

(令和元年 9 月試験研究業務月報)

試験研究課題：『宇治茶の機能性の解明と伝統技術に基づく新技術の開発による宇治茶ブランドの継承発展』

(1) 消費拡大に向けた特徴ある宇治茶の品質特性の解明

研 究

高品質な宇治茶に含まれる特徴的な成分の解明

当所では、宇治茶ブランドのさらなる発展を目指して、宇治茶の健康機能性についての研究を行っています。

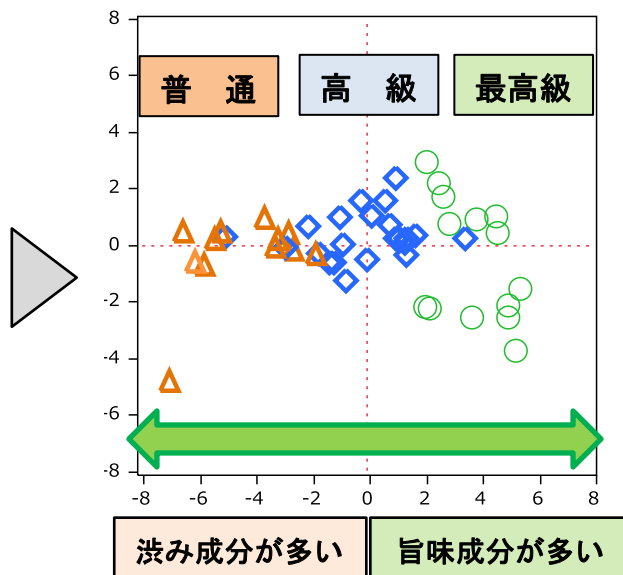
今年度は、宇治茶の代表茶種である抹茶と玉露について、主成分分析※を行っています。解析の結果、価格が高いお茶ほど旨み成分が多い傾向があることなどが確認されました。

今後は、高品質な宇治茶に含まれるこの他の健康機能性に関与する成分についても明らかにし、PR等に活かします。

※ 主成分分析：多数のデータを要約し、二軸のグラフに落とし込むことで、データ全体の特徴を明らかにする手法。



上. 分析の前処理
下. 一斉成分分析データ
一度に 100 成分前後が分析可能



多成分分析データを用いた主成分分析の例
品質により含有成分の特徴が異なる