

# 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

京都乙訓農業改良普及センター

## 【農産物生産】

### 葉面散布でキュウリ栽培の収益向上

|      |  |               |  |
|------|--|---------------|--|
| 市町村  | 京都市山科区   | 伴走支援<br>のポイント | 台風21号の影響で9～10月にキュウリの生育不良や病気が発生したが、葉面散布機による葉面散布で11月には生育が回復し、出荷量が前年度よりも増加した。 |
| 実施主体 | 内海 彰雄  |               |  |
| 事業費  | 291千円(補助金額:194千円)  |               |  |
| 成果   | ハウスキュウリで、葉面散布機を導入したところ、A級品の出荷量(150%)、販売額(197%)、単価(131%)のいずれも昨年度実績を上回り、効果を確認した。 |               |  |



葉面散布機



ハウスのキュウリ栽培で活用

## 【流通・販売】

### オリジナル出荷袋を利用した販売促進

|      |  |               |  |
|------|--|---------------|--|
| 市町村  | 京都市  | 伴走支援<br>のポイント | 直売店でオリジナル出荷袋を使った野菜販売について、顧客アンケート実施提案や設問内容等の打ち合わせを行なった。 |
| 実施主体 | 京野菜時待ち食出荷組合  |               |  |
| 事業費  | 339千円(補助金額:200千円)  |               |  |
| 成果   | 京野菜時待ち食出荷組合の名称や地場産等と印刷した出荷袋を作成し、使用することにより、来客にPRが出来た。また、顧客アンケートを実施し、調査結果から約80%で新鮮、安全などのイメージが高まった。 |               |  |



京野菜時待ち食直売店



オリジナル印刷出荷袋

## 【6次産業】

### タケノコ茶の試作

|      |   |               |   |
|------|---|---------------|---|
| 市町村  | 京都市   | 伴走支援<br>のポイント | タケノコ茶開発のための試作及び勉強会、先進地への視察研修等の支援を、京都市西部農業振興センターと連携して実施した。 |
| 実施主体 | 京都大原野地域特産物研究会                               |               |   |
| 事業費  | 105千円(補助金額:70千円)                            |               |   |
| 成果   | タケノコ茶の試作品ができ、商品化の目途が立った。来年度からの商品化に向けて進めていく。 |               |   |



試作品の試飲会



先進地との交流

# 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

山城北農業改良普及センター

## 【農産物生産】

### イチジクの不織布ポット栽培と直売所の情報発信で売り上げアップ！

|      |  |               |   |
|------|--|---------------|---|
| 市町村  | 城陽市  | 伴走支援<br>のポイント | イチジクの無加温ハウスにおける不織布ポット栽培は京都で初めてのため、栽培技術の相談、先進地への視察などを伴走支援した。 |
| 実施主体 | (株)森島平兵衛農園 森島 範紘   |               |   |
| 事業費  | 328千円(補助金額:200千円)  |               |   |
| 成果   | 高品質・安定出荷を目指し、無加温ハウスでイチジクのポット栽培を開始した。イチジク販促用のチラシを作成し、直売所での売り上げアップを目指した。専門家派遣により、SNS発信内容はより充実したものにレベルアップ中。 |               |   |



苗をポットに植え付け、自動灌水セット



チラシやSNSで直売所PR

## 【6次産業】

### 赤伏見トウガラシ規格外品でケチャップ作成、販売サイトでPR！

|      |   |               |  |
|------|---|---------------|--|
| 市町村  | 宇治市   | 伴走支援<br>のポイント | 伏見トウガラシの栽培の技術指導を実施しつつ、現状では廃棄していた規格外品の利用についてどのような加工品が適しているかなど、協議を重ねた。 |
| 実施主体 | 佐原農園株式会社 佐原範靖   |               |  |
| 事業費  | 677千円(補助金額:200千円)   |               |  |
| 成果   | 赤伏見トウガラシの規格外品を活用し、ケチャップに加工した。販促のために販売サイトを作成し、自社と商品をPRし、売り上げ向上を目指した。(販売実績150本) |               |  |



赤伏見トウガラシ規格外品でケチャップ作成



販売サイトを作成し、自社と商品をPR

## 【流通・販売】

### 週末にのんびりと茶園さんぽ、美味しいお茶はいかがでしょう！

|      |  |               |  |
|------|--|---------------|--|
| 市町村  | 宇治田原町  | 伴走支援<br>のポイント | 茶園散策が効果的にアピールできるように、案内看板やPR方法について協議した。 |
| 実施主体 | 小山園製茶場 小山 忠成   |               |  |
| 事業費  | 310千円(補助金額:200千円)  |               |  |
| 成果   | 茶園散策を実施するため、案内看板やショップカードを作成し、HPでもPRを行った。週末限定で実施し、お客様が来園され茶園を散歩した後に、お茶の試飲や販売を行い、売り上げ向上を目指した。春からの来園者数は200名を超え、順調である。 |               |  |



茶園さんぽを紹介するショップカード



茶園内の看板と入り口の暖簾

## 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

山城南農業改良普及センター

### 【農産物生産】

#### 烏骨鶏の飼育と自然循環型農法をPRした直売活動

|      |   |               |   |
|------|---|---------------|---|
| 市町村  | 木津川市  | 伴走支援<br>のポイント | アスパラガス他の野菜の生産に加え、烏骨鶏の飼養管理について山城家畜保健所との情報共有を図った。 |
| 実施主体 | 森陽一朗  |               |   |
| 事業費  | 300千円(補助金額:200千円)   |               |   |
| 成果   | 販促用チラシの配布・HP作成・公開したことにより、木津川市やその周辺の消費者との関わり合いができた。しかし、7月豪雨、12号台風の被害で目標には届かない結果となった。 |               |   |



販売促進パンフ



雑草を啄む烏骨鶏

### 【農産物生産】

#### 新品目ネギの栽培を開始

|      |  |               |   |
|------|--|---------------|---|
| 市町村  | 木津川市   | 伴走支援<br>のポイント | 木津川市木津町地域で初の本格的なネギ栽培を開始するにあたって技術支援を行った。 |
| 実施主体 | 木津の野菜 農業生産組合   |               |   |
| 事業費  | 312千円(補助金額:200千円)  |               |   |
| 成果   | 木津町地域の新たな特産としてネギ栽培の試作に取組み、育苗中に2度の台風被害に遭いながらも9月末から定植を行い年内出荷を成功させ、一連のネギ栽培作業が習得できた。 |               |   |



ネギの定植作業



地元生協で販売

# 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

南丹農業改良普及センター

## 【流通・販売】

### 空心菜の安定生産と販路拡大

|      |  |               |                               |
|------|--|---------------|-------------------------------|
| 市町村  | 亀岡市  | 伴走支援<br>のポイント | 初めての取組みとなる空心菜の栽培技術の向上・定着に努めた。 |
| 実施主体 | 株式会社すずめファーム                                    |               |                               |
| 事業費  | 370千円(補助金額:200千円)                              |               |                               |
| 成果   | QRコードを活用し、空心菜を使った料理の紹介を行い、販売促進活動を軌道に乗せることができた。 |               |                               |



収穫直後の空心菜



パッケージ(PRコードも印刷)



販売の様子(左:阪急オアシス、右:JR京都伊勢丹)

## 【農産物生産】

### 京かんざしの夏冬作に挑戦!

|      |   |               |   |
|------|---|---------------|---|
| 市町村  | 南丹市   | 伴走支援<br>のポイント | 初めての栽培でもあり、施肥設計を行うなど栽培技術をサポート。また生育中に発生した病害にも対処法を素早くアドバイスした。 |
| 実施主体 | 和久田 清                                       |               |   |
| 事業費  | 164千円(補助金額:104千円)                           |               |   |
| 成果   | 夏作は害虫の発生で苦労したが、冬作は計画通り収穫でき、今後の作付けに手ごたえを感じた。 |               |   |



洗浄機で出荷作業を効率化



冬作で計画通りの収穫・出荷を達成



## 【流通・販売】

### 在来種を使った紅茶づくりで全国にPR

|      |  |               |  |
|------|--|---------------|--|
| 市町村  | 京丹波町   | 伴走支援<br>のポイント | 紅茶特有の工程である萎凋作業について試行錯誤を重ね、生産者と出来栄を相談しながら作業体系の確立に努めた。 |
| 実施主体 | 大朴共同生産組合   |               |  |
| 事業費  | 349千円(補助金額:200千円)  |               |  |
| 成果   | 全国各地紅茶サミットに出品したところ、参加者から、香りよくまろやかな仕上がりがりとなったこと、また在来種を使ったことを評価する声をいただき、今後の販売に自信を得ることができた。 |               |  |



試作した萎凋機(左)と紅茶葉



全国各地紅茶サミットに出品

# 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

中丹東農業改良普及センター

## 【農産物生産】

### ハウスサイド自動開閉による温度管理の省力化

|      |  |               |   |
|------|--|---------------|---|
| 市町村  | 舞鶴市  | 伴走支援<br>のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業計画の策定</li> <li>・温度管理の効果測定のため記録の記入、作業時間について、日誌記入により導入効果を図る。</li> </ul> |
| 実施主体 | 永田 史朗  |               |   |
| 事業費  | 400千円(補助金額:200千円)  |               |   |
| 成果   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・温度管理の自動化により、直売所への出荷時間について、開店前出荷が可能となり、有利販売ができるようになった。(導入前は正午頃出荷)</li> <li>・温度管理の自動化により、その時間に他のほ場作業や講習会に参加できるようになった。</li> </ul> |               |   |



自動ハウスサイド巻き上げ機



巻き上げ機制御盤

## 【農産物生産】

### 通路幅を確保し万願寺甘とうの収穫作業効率アップ

|      |   |               |  |
|------|---|---------------|--|
| 市町村  | 綾部市   | 伴走支援<br>のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>・収穫作業時の効率化を図るため、広い畝間を作ることを目的に導入。</li> <li>・通路幅を広くとるためにあぜ板シートを活用。</li> </ul> |
| 実施主体 | 高橋 孝明   |               |  |
| 事業費  | 325千円(補助金額:200千円)   |               |  |
| 成果   | <p>通路が広がったことにより、移動スピードが上がることで業務効率の改善が図られた。栽培面でも、万願寺とうがらしの特徴である浅く広い根域に相性が良く、前年比の10aあたり収穫量は、定植本数を抑えながらも同量の収量となった。</p> |               |  |



収穫時期でもスペースを確保

## 【6次産業】

### 卵に付加価値をつける高品質マヨネーズの開発

|      |  |               |   |
|------|--|---------------|---|
| 市町村  | 綾部市  | 伴走支援<br>のポイント | <p>事業計画の策定及び事業の進捗管理の支援。商品に対する専門家評価を受けるセミナーへの参加誘導。</p> |
| 実施主体 | 峰地 幹介  |               |   |
| 事業費  | 332千円(補助金:200千円)   |               |   |
| 成果   | <p>食味もよく、デザイン性の高い商品が開発でき、1,000円/瓶という高価格帯のマヨネーズでありながら、好調な販売実績が得られた。本格生産・販売に移行し、取扱いアイテムが増え、新規の顧客獲得にもつながった。</p> |               |   |



自家農場の卵を使った試作品



「道の駅」で試験販売

# 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

中丹西農業改良普及センター

## 【流通・販売】

### 自然栽培コシヒカリをドローンによる空撮でPR

|      |   |               |  |
|------|---|---------------|--|
| 市町村  | 福知山市  | 伴走支援<br>のポイント | 客観的評価による改善を目指し、農業ビジネスセンター主催の商談会参加を勧めた。 |
| 実施主体 | 水谷虎屋農園  |               |  |
| 事業費  | 349千円(補助金額:200千円)   |               |  |
| 成果   | ドローン空撮動画を活用したホームページでのPRや、QRコード付ほ場看板・オリジナル米袋を作製した。自園ブランドの付加価値をPRすることができ、商談会をきっかけとした新しい取引が3件決まった。 |               |  |



ドローン空撮動画をホームページで公開



商談会にモニターも持ち込んでPR

## 【流通・販売】

### オリジナル米袋で京のプレミアム米コンテスト受賞をPR

|      |  |               |   |
|------|--|---------------|---|
| 市町村  | 福知山市   | 伴走支援<br>のポイント | 斬新なブランドイメージの米袋とするため専門家を紹介するとともに、その販路についても情報収集を行い支援した。 |
| 実施主体 | 株式会社ファームきぬがわ   |               |   |
| 事業費  | 399千円(補助金額:200千円)  |               |   |
| 成果   | 京のプレミアム米コンテスト受賞の自社ブランド米PRのため斬新な米袋を作成した。社員がアニメ調の特色あるデザインで若い世代への販路拡大を目指す。今後、商談会だけでなくネット販売も加えた販促活動を進める。 |               |   |



アニメ調のオリジナル米袋(ブランド名は男米)



直売所での販売の様子

## 【6次産業】

### 出荷用資材の導入により日持ち性が向上

|      |  |               |  |
|------|--|---------------|--|
| 市町村  | 福知山市   | 伴走支援<br>のポイント | 出荷形態の検討にあたり、先進地への視察を勧めた。また、試験出荷だけでなく商談会への参加を勧めた。 |
| 実施主体 | 株式会社小林ふあーむ   |               |  |
| 事業費  | 319千円(補助金額:200千円)  |               |  |
| 成果   | 商品を入れるビニール袋や卓上シーラー等の出荷用資材を導入し、試験出荷により出荷形態を検討した。資材の導入により日持ちが格段に良くなった。今後、販路拡大に向けて商談会への出展やSNSを活用した商品PRを進める。 |               |  |



春菊の出荷形態の検討



商品PR用の写真撮影

# 平成30年度小さな経営革新チャレンジ支援事業 事例紹介

丹後農業改良普及センター

## 【流通・販売】

### 新しいPRチラシと積極的な商談で顧客を確保！

|      |   |               |                    |
|------|---|---------------|--------------------|
| 市町村  | 京丹後市  | 伴走支援<br>のポイント | 事業計画の策定            |
| 実施主体 | 株式会社自然工房あおき   |               | 事業進捗のサポート(相談・情報提供) |
| 事業費  | 315千円(補助金額:200千円)   |               |                    |
| 成果   | 加工品贈答用BOXと、野菜や食べられる花のテーブル装花のPRチラシを作成し、東京への営業を実施した。ブライダルフェアでのオーダーや、新規の大手ホテルとの取引依頼が入り、年間150万円程度の売り上げUPとなった。 |               |                    |



完成したPRチラシ(表・裏)

## 【農産物生産】

### 細霧冷房栽培でイチゴ生産の安定と省力化を実現！

|      |   |               |             |
|------|---|---------------|-------------|
| 市町村  | 京丹後市  | 伴走支援<br>のポイント | 事業計画策定支援    |
| 実施主体 | Farmおかよし  |               | イチゴ細霧冷房技術指導 |
| 事業費  | 357千円(補助金額:200千円)   |               |             |
| 成果   | ハウス内細霧冷房システムを導入し、温度、湿度及び飽差管理を行うことにより、イチゴの安定栽培につなげることができた。また、農薬の散布や肥料の葉面散布にも活用することで、省力化につながった。 |               |             |



細霧冷房を実施したイチゴ栽培



細霧噴霧器

## 【農産物生産】

### LEDランプが防除効果を発揮！

|      |  |               |        |
|------|--|---------------|--------|
| 市町村  | 京丹後市   | 伴走支援<br>のポイント | 事業計画策定 |
| 実施主体 | 丹後共同機会   |               | ネギ栽培指導 |
| 事業費  | 251千円(補助金額:167千円)  |               |        |
| 成果   | 夜蛾全般に防除効果が期待できるLEDライト(レピガード)をネギ栽培圃場内に設置した。薄暗くなる前の時間帯から夜間にかけて点灯を実施した。設置前の夏期には大発生したが、設置後の被害発生を抑えることができた。 |               |        |



設置したLEDライト(レピガード)



電照の様子