

【株式会社マイヤ】  
「認知症になってもやさしいスーパー(スローショッピング)」

A photograph of a large, modern commercial building with a dark facade and large glass windows. The sign "Market Place MAIYA" is prominently displayed on the upper part of the building. The foreground shows a paved parking lot with white lane markings.

Market Place MAIYA

株式会社マイヤ  
執行役員  
販売部統括マネージャー  
辻野 晃寛

---

## 1. 株式会社マイヤ概要

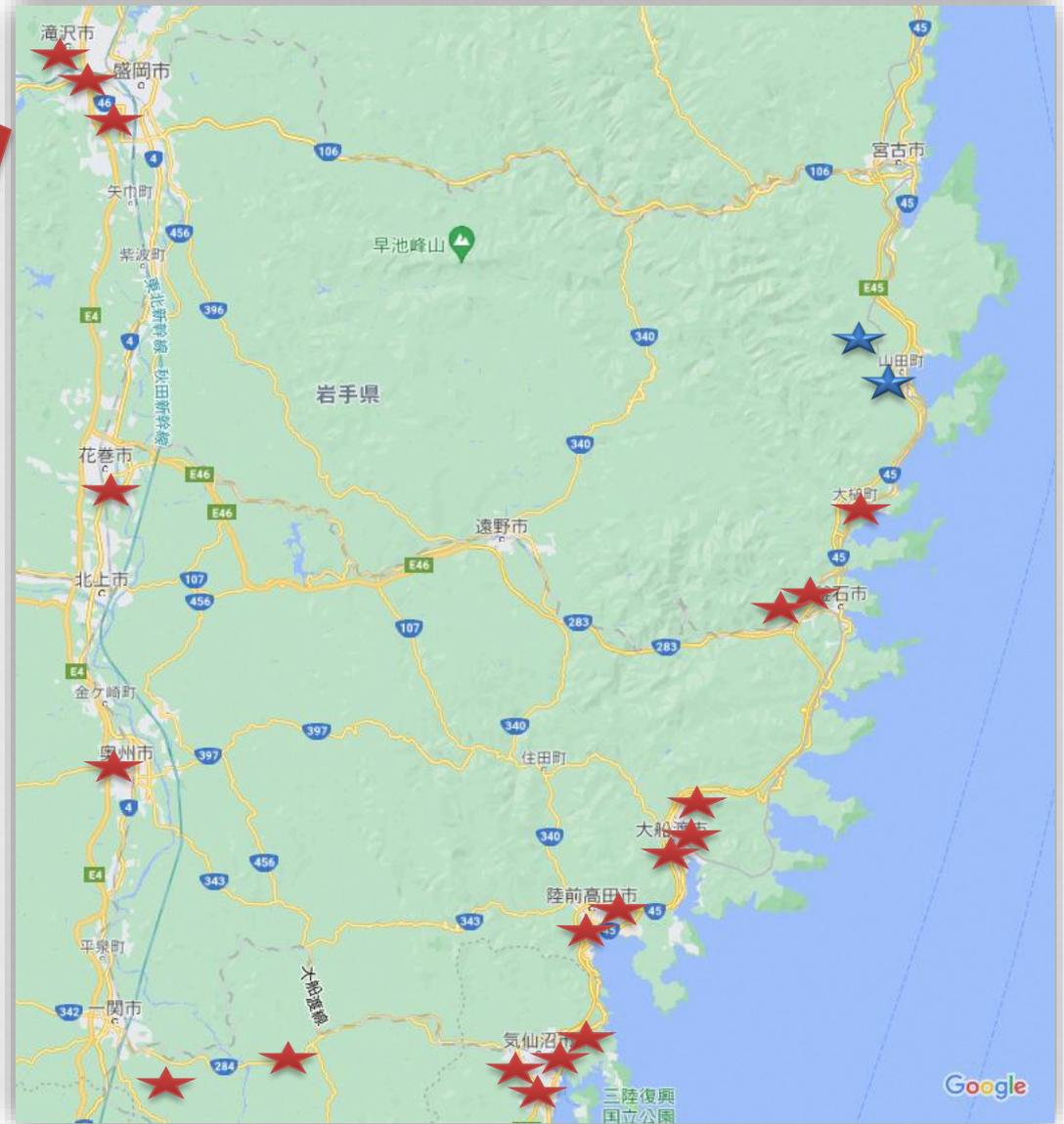
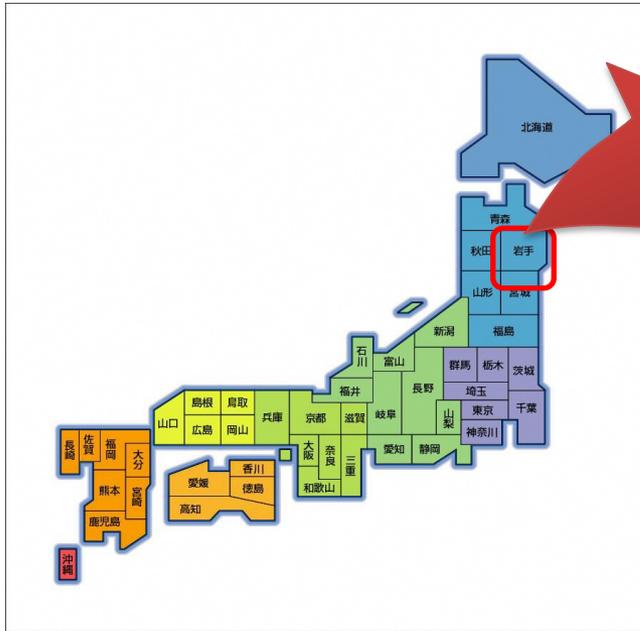
## 2. スローショッピング

## 3. 経済産業省

「サービス産業強化事業費補助金（認知症共生社会に向けた製品・サービスの効果検証事業）」

## 4. 今後の取組と課題

# 1. 株式会社マイヤ概要



# 1. 株式会社マイヤ概要



東日本大震災では4割の店舗が影響を受けました

## 2. スローショッピング

---

### 【スローショッピングの目的】

認知症の方にとってやさしい社会の実現に向けて…

マイヤは、「認知症の人とそこご家族」「地域」「行政」「医師会」と一体となって、ご本人やご家族・地域が「笑顔で暮らせ街」になるよう、お手伝いすることを目的として

**「認知症になってもやさしいスーパー スローショッピング」**  
をスタート

## 2. スローショッピング

---

### 【構成員】

- やまぼうしネットワーク
- 認知症の人と家族の会
- 株式会社マイヤ

### ※やまぼうしネットワーク…

- ・岩手西北医師会
  - ・滝沢市地域包括支援センター
  - ・滝沢市社会福祉協議会
- などで構成

## 2. スローショッピング

### 【自治体にとっての目的】

- 「公助」から「共助」に！！
- 「認知症サポーター養成講座受講者」の活動の場づくり

### 【マイヤの活動目的】

- 生活インフラのひとつとして、**地域**の方々と「認知症」の方にとって、住みよい街づくりに貢献したい
- 「認知症」の方にとってのお店の不便 = 高齢者も同様
  - お店づくりに役立てることができる
- 「相手のことを知る」こと = 「接客」向上につながる

**ストアロイヤリティ向上**

## 2. スローショッピング

---

### 【各団体の役割】

#### ① 地域包括支援センター・社会福祉協議会

- パートナーの配置・育成/スローショッピングの状況確認
- 取組の広報活動

#### ② 医師会

- 認知症の人やそのご家族への取組の紹介
- 参加される方へのサポート

#### ③ マイヤ

- 優先レジの設置: ゆっくりお会計していただける環境づくり
- くつろぎサロンの設置: 認知症の方やその家族・パートナーが  
談笑できる環境提供

## 2. スローショッピング

---

### 【実施日】

- 毎週木曜日 昼1時～3時 ※繁忙期のぞく

### 【実施店舗】

- マイヤ滝沢店

### 【実施内容】

#### ① パートナーの配置

※パートナー：お買物をお手伝いするボランティアの呼称

#### ② 優先レジの設置

#### ③ くつろぎサロンの設置

## 2. スローショッピング

---

### 【実施までの流れ】

- ・2019年3月8日 キックオフミーティング開催  
※滝沢市地域包括支援センター・滝沢市社会福祉協議会・株式会社マイヤの3者で協議
- ・以降3月22日/4月17日と協議を重ね、「名称」「具体的な取組内容」「従業員向け認知症サポーター養成講座の開催」等を詰める
- ・5月16・23・30日+6月6日の計4回1クールで「認知症になってもやさしいまちづくり講座」を開催（2クール実施）
- ・7月11日 マイヤ滝沢店でスローショッピングスタート

## 2. スローショッピング



### 【実施前の認知症サポーター養成講座告知の事例】

マイヤ滝沢店内マイヤテラスにて  
オープン講座形式で講座を開催

2クール実施し、一般の方も多く  
ご参加いただきました

The flyer features a large yellow circle on the left side. At the top right, it displays the MAIYA logo and the 'やまぼうし ネットワーク' logo. The main title is '認知症になっても やさしいまちづくり講座' (Even if you get dementia, a friendly town creation lecture). Below the title, it says '~認知症サポーター養成講座&キャップハンディ体験~' (Dementia supporter training course & Cap Handy experience). There is an illustration of four deer. The text describes the goal: to deepen understanding of dementia and create a friendly town for all, starting with a series of lectures at Super Mya Takizawa. It mentions that the course is for anyone, but a certificate of completion is required for the 4th session. The schedule is as follows:

回数	日	時間	内容
1回目	5月16日 (木)	13時30分 ~14時	講話「認知症を理解する」 (ごんの神経内科・脳神経外科 クリニック 紺野敏昭医師)
2回目	5月23日 (木)		「認知症の人と接する時の心構え」 (市地域包括支援センター)
3回目	5月30日 (木)		「認知症サポーターとは」 (市地域包括支援センター)
4回目	6月6日 (木)	13時30分 ~14時30分	キャップハンディ体験会 (市社会福祉協議会)

※ いずれの回も開始10分前より受付を致します。

**受講料** 無料

主催：岩手西北医師会認知症支援地域ネットワーク  
協力：株式会社マイヤ、滝沢市社会福祉協議会、滝沢市

【お問い合わせ】  
滝沢市地域包括支援センター≪滝沢市役所1階7番窓口≫ 担当：熊谷、森  
電話：019-656-6523 (直通) FAX：019-687-4318

## 2. スローショッピング



お買物の様子



サロンでの談笑



取組の紹介ポスター掲示

## 2. スローショッピング

---

### 【取組のポイント】

- **地域包括や社会福祉協議会、医師会や弊社がフラットな関係性であることが重要**
- **地域住民の方をはじめ、参加される方全員が、受け身ではなく能動的な意識を持ち合わせることも重要**
- **役割分担を決め、それを実現する**

### 3. 経済産業省「サービス産業強化事業費補助金（認知症共生社会に向けた製品・サービスの効果検証事業）」の取組



#### [対象者]

- 本事業の対象は、軽度認知障害（MCI）、軽度から中等度認知症、若年性認知症と家族等とする。

#### 提案する製品・サービス概要

	概要
◇スローショッピングと パートナー活動の導入 	①株式会社マイヤにおけるスローショッピングおよびパートナー活動の実践・課題整理（移動支援含む） ②検討会議における検討 ③パートナー活動説明書の作成 ④店舗職員等への研修 ⑤実証期間における利用者、実施者調査・評価
◇支援アプリと 認知症対応型電子マネーの開発 	①買い物準備、支払いに関する課題の洗い出し（実証フィールドならびに文献調査等で紹介されている店舗、当事者等からの聞き取り） ②アプリ機能の設計 ③電子マネーの機能強化ポイントの検討 ④検討会議における検討 ⑤支援アプリ試作版のシステム設計・開発 ⑥電子マネーの機能強化設計・開発 ⑦一般利用者のモニター調査 ⑧認知症の人のモニター調査 ⑨実証期間における利用状況調査・評価 [備考] ・支払い方法は、現金、電子マネー等を対象に検討。
◇店舗・サービスのバリアフリー化 	①実店舗における改善ニーズ調査（実証フィールドならびに文献調査等で紹介されている店舗、当事者等からの聞き取り） ②検討会議でのユニバーサルデザイン化項目の決定 ③設計、施工 ④一般利用者および認知症の人のモニター調査 ⑤実証期間における利用状況調査・評価

### 3. 経済産業省「サービス産業強化事業費補助金（認知症共生社会に向けた製品・サービスの効果検証事業）」の取組



#### 【バリアフリー化の取組】



### 3. 経済産業省 「サービス産業強化事業費補助金（認知症共生社会に向けた製品・サービスの効果検証事業）」の取組



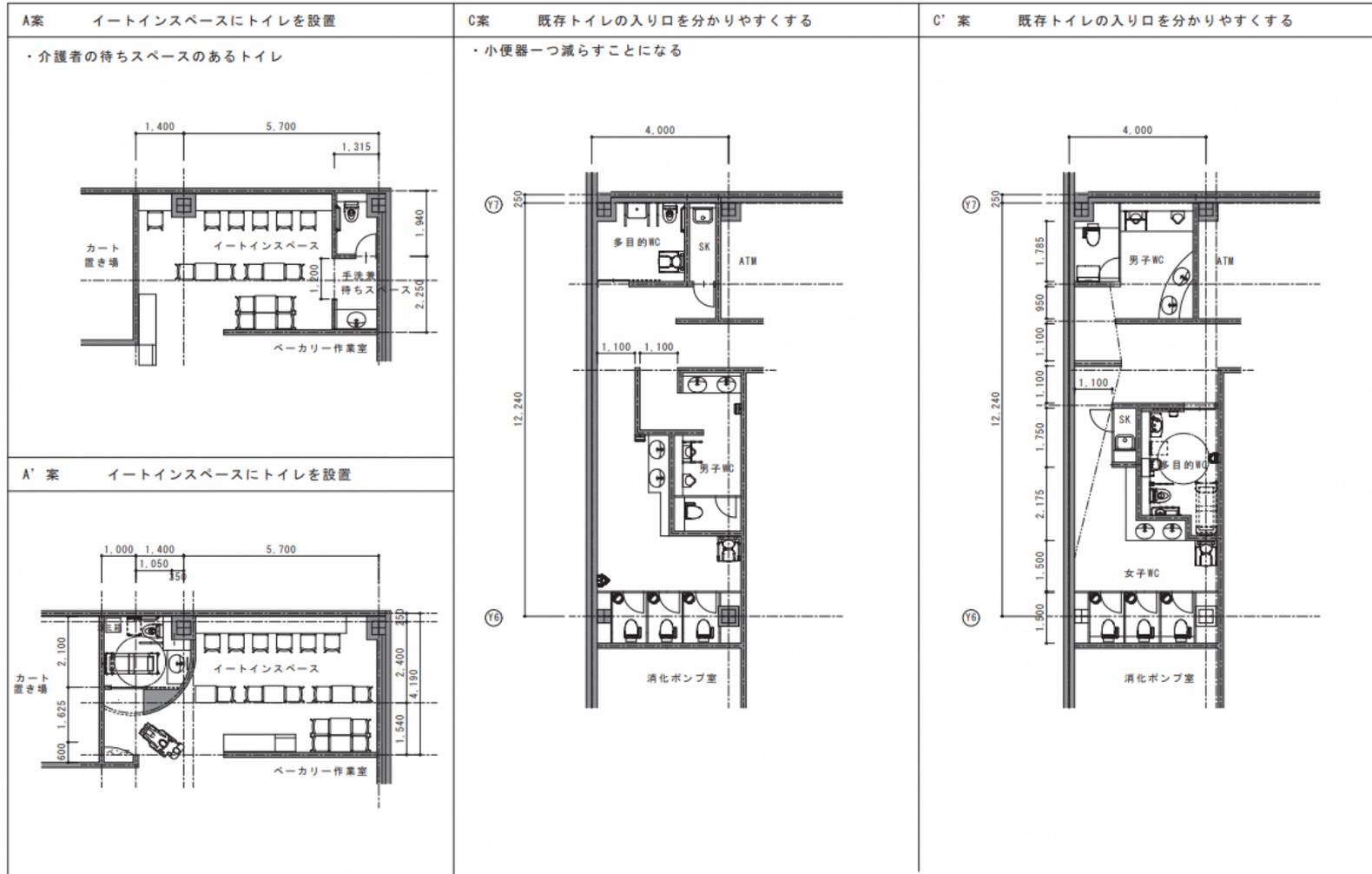
#### 【バリアフリー化の取組】



### 3. 経済産業省「サービス産業強化事業費補助金（認知症共生社会に向けた製品・サービスの効果検証事業）」の取組



#### 【バリアフリー化の取組】



## 4. 今後の取組と課題

---

### 【今後の取組計画】

#### (1)スローショッピング実施店舗の拡大

- 7月29日：2号店スタート
- 9月29日：3号店スタート
- 年内中に4号店予定
- 次年度2～3店舗実施を検討

#### (2)「認知症高齢者」に配慮したトイレの設置

年内施工を目標に現在調整中

## 4. 今後の取組と課題

---

### 【今後の課題】

- (1) 実施店舗を増やすには、行政・地域の理解と連携は  
不可欠
- (2) 「認知症」「高齢者」にとっての店舗までの「アクセス」
- (3) 従業員の理解

**ご清聴ありがとうございました**