

(別紙)評価基準 ~令和8年度京都若者ライフデザイン推進事業(プレコンセプションイベント・セミナー)業務

評価項目	評価項目			配点			
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点			
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点				
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		10点			
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		10点			
提案項目	【的確性】	事業目的や対象者のニーズを的確に把握しているか。		15点			
		科学的知識等の専門的知見が反映され、プレコンセプションケアを推進する内容となっているか。		15点			
	【実現性】	より多くの参加者が見込まれる具体的かつ実現可能な提案がなされているか。		10点			
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が十分確保されているか。		5点			
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの行程が明確に説明されているか。					
小計				75点			
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。			5点			
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点			
		府内に支店、営業所等がある	3点				
		上記以外で府内在住者を雇用	2点				
		上記以外	0点				
価格点	満点(15点) × (提案価格のうち最低価格／自社の提案価格)			15点			
小計				25点			
合計				100点			

配点基準		配点		
3段階	5段階	5点	10点	15点
優れている	優れている	5点	10点	15点
-	やや優れている	4点	8点	12点
標準	標準	3点	6点	9点
-	やや劣っている	2点	4点	6点
劣っている	劣っている	1点	2点	3点

外部有識者の採点・意見

客観的評価項目(契約担当所属が採点)