

Cチームメンバーの紹介

株式会社ベネッセシニアポート 代表取締役	奥村 太作
都タクシー株式会社 業務統括本部長	伊藤 由夫
三井住友信託銀行株式会社 京都支店兼京都四条支店 共同支店長	板野 克彦
京都中央信用金庫 On your side事業部	藤居 祥男
京都生活協同組合 執行役員 機関組織運営系統統括	酒向 美也子

サービスアイデアの概要

認知症に備える「知っ得」ポイントシステム

- 「認知症に備える」「早期発見」等の取り組みに応じてポイントを付与します。
- 貯めたポイントは一定の年齢からサービスとして受け取ることができます。

当事者の方たちのニーズ

- 本人や家族の「認知症を正しく知ってほしい」「理解者・支援者が増えてほしい」という願い。
- 早期発見することで、進行を遅らせること、早期のサポートにつなげる。

サービスアイデアの詳細・内容1



早期に受診する



認知症に関連する
書籍やグッズを購入

知ってもらう
広げていく
支え合う



ポイントが
貯まる

チームC



認知症に関連する
研修会やイベントに参加



連携する企業の商品
やサービスの利用

サービスアイデアの詳細・内容2



貯めたポイントを使う



商品やサービスの割引等で使用できる

サービスアイデアの詳細

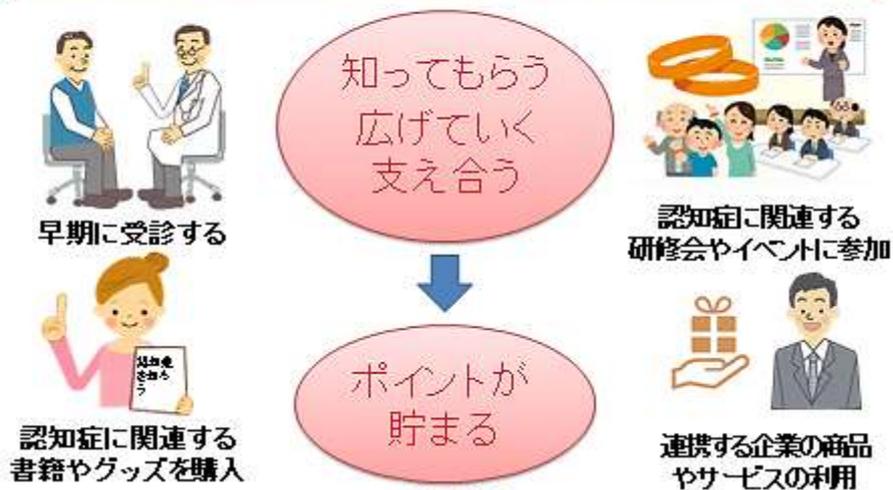
- 事業の目的
- 誰に(顧客及び市場ターゲット)
- どのように(提供・販売方法、事業展開方法)
- どこで(対象となる地域など)
- 課題解決<解決する課題>
- 課題解決<社会への影響>

サービスアイデアの詳細

- 地域・社会貢献性
- 新規性・革新性(既存サービスとの差異など)
- 成長性
- 実施体制

認知症に備える「知っ得」ポイントシステム

サービスアイデアの詳細・内容1



サービスアイデアの詳細・内容2



管理団体の設置

自治体・団体・企業の協力