

(令和2年4月試験研究業務月報)

試験研究課題：新しい食べ方で消費拡大につながる伝統野菜の復活

研 究

## 新しいブランド京野菜「伝統野菜の花菜」の開発

単身者や共働き世帯の増加により、手軽に利用できる野菜品目へのニーズが高まっています。そこで、調理の簡便性を備えた新しいブランド京野菜※「伝統野菜の花菜」の開発を進めています。

当センターでは、通常は花菜として栽培されていないアブラナ科の5系統の伝統野菜を栽培し、花菜としての収量や収穫時期など、栽培上の特性を調査しました。また野菜ソムリエの協力を得て簡易な調理をした花菜の食味調査を行ったところ、苦味や香りの強い系統があることが分かりました。

今後は、これらの結果を基に有望な品目を選定し、高品質の花菜を多く収穫するための栽培方法の確立を目指します。

※ ブランド京野菜：京野菜の中でも優れた品質が保証され、安心・安全と環境に配慮した生産方法に取り組み、認定された野菜は「京のブランド産品」マーク（京マーク）を貼って流通している。

