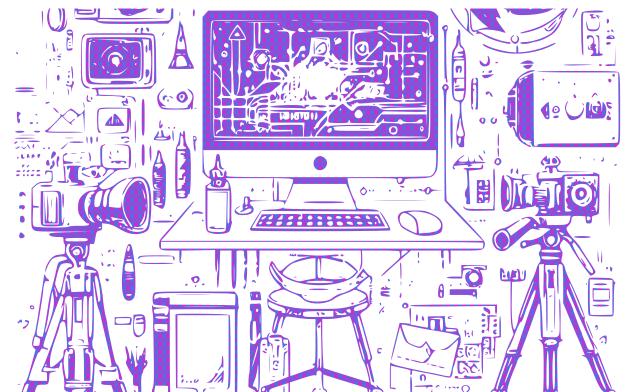
ジタル捺染」」 京都府織物・機械金属振興センターでは織物製造及び関連工程に係る人材育成研修を実施しています。 この度、その一環として「新商品開発【AIとデジタル捺染】コース」を実施します。 本研修は、AIやデジタルツールを用いて新商品を開発する手法を学び、ビジネスモデルを構築する思考力と実践力を養い、丹後織物の新た な価値を創出する人材を育成をします。この機会に是非ご受講ください。



日時

講師

**7** 23 成 申込の際に日時のご都合を回答ください。 各 **21 30** 分 一 **24 30** 分

AIの基礎知識や商用利用する際の注意事項(知的財産)を学び、デジタル捺染や販促物に応用する。 内容 また、本研修での成果物について評価を受ける。

※17日午前または18日午前に講師の松川氏が企業訪問を行います。

丹後織物を用いた新商品開発に取り組む事業者 対象者

> · 松川恵一氏 (デザイン、テキスタイル、展示、企画プロ デュース等/株式会社エニアックインターナ ショナル)

- · 龍 竹 史 朗 氏 ( 弁 理 士 : | N P | T 派 遣 専 門 家 )
- 技術支援課 西尾技師

右記申込フォームまたは裏面の申込書 に必要事項を記入し、FAXまたはメー ルにてお申し込みください。



€ 6名(申込受付順)

場所 丹後・知恵のものづくりパーク (京都府京丹後市峰山町荒山225)

B棟2F交流スペース、 A棟1F捺染作業室

**№ 7** 4 品 🗡

**7**<sub>1</sub>24<sub>1</sub>**1** 

<u>&lt;カリキュラム&gt;</u>							
	日	タイトル	内容				
1	7/17 (木)	「デザイン技術およびAI技術を用いた商品開発Ⅰ」 講師:松川 恵一氏(㈱エニアックインターナショナル)	<ul><li>・デザインの重要性、デザイナーとのネット ワーク等について</li><li>・AIやデザインの技術を用いたビジネスモデルの 事例、今後の可能性について</li></ul>				
-	7/17 午前or 18午前	講師:松川氏による企業訪問	・受講者への企業訪問、個別ヒアリング				
	2 7/23 (水)	「商品開発における知的財産権について」 講師:龍竹史朗氏(弁理士:INPIT派遣専門家)	(オンライン形式) ・画像生成AIの商用利用での注意事項 ・デザインに関する知的財産権について				
2		「コンセプト立案からのデザイン開発」 講師:当センター技術支援課 西尾技師	・コンセプト立案、デザインの指針決定方法 ・AIツール(Imagecreator,Illustrator,Canva等) 及びデザインツール(GIMP,Imagescape等)の 活用				
3	7/24 (木)	「プリントデザインとデジタル捺染」 講師:当センター技術支援課 西尾技師	<ul><li>・プリントデザインデータの作成</li><li>・インクジェット捺染機でのデジタル捺染</li></ul>				
4	7/31 (木)	「デザインツールを用いた販売促進物の作成」 講師:当センター技術支援課 西尾技師	・デザインツールを用いた販売促進物 (ロゴ、 チラシ、動画等) の作成 ・テキスタイルデザインシステムを用いたマッ ピング				
5	8/7 (木)	「デザイン技術およびAI技術を用いた商品開発Ⅱ」 講師:松川 恵一氏(㈱エニアックインターナショナル)	・成果物に対する講評、今後の展開について				

「新商品開発【AIとデジタル捺染】」コース 申込書						
企業名			(ふりがな) 役職名 代表者			
住所	₸					
電話	電話		FAX			
E-mail	E-mail		業種 (製造品目)			
(ふりがな) 担当業務			年齢 該当する箇所に〇印	10代·20代·30代·40代·50代·60代以上		
受講者氏名			従事年数			
	について  nkscape(無料ソフト)が PCをご持参ください	持参可能 持参不可(別途ご相談ください)				
開発したい格 ネスモデルな	弱品、構築したいビジ ↓ど					
	「課題、お悩み ン、知的財産権、販路 関など					
	日時について または18日午前の間で す	右記の日時	すで対応できない日	時のある方は記載ください		

<お問い合わせ・申込先>

〒627-0004 京都府京丹後市峰山町荒山225

京都府織物・機械金属振興センター 技術支援課 担当:西尾

TEL 0772-62-7402 FAX 0772-62-5240

E-mail a-nishio68@pref.kyoto.lg.jp