

## 宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム「戦略案骨子」

### ●＜生業の継続による景観の維持＞：生産対策

- 1 宇治茶生産の景観保全するための生産維持対策
- 2 宇治茶の伝統・革新の拠点づくり
- 3 儲かる茶業に挑戦できる後継者・新規就農の仕組みづくり
- 4 特色ある宇治茶づくり

### ●＜わかりやすい・個性の発信＞：ファンづくり（発信）

- 1 宇治茶世界文化遺産のプロモーション
- 2 宇治茶ワールドカレッジ（仮称）の開設
- 3 宇治茶新たなブランディング戦略

### ●＜感動・共感の場の提供＞：生産と発信をつなぐ

- 1 縁側カフェ・合組カフェづくり
- 2 宇治茶村づくりの推進