

「きょうと子育て応援パスポート」モニター活動報告結果

○モニター活動の概要

1. 調査の目的

きょうと子育て応援事業推進委員会が「きょうと子育て応援パスポート」事業を進めていく上での参考とするため、子育て家庭及びパスポート協賛店舗の意見・要望等を把握すること。

2. 調査期間 平成 24 年 9 月 1 日～平成 24 年 11 月 30 日

3. モニター人数 19 人（京都府内在住の子育て家庭）

4. モニター活動内容

- ・「きょうと子育て応援パスポート（以下、パスポート）」協賛店舗からみた、現状・改善・工夫すべき点について協賛店舗にインタビューを行う
- ・パスポートを利用して気付いたことやインタビューの結果を報告

協賛店舗でパスポートを利用してみて「良かった」と思う点について

◆パスポートの利用者が多いようで、店員の方も慣れた対応でした。店員さんの中でもパスポートの存在が浸透しており、パスポートの利用を広めようとしている様子が感じられました。

◆お店の方がとても親切で、小さい子どもを連れても行きやすく居心地が良かったです。ベビーカーが通れるスペースがあり、パスポートで割引も受けられるので親子で利用したいと感じるお店でした。

◆入り口に協賛店のステッカーが貼ってあったので分かりやすかった。

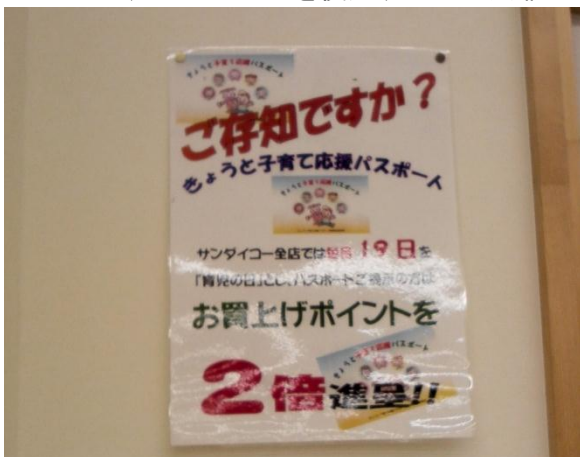
サービス内容についても一目で分かるように書いてあると良いのに、と思いました。

◆パスポートを提示した際、店員さんは丁寧で迅速に対応して頂けたので大満足です。

またパスポートを利用して購入したいと思います。

◆店員さんはパスポートの事やきょうと育児の日の事をしっかりとご存じでした。ただ、協賛するメリットを実感していると答えてはもらいましたが、利用者が少なく…といった感じでした。

◆10%オフというサービス内容はとてもお得で助かるし、嬉しいです！店員さんも快く対応してくださったので、パスポートを使用するのに気兼ねなく利用できる店舗だと思いました。



◆店の方はパスポートの事を皆さん知っていました。利用しにくい雰囲気は全くなく快く対応してくださり、正直驚きました。これからは躊躇することなく利用出来そうです。

◆ステッカーだけでなく、レジにもサービス内容が書かれた紙が貼ってあり、比較的良好に利用されている店だと感じました。協賛店の中でも特にしっかり取り組んでいらっしゃるお店だと思いました。お店の方が気さくにお話してくださり、割引もあるのでまた来たいと思いました。お店の人も「協賛店になることでお店をたくさんの人に知ってもらえた」と感じているようなので、ぜひ続けていただきたいです。

◆パスポートの提示で、こどもにキッズドリンクがもらえました。メニュー内容や店内の設備も小さいこどもがいても利用しやすい感じです。こどもが小さいので、個室が多い店やトイレにおむつ替えスペースのある店はとてもありがたいです。店員さんもこどもの接客に慣れておられるせいかこども目線で対応していただきました。

◆おしゃれな雑貨がたくさん置いてあり、子育て中の母親目線から見てもとても利用しやすく嬉しいお店でした。母親としてちょっとの間でも子育ての息抜きとなり、女性としての楽しみを感じられる場となっているので、子育てパスポートをもっと利用して子育て家庭を惹きつけてほしいなあとと思いました。

◆パスポートの提示で、ポイントカード2倍の特典が受けられます。

子どもが好きなアンパンマンなどを始め、流行りのキャラクターグッズが多く、通園・通学に必要なランチグッズ、雨傘・カッパ・筆記用具などが揃うので、以前からよく利用している店舗でしたが、ポイントカードがあることは、パスポートを利用させて頂いた今回、始めて知り得ました。

今後も、継続してパスポート提示とポイントカードは、利用させて頂きたいと思います。

◆今回のモニター参加にあたり、初めて訪れた店舗でしたが、そのケーキがとても美味しく野菜味の焼き菓子など珍しい商品も豊富だったので、新たな発見になりました。

子ども（特に幼児）を連れていくと、どうしても何でも揃うショッピングモールでの買い物が早くて便利ですが、このようにわが町の近所にも素敵なお店があるのだということに気づきました。

◆やっぱりパスポートを使ってサービスを受けるには、お店の方がよく知ってくれている方が安心して利用出来ますね。気軽にこのお店では使えそうだったのでどんどん利用者が増えそうだと思いました。



パスポートをより利用してもらうための改善点について、モニターからの提案

◆HPの店舗検索をもう少し見やすく整理していただければ、とても嬉しいです。

- ・コンビニなどは一纏めにする等・・・はできないのか。
- ・『食べる』と『買う』の検索に両方引がかかるものと、そうでないものが混在していて見にくい。
- ・現存しない店舗が掲載されていたり店名が変わっているなど、行ってみると違うことが多く、HPや冊子の情報が、若干古いようにもお見受けします。

それらの情報を定期的に精査されると更に見やすくなり、利用客増加に繋がるのでは・・・と思います。

◆協賛店がまだまだ少ないので、もっと増えるとパスポートの魅力が増すのではないかな。

◆子育てパスポートのホームページと各店舗のホームページの両方で協賛店であることをもっとアピールすれば良いのでは。のぼりのようなものがあると分かりやすい。

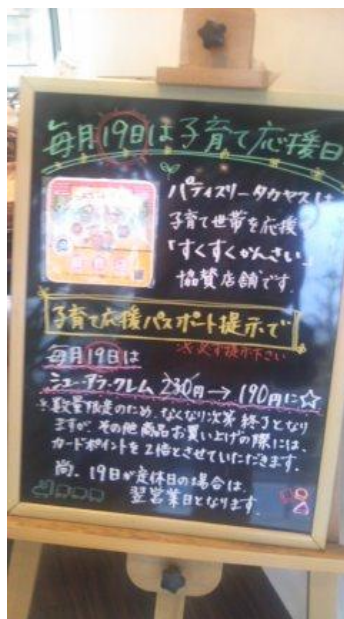
◆パスポートの提示で割引やこどもが喜ぶ特典を受けられれば、利用者としてはパスポートのメリットをもっと感じられるのではないかと思います。

(シールや飴のプレゼント、ジュースやおもちゃのサービスなど)

◆パスポートが関西2府7県で利用出来ること、きょうと育児の日をもっとPRすると良い

◆目に付く場所にステッカーやサービス内容が分かるポスターなどが掲示されていればもっとパスポートを利用しやすい。

◆ステッカーが小さいので意識していないと見つけにくいかもしれません。「パスポートお持ちですか？」の声かけがあれば、使いやすいし、パスポートを持ってもらえるきっかけになるのでは？と思います。



以上