

地域活性化包括連携協定

～ 相互連携のイメージ ～

平成23年8月



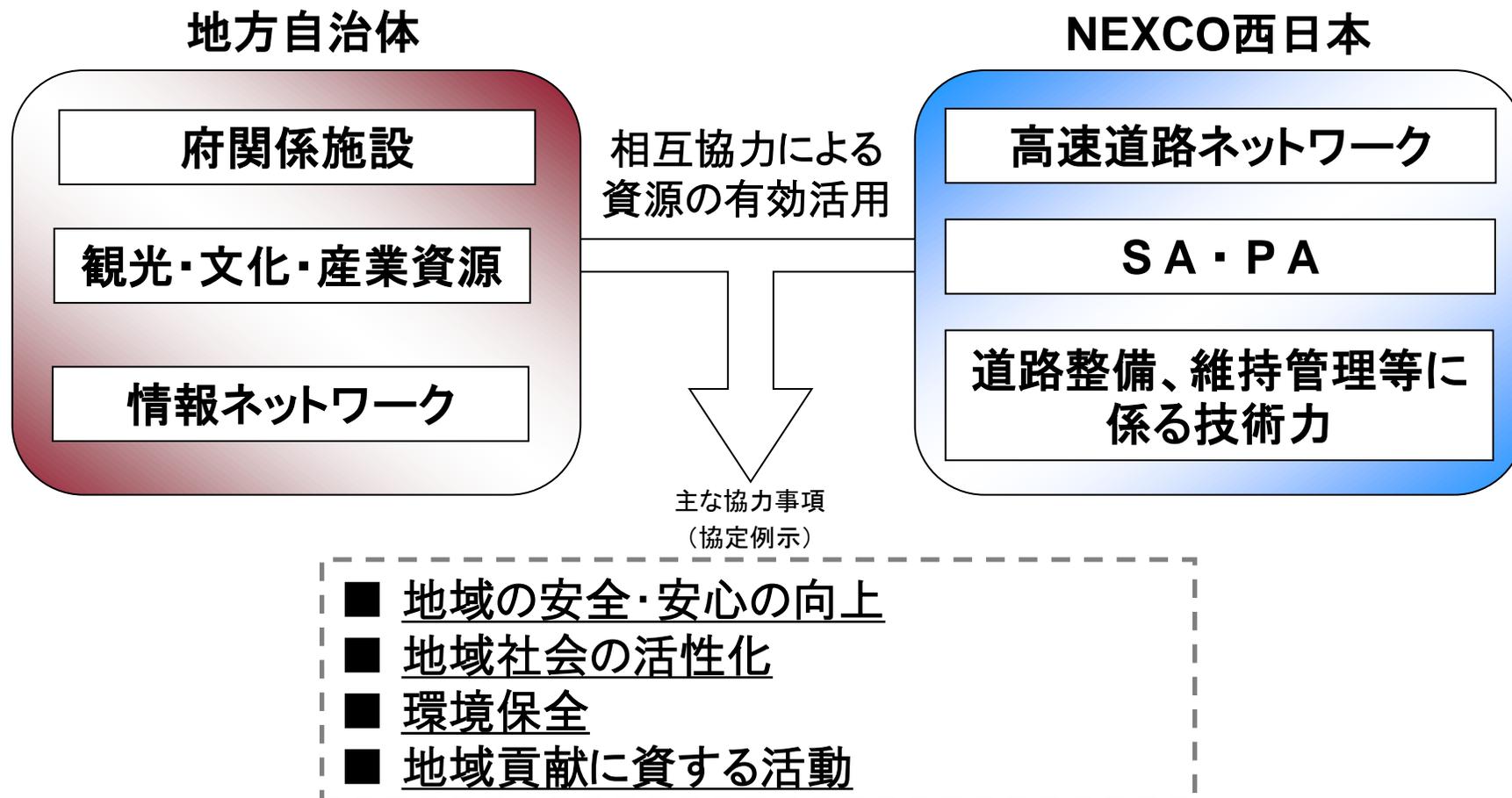
京都府

みち、ひと…未来へ。



地域活性化包括連携協定

この協定は、京都府とNEXCO西日本が相互の連携を強化し、双方の資源を有効に活用することにより、府民の安全・安心の向上と地域社会の活性化、高速道路利用者の利便性向上と利用促進を図ることを目的としています。



1. 地域の安全・安心の向上

○災害等発生時の連携協力の強化

災害発生等による地域生活へ支障が生じた場合での、地域の安全・安心の確保に向けた相互支援を行います。

【災害時の復旧協力】



【ドクターヘリの離発着】
(高速道路内PA)



【緊急開口部の利用】



【敷地の利用】
(鳥インフルエンザ消毒ポイントなど)



【京都舞鶴港との連携】



- ・災害時の点検、復旧に必要な技術等の相互応援協力※
- ・パーキングエリアを活用したドクターヘリの離発着
- ・緊急開口部の活用および緊急車両の通行※
- ・応急対策および復旧業務に必要な敷地、施設、資材の利用※
- ・道路利用者への交通情報の提供※や、港湾管理者との連携による災害時対応の強化

※「道路管理者間による災害時等における相互協力に関する協定」を締結(平成23年5月31日)

2. 地域社会の活性化

① 観光資源の情報発信による誘客促進

観光情報の発信や観光PRイベントを通じて京都府の魅力を発信し、高速道路を利用した旅行機会の増進に努めます。

【情報の共同発信】

(ほっこり丹後キャンペーン) (フリーペーパー:パスティ)



(パスティは本年8月発行分から「遊・悠・WesT」に名称が変わります。)

【国民文化祭のPRへの協力・観光PRイベントの共同開催】



【ドライブ旅行の共同企画】(みち旅ハイウェイツアー)



(HP連動)
宿泊予約サイト「みち旅」



・誘客促進キャンペーン等、情報の共同発信

・国民文化祭・京都2011のPRへの協力や、観光PRイベント等の共同開催

・KTR(北近畿タンゴ鉄道)や府道路公社等との連携によるドライブ周遊旅行の共同企画

2. 地域社会の活性化

② 地域特産品のPRの推進

地域特産品等の販売促進や食材提供に対するサポートをはじめ、京都府産ブランドの情報発信と地産地消による地域の活性化を図ります。

【 地域特産品の販売 】

(名神桂川PA やさい村)



【 地域食材メニューの開発 】

(名神桂川PA下り 京乃なすカレー)



【 通販サイトでの取り扱い 】

(「こだわりの逸品」)



- ・SA、PAにおける地域特産品等の販売
- ・SA、PAレストラン等での地域食材を使用したメニューの開発
- ・通信販売サイトでの京都府特産品や農産物等の取り扱い

3. 環境保全に向けた取り組み

○ 環境保全に向けた取り組みを推進します。

【 太陽光発電などの設置 】



【 パーキングエリア等へのEV給電設備の推進連携 】



- ・太陽光発電等の自然エネルギーの活用
- ・サステイナブル社会実現のためのインフラ整備の推進等の連携

4. その他、地域貢献等のための取り組み

○ その他、地域貢献に資する取り組みを協働して行います。

- ・交通安全啓発活動の協働
- ・高齢者、障がい者への支援の連携
- ・高速道路現場を活用した技術講習会や技術交流

【交通事故ゼロを目指す啓発活動の協働】

【パーキングパーミット制度導入の連携】

【現場講習会や技術交流】



「DRIVE&LOVEプロジェクト」
(京都府:後援団体)



シートベルト効果体験



京都おもいやり駐車場 看板

