

## 生涯現役クリエイティブセンター設置運営事業 評価基準

| 項目     |                                      | 評価内容  | 配点   |
|--------|--------------------------------------|---|------|
| 全体評価   | 事業への理解・知識、提案内容的確性・実現性                | 生涯現役クリエイティブセンターの趣旨・目的に関する理解・知識を十分に有し、仕様を的確に踏まえ、明確で実現性のある提案が具体的に示されているか。 | 5点   |
|        | 開設準備業務                               | センター開設後の業務全体を見据えた、的確かつ効果的な開設準備に係るスケジュールが提案されているか。                       | 5点   |
| 重点項目   | 相談・支援業務                              | 企業向け相談・支援について、効果的かつ具体的な手法、内容を検討できているか。                                  | 10点  |
|        |                                      | 従業員向け相談・支援について、効果的かつ具体的な手法、内容を検討できているか。                                 | 10点  |
|        | 研修実施業務                               | ミドル・シニア層に対する研修やキャリア支援について十分な知見を有しているか。                                  | 5点   |
|        |                                      | 府内を中心とした大学と連携し、効果的な研修カリキュラムを構築することができるか。                                | 5点   |
|        |                                      | 課題解決型研修の実施等、特色のある教育手法に理解があり、実現に向けた具体的な提案がなされているか。                       | 5点   |
|        |                                      | ノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果を見込むことができる研修を構築することができるか。                     | 10点  |
|        | 周知・広報関係業務                            | 関係機関からの情報収集手法、そのための関係機関との緊密な連携が検討できているか。                                | 5点   |
|        |                                      | 具体的かつ効果的な情報発信手法が検討できているか。   | 10点  |
| 実施体制   | 人員                                   | 提案内容を実施できる人員が確保されているか。  | 5点   |
| 小計     |                                      |   | 75点  |
| 業務実績※1 | 研修・マッチング・相談機能を有するセンター等運営に係る実績(過去5年間) |   | 5点   |
| 府内企業   | 京都府内に本店、支店または営業所を有するか。               | 府内に本店がある  | 5点   |
|        |                                      | 府内に支店、営業所等がある   | 3点   |
|        |                                      | 上記以外  | 1点   |
| 価格点    | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)        |   | 15点  |
| 小計     |                                      |   | 25点  |
| 合計     |                                      |   | 100点 |