

新商品開発

【産地ネットワーク構築】

コース

2026 6.25(木) - 12.3(木)

▶ 各回 13:30 - 15:30 いずれも木曜日、全6回

▶ 詳しい日程は次頁のカリキュラムをご確認ください。

京都府織物・機械金属振興センターでは、織物製造及び関連工程に係る人材育成研修を実施しています。

この度、他の織物事業者やインタウンデザイナー等と連携し、丹後織物を用いた雑貨の開発から販路開拓までを学ぶワークショップ形式の研修を開催いたします。

内容

丹後織物を活かした「選ばれる」商品を作る

1 作り方を学ぶ

顧客に選ばれる丹後織物の商品の企画、開発ができるようになる。

2 伝え方を学ぶ

商品を魅力的にPRする販売促進方法を理解し、戦略的に商品について発信できるようになる。

3 産地で繋がる

研修をきっかけに、他の織物事業者、デザイナー等とのネットワークを構築できる。

申込方法

フォーム (<https://forms.office.com/r/MjcjPNyZdp>)

または裏面の申込書に必要事項を記入し、申込んでください。

右記QRからもアクセスできます。



申込締切 6.18(木) まで

講師



合同会社たてつなぎ
(商品開発/マーケティング)

当センターの研修をきっかけに、「たてつなぎ」を立ち上げ、丹後ちりめんを活かした独自のプロダクトを開発されています。商品は、旅館や美術館で取り扱われるなど、多様な販路を開拓されています。



製織担当
臼井 勇人氏



染色担当
田中 栄輝氏

○-DESIGN CHANNELS

株式会社オー デザインチャンネルズ
(ブランディング/販促デザイン)

デザインもつ「良くしていく力」をもとに、地域の事業者へブランディングやグラフィック制作など多様なサービスを提供されています。また、丹後の特性を活かしたお土産の開発に向けても取り組まれています。



代表取締役
クリエイティブディレクター
荻野 祥行氏



アートディレクター
川口 優子氏



< 丹後ちりめんを使った巾着たち >
写真提供:合同会社たてつなぎ

丹後発・魅力的な商品を作って売ろう!



< にやーてぬぐい >
写真提供:株式会社オーデザインチャンネルズ

対象者

- ・丹後織物を用いた商品開発を目指す方
- ・他の事業者とのネットワークを構築したい方

定員 8名

場所

丹後・知恵のものづくりパーク B棟2階
交流スペース
(京都府京丹後市峰山町荒山225)



| 回 | 日程 | タイトル | 内容 | 用意するもの |
|---|-----------|------------------|--|--|
| 1 | 6.25 木 | 「選ばれる」商品をつくるには? | <p>LECTURE #1 「選ばれる」商品はどう作る? 効果的なマーケティング by 合同会社たてつなぎ</p> <p>LECTURE #2 誰にどんな風にかける? ブランディングの重要性 by 株式会社オー デザインチャンネルズ</p> <p>WORK #1 みんなどう在りたい? 自社分析から、商品開発の出発点を探る …自社の得意なことや今のお悩みなどを共有 …講師の分析、受講生の意見交換から商品の方向を考える</p> | <ul style="list-style-type: none"> 使用する生地 自社の分析 (取り組んでいること得意なこと、お悩みなど) |
| 2 | 7.23 木 | 「選ばれる」理由をつくろう | <p>WORK #2 自社の強みを活かすには? アイデアを整理する …商品開発の案(ターゲット、コンセプト)を共有 …みんなて意見交換、案を具体化する</p> | <ul style="list-style-type: none"> 商品開発の案 |
| 3 | 9.3 木 | アイデアを形にしよう | <p>WORK #3 なんか出来た!商品開発のブレインストーミング …試作のアイデア、試作品を共有 …講師からのフィードバック、受講生同士の意見交換 試作の方向性を探る</p> | <ul style="list-style-type: none"> 試作のアイデアや簡易的な試作品 |
| 4 | 10.1 木 | 商品をより良くしよう | <p>WORK #4 ユーザー目線で考える!商品のブラッシュアップ …受講生から制作の進捗プレゼン …講師からのフィードバック、受講生同士の意見交換 改善方法を探る</p> | <ul style="list-style-type: none"> 試作品 |
| 5 | 11.5 木 | 商品の魅力を可視化しよう | <p>LECTURE #3 ブランドの物語を届ける!ビジュアルづくりの重要性 ・ロゴ、グラフィック(チラシ、バナー)、EC、パッケージはどのように作られるのか? by 株式会社オー デザインチャンネルズ ・デザインが商品販売にもたらす効果について by 合同会社たてつなぎ</p> <p>WORK #5 商品の紹介チラシをつくってみよう! …誰に何を伝えたいか考えて、ビジュアルに落とし込む …チラシの講評、販促計画を決めていく</p> | <ul style="list-style-type: none"> 試作品の完成 販促計画の案 |
| 6 | 12.3 木 | 「選ばれる」商品の出口を考えよう | <p>WORK #6 どうやったら商品が売れる?今後に向けた販売戦略 …成果物の講評、売り先を考える、必要に応じて展示会やコンペの計画など</p> | <ul style="list-style-type: none"> 試作品 販売促進物(ロゴ、グラフィック、EC、パッケージなど) |

機器利用について

当センターの機器貸付制度を利用して生地の染色、縫製の機械を利用いただくことも可能です。
(例)インクジェット捺染機、シルクスクリーン製版機、アパレルCAD、職業用高速直線ミシン等



令和8年度丹後織物人材育成研修
新商品開発【産地ネットワーク構築】コース
申込書

| | | |
|---|-------------------------------|------------|
| 企業名 | | |
| 代表者 | 役職名 | 氏名 |
| 業種 (主な製品等) | | |
| 受講者氏名 | ふりがな | |
| | | |
| 年齢 | 10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代以上 | |
| 従事年数 | | |
| 担当業務 | | |
| 住所 | 〒 ー | |
| TEL | | FAX ※必要あれば |
| E-mail | | |
| 現時点での使用予定生地や 商品イメージなどあれば お書きください。 (例:ちりめんプリント生地で 観光客向けの雑貨を作りたい、等) | | |

申込先
京都府織物・機械金属振興センター 技術支援課 西尾
E-mail. a-nishio68@pref.kyoto.lg.jp
FAX.. 0772-62-5240

お問い合わせ
TEL.. 0772-62-7402