

## 生涯現役クリエイティブセンター設置に向けたリカレント研修モデル事業業務委託 評価基準

項目	評価内容	配点	
全体の評価	的確性	仕様書を的確に踏まえた提案がなされているか。	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点
	実現性	実施方法等が具体的で実現性があるか。	5点
	独創性	生涯現役クリエイティブセンターの目的・趣旨及びモデル事業業務の役割について十分に理解があり、さらに自身の知見を活かした創意工夫があるか。	5点
重点項目	リカレント教育への理解	リカレント教育について深い知見を有し、日本のリカレント教育の現状と課題を的確に把握しているか。	5点
		雇用情勢の変化を理解し、今後の社会に求められるリカレント教育のあり方について、検討できているか。	5点
		京都府地域におけるリカレント教育の現状やニーズを的確に把握しているか。 (多くの大学を有する京都の地域性への理解を含む。)	5点
	研修の運営	生涯現役クリエイティブセンター及びモデル事業の意図・趣旨に沿いながら、京都府内の大学や企業の特徴を生かした研修全体の構成が検討できているか。	5点
		研修を担当する大学や企業と効果的な運営を進めることができるか。 受講生確保に向けた効果的な手法や工夫が検討できているか。	5点
	ニーズ調査・アンケート調査及び分析	センターの運営に資する情報を的確に収集できるよう、調査対象それぞれの特性に応じた適切な調査内容・分析内容が検討できているか。	5点
		本事業におけるニーズ調査・分析の役割を十分に理解し、ノウハウを活かした創意工夫が見られるか。	5点
	センター開設に向けた助言・提言	センター開設に向けた助言・提言方法について、具体的に提案されているか。	5点
		助言・提言を的確に行うため、モデル事業業務全体を通じて、どのようにノウハウや情報を収集・蓄積していくのかについて、その手法が具体的に示されているか。	5点
	センター事業に係る広報	令和3年度のセンター開設に向けた効果的な広報手法が提案されているか。	5点
実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
小計		75点	
業務実績※1	1,000人以上の規模かつ回収率50%以上のニーズ調査やアンケート調査等の過去3年間の実施件数		5点
府内企業	京都府内に本店、支店または営業所を有するか。	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外	1点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小計		25点	
合計		100点	

【配点について】

配点基準	配点
優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点

※1 業務実績の配点について

配点基準	配点
5件以上	5点
3件以上	3点
1件以上	1点
実績なし	0点

過去3年間の合計件数

1,000人以上かつ回収率50%以上の調査に限る