

令和8年度KYOTO GAMES eスポーツ事業企画運営等業務委託
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		提案者独自のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、具体的かつ実現可能な提案内容となっているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案項目の評価	全体企画に関すること	事業の趣旨・目的を踏まえた魅力的な企画となっているか。		5点
		実施内容や会場内の設え、演出等、来場者への京都のeスポーツ文化の発展に効果が期待できる企画となっているか。		15点
	事業企画に関すること	初心者、若年層、高齢者等、多様な参加者の交流及び参加拡大につながる工夫が提案されているか。		10点
	出演者謝金・旅費	出演者への過度な依存ではなく、事業目的の達成に資するバランスの取れた予算配分となっているか。		5点
業務実施面	人員・管理体制	業務内容に応じた適正な実施体制（責任者、人員、役割分担等）となっており、業務を確実に遂行することができるか。		5点
	行程	スケジュールが具体的かつ妥当であり、確実な履行が期待できるか。		5点
提案内容の詳細についての評価	広報戦略	ターゲット層を明確に設定し、それぞれに適した広報手法及び媒体が具体的に提案されているか。		5点
	オープン大会	事業の趣旨・目的を踏まえ、幅広い世代の興味・関心を喚起し、集客効果が期待できる魅力的なタイトルとなっているか。 （※オープン大会で提案されたタイトルについては、別紙3－1「オープン大会タイトル選定評価表」に基づき別途評価を行う）		30点
小 計				100点
業務実績	これまで京都府において本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。			10点
価格点	満点（5点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）			5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所若しくは京都専門部署を有するものであるか	府内に本店、支店又は営業所若しくは京都専門部署等がある	5点	5点
		上記以外	0点	
小 計				20点
合 計				120点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、業務実績点、府内企業点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点
3点	3点	一	2点	一	1点