

(平成 31 年 3 月試験研究業務月報)

試験研究課題：産地間競争に打ち勝つための新たな品目・価値の創造

研 究

新しいブランド京野菜「甘く美味しい蕪の花」の開発

単身者や共働き世帯の増加により、調理に手間のかからない野菜品目へのニーズが高まっています。

そのため当センターでは、電子レンジの利用等、調理の簡便性を備えた新しいブランド京野菜※の開発を進めています。

その一環として花菜として使える品目を選ぶため、当センターで保存しているカブやツケナなど 5 種類の伝統野菜を栽培して、収量と食味を調査しました。今後は、調査結果をもとに有望な品目を選定する予定です。

※ ブランド京野菜：京野菜の中でも優れた品質が保証され、安心・安全と環境に配慮した生産方法に取り組み、認定された野菜は「京のブランド産品」マーク（京マーク）を貼って流通している。



それぞれの種類を電子レンジ加熱
の時間を変えて食味を比較

農 林 セ ン タ ー