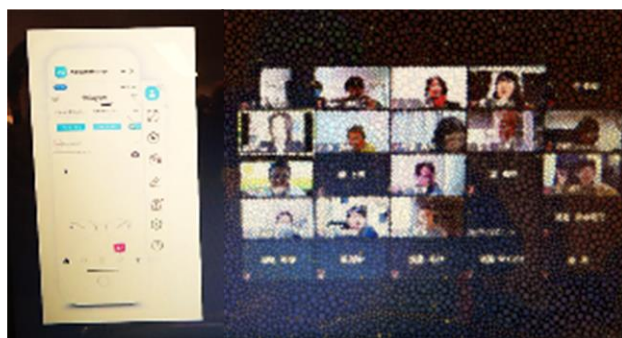


令和2年度宇治茶アカデミー開校

宇治茶アカデミーは京都府内で茶の生産、流通・販売や加工商品の製造・販売等を行っている若い担い手を対象に、経営力、宇治茶の伝統や価値の発信力を高めるとともに、参加者同士の交流・連携を深め、宇治茶のイノベーションにつなげるための取組で、今年度は初めてWeb オンラインにより開催しています。

11月27日に開催した第1回は「アフターコロナに向けてSNSをビジネスに活用する」をテーマに、経営コンサルタントのADU株式会社の宇田名保美氏を講師に招き、SNSの種類やビジネスへの活用方法の講義とディスカッションを行いました。34名の参加があり、「海外に向けるなら、どんな投稿でも#Matchaをつけた方が良い」や「商品写真だけよりは、器に盛るなど使用シーンを想定できる写真の方が良い」などの具体的なアドバイスを元に、実践的なSNSの活用について意見交換を行いました。

第2回目は12月23日に静岡県立大学の海野客員准教授を講師に招き、「緑茶の機能性について」をテーマにした講義とディスカッションを行います。



講師の画面共有（左側）をしながら説明を行う