

令和5年度府政広報（Web・SNS）発信力強化業務に係る一般競争入札

	質問	回答
1	<p>■参加資格について</p> <p>SNSやWebコンサル、デザイン業務について、ディレクション実績が1年以上あることの附属条件として「都道府県等の行政機関が運営する」ものとありますが、この中には「官公庁」や「自衛隊」等の地方自治体以外の公共団体のものを含めてもよろしいでしょうか。</p>	<p>地方自治体以外の行政機関を含めていただいて構いません。</p>
2	<p>■ディレクション及び解析業務について</p> <p>「月1回、2時間程度の助言・提案」はWebを使ったリモート会議を想定してもよろしいでしょうか？</p>	<p>リモート会議での開催としていただいても問題ありません。</p>
3	<p>■府政情報PR画像制作業務について</p> <p>Web、SNSで使用する画像制作の為の画像素材はご提供いただけるものでしょうか？</p> <p>それとも撮影等も考慮した方がよろしいでしょうか？</p>	<p>「きょうと府民だより」の特集記事の最適化画像については素材を府から提供いたします。注意喚起や啓発画像制作については素材のご提供は原則ありませんので、撮影等を考慮願います。</p>
4	<p>■定例会について</p> <p>「月1回程度の打ち合わせ」とは、上記「ディレクション及び解析業務」にあります「月1回2時間程度で府に対して、上記の内容を含めた助言・提案を行う。」という内容とは別のものになりますでしょうか？</p> <p>また別のもの場合はWebを使ったリモート会議を想定してよろしいでしょうか？</p>	<p>「月1回程度の打ち合わせ」は、業務仕様書5の(1)に記載の「月1回2時間程度で府に対して、上記の内容を含めた助言・提案等を行う。」他、府担当者の運用上の課題などを話し合う場となります。</p> <p>「他の広報アドバイザーを含めた全体会議」は別途開催するものであり、出席方法は対面・Web問いません。</p>