

産地生産基盤パワーアップ事業
都道府県事業実施状況報告書兼評価報告書（収益性向上対策）

都道府県名 京都府

変更：令和3年8月31日

I 産地パワーアップ計画（収益性向上タイプ）

1 成果目標

(2) 販売額又は所得額の10%以上の増加

地域協議 会名	整理番 号	地区名	対象作物	取組内容	成果目標	現状																				スマート農業推進特				地域(県又は国を含む) の価格(販売単価)				補正係数	価格補正 後の実績	事後評価の検証方法 (※定量的な検証が できること。)	達成率 (%)	地域協議会等の評価	都道府県の評価	備考	
						年度		面積		生産量又は		価格(販売単価)		生産コスト		年度		面積		生産量又は		価格(販売単価)		生産コスト		年度		導入・定着の取組の 実施内容		事業実施 前年度		目標年度									
						単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位	単 位									
京都府農 業再生協 議会	3	京都市伏 見区、亀 岡市宮前 町、南丹 市美山町	ネギ	防風ネットの資材導 入	販売額の 10%以上の 増加	30	1,468千円 /10a	19	ha	362.419	kg	773	円 / kg	-	2	1,692千円 /10a	28	ha	561.795	kg	843	円 / kg	-	2	1,925千円 /10a	30.1	ha	602.300	kg	963	円 / kg	-	-	-	-	-	204	導入した防風ネットが効 果的に機能したことで、 商品化率の向上に寄与、 生産量が増加した。ま た、コロナウイルス感染 症の影響により飲食店の 売上げが減ったもの の、スーパーの家庭仕 向の需要が大幅に増加。 それにより販売単価の向 上、売上金額が増加。そ れらにより、事業目標を 十分達成。	新型コロナウイルス感染 症の影響があったが、多 様な販路をもっているこ とで、マイナスの影響を 変けていない。多様な販 路を下支えする生産量 は、事業実施により、風 けの被害が小さくな り、商品化率が向上した ことで、増加したため、 目標達成につながった。		

都道府県 平均達成 率	100%	総合 所見	令和3年度評価事業は1事業で、府平均達成率は100%となった。評価対象の1事業は事業実施により、風による被害が小さくなり、商品化率が向上したことで、多様な販路を下支えする生産量が増加したため、目標達成につながった。
-------------------	------	----------	---