

令和4年度丹後織物人材育成研修「新商品開発【縫製】コース」カリキュラム

回数	日程	時間	項目	内容	実施方法
1	6月23日(木)	13:00	事業者のブランド確立に向けた商品開発	<ul style="list-style-type: none"> ◆ブランドの概念の確認 ◆自社のブランドにおける商品開発の目標設定 ◆パターンの取扱いや価格設定について ◆全体カリキュラムの確認 	座学
2	6月30日(木)		<ul style="list-style-type: none"> ○立体的裁断の概論 ○基本的なシャツの型紙の説明 	<ul style="list-style-type: none"> ◆立体的裁断とは何か ◆人体の骨格をどうみるか ◆立体的裁断における型紙(縫い代)の取り方 	
3	7月7日(木)		設計図の引き方	基本的なシャツにおける型紙作成	
4	7月14日(木)		布の裁断方法、縫製方法の確認	基本の裁断、縫製における技術(ミシン、アイロンの扱い)を学ぶ	
5	7月21日(木)				
6	7月28日(木)				
7	8月4日(木)		16:00	型紙の展開概論	
8	8月10日(水)	基本的なシャツの型紙作成の実習		身体を測定し、型紙に落とし込む	
9	8月25日(木)				
10	9月1日(木)				
11	9月8日(木)	布の裁断、縫製実践		各自が作成した型紙から洋服を作成	
12	9月15日(木)				
13	9月22日(木)	<ul style="list-style-type: none"> ○作成物の確認 ○自社商品のブランド設計 		<ul style="list-style-type: none"> ◆各自の体系に沿って完成した製品の違いを確認 ◆コンセプト、販売計画(価格設定)を整理し、販路のつくり方や今後の進め方について確認する。 	
14	9月29日(木)	自社商品の開発		自社が使いたい素材でデザインを考え、パターンを設計	
15	10月6日(木)	自社商品の試作		各自の商品づくりを実践	
16	10月13日(木)				
17	10月20日(木)				
18	10月27日(木)				
19	11月2日(水)				
20	11月10日(木)				

研修で使用する生地やカーブ尺、縫製道具等必要なものは各自でご準備いただきます。

上記日程は講師、受講者の都合により調整を行う場合があります。