

若者による山城産業・文化観光魅力発信事業 学生募集要項

山城地域の産業、文化、食などについて、大学生が地域の魅力を学びながら取材・レポートを行うとともに、若者の視点でとらえた魅力・特徴を SNS 等で発信することにより、若者からファミリーをはじめ幅広い層に、山城地域への訪問の機会につなげ、交流人口の拡大、地域消費の増加に繋げることを目的とする。

1 事業の流れ

- ・募集期間 令和5年8月7日（月）～8月28日（月）
- ・選考結果通知 8月末頃
- ・活動期間 9月～12月末

2 応募条件及び募集グループ

- ・3人程度のグループでの応募とする
- ・京都府内に所在する大学に在学していること（キャンパスが京都府内にあること）
- ・Instagram アカウントで、普段から情報発信をされている方
- ・Instagram プロアカウント（※）の設定をされている方又は採用された場合、Instagram プロアカウント移行の設定をしていただける方
※集客や販促、分析などに特化したタイプのアカウントのこと。「インサイト」と呼ばれるアクセス解析機能が無料で使える点などメリット有り
- ・3グループ程度

3 選考方法等

- ・過去の投稿実績（投稿内容、頻度、フォロワー数等）や自己PR等をもとに総合的に審査します。
※選考後は、事業のガイダンスを受けていただきます。
※ガイダンスでは、取材地の概要説明や日程等について調整させていただきます。
※当日の取材は、3人程度のグループで京都府が用意した移動手段にて移動することとしています。（なお、所属する大学から集合場所までの交通費等、選考後の活動にかかわる実費については京都府で負担いたします。）
※Instagram で発信する内容については、事務局にて予めチェックをさせていただきます。
※発信していただく内容については、お茶の京都DMOのInstagramでも掲載させていただきます。
※また、本内容については、チラシ等の冊子でも大学等へ配布したいと考えております。