

## 府内で一斉フードドライブを実施 ～10月の食品ロス削減月間に合わせ啓発～

- 京都府では、食品ロス削減と地域のあたたかい活動に繋がる取組として、フードドライブ\*の推進に取り組んでいます。
- 10月の食品ロス削減月間を中心に府内一斉フードドライブキャンペーンや啓発活動等を行いますので、周知をお願いします。

※「フードドライブ」とは

家庭にある買いすぎた食品や使い切れない食品を集荷地点にお持ちいただき寄付する活動。集まった食品は、直接又はフードバンク団体等を通して必要とする方々に届けられる。



### 1 府内一斉フードドライブ

#### (1) 民間企業、市町村等

10月の「食品ロス削減月間」を中心に、府内のスーパーやコンビニ、公共施設等、256箇所（本府の確認数）でフードドライブが実施されますので、食品の寄付に御協力ください。

京都府 HP「フードドライブ実施情報について」

<https://www.pref.kyoto.jp/syokuloss/fooddrive.html>

京都府フードドライブマップを作成しました！

<https://ourl.jp/ChfI5>



#### (2) 京都府庁

##### ア 日時、場所

(ア) 令和8年10月22日（木）、23日（金）11:30～13:00

京都府庁2号館1階東側ロビー

(イ) 通年の平日10:00～18:00（営業時間内）

京都府庁福利厚生センター1階府庁生協購買店舗内

##### イ 参加方法

回収場所に対象食品（下記の回収条件を全て満たすものに限る）を持参

| 対象食品                                                                                                                                                                                                                                                     | 回収条件                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・お米（収穫から1年以内）</li> <li>・乾麺（うどん、そば、パスタ 等）</li> <li>・インスタント食品、レトルト食品</li> <li>・お中元等の贈答品</li> <li>・缶詰（くだものや魚の缶詰 等）</li> <li>・飲料（ジュース、コーヒー 等）</li> <li>・お菓子</li> <li>・調味料（醤油、ソース、麺つゆ 等）</li> <li>・粉ミルク、離乳食</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・賞味期限まで2ヶ月以上の期間があるもの</li> <li>・賞味期限の記載があるもの</li> <li>・常温保存が可能なもの</li> <li>・未開封かつ破損していないもの</li> <li>・成分またはアレルギー表示のあるもの</li> <li>・商品説明が日本語で表記されているもの</li> </ul> |
| ※自家製の加工食品やアルコール類は不可                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |

（次頁あり）

## 2 消費者向け一斉啓発（実施期間：10月1日～10月31日）

### （1）民間企業との連携

#### ア ポスターやPOPによる啓発

コンビニ・スーパー店舗等と連携して掲示を行います。

- ・株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・株式会社ファミリーマート
- ・株式会社ローソン
- ・株式会社さとう
- ・株式会社大近
- ・株式会社万代
- ・イオンリテール株式会社

ポスター ▶

POP ▼



#### イ デジタルサイネージによる啓発

家庭での食品ロス削減の取組やフードドライブについての啓発を行います。

- ・府内のイオンモールにおけるデジタルサイネージ



### （2）広報媒体を活用した啓発

府のYouTubeチャンネル、X等のSNS及びラジオにより、フードドライブや外食時の食品ロス削減の取組について啓発を行います。

### ＜参考＞食品ロスについて

- ・食品ロスとは、まだ食べられるのに廃棄される食品のこと。
- ・日本における「食品ロス」は約461万トン※発生していると推計されている。  
※農林水産省及び環境省「令和6年度推計」
- ・食品ロスを国民一人当たりで換算すると“おにぎり約1個のご飯の量(約101g)に近い量の食べもの”が毎日捨てられていることになる。



資料：消費者庁「食品ロスによる経済損失及び温室効果ガス排出量の推計結果」

### 【本報道発表に関するお問合せ】

総合政策環境部循環型社会推進課 課長  
課長補佐兼係長

みずおち  
水落  
ながさわ  
長澤

TEL 075-414-4781

TEL 075-414-4730

