小計				70点			
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員の確保がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	10点			
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5点				
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点			
		府内に支店、営業所等がある	3点				
		上記以外で府内在住者を雇用	2点				
		上記以外	0点				
価格点	満点(15点) × (提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点			
小計				30点			
合計				100点			

【配点基準】

優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点