

府広報媒体等の手法・内容などについて

(平成20年度)

区 分	手法・内容等	
対 面	知事と和い和いミーティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現地・現場主義の観点に立って、府民の皆さんと知事との対話の中から新たな施策の展開を図るため開催</li> <li>・ 府民の皆さんと連帯してワイワイとにぎやかに、京都府政について知事と自由に語り合う</li> <li>・ 小規模なミーティングでは、知事が現場で参加者と共通の取組・体験を通して語り合う形での開催も可</li> </ul>
	出前語らい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 京都府の重点施策（あの計画、この取組は今どうなっているのか等）について府の担当職員が直接説明</li> <li>・ 京都府域で行われる、参加人数が10～30名程度の府民の方の会合へ出前</li> <li>・ 説明と意見交換をあわせて、1時間程度で実施</li> </ul>
	府政円卓会議	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 府民や府の職員等が一堂に会して、円卓を囲むように対等の立場で、府政に関わる課題について研究・討議し、政策化等の可能性を探る場として実施</li> <li>・ テーマ設定や実施方法等に自由度が高い</li> </ul>
文字・活字	府民だより	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎月1回発行（新聞折り込み、京都市内はポスティング）</li> <li>・ 特集記事 2～3テーマ（表紙と見開きページ）</li> <li>・ 暮らし情報ガイド（府域情報）</li> <li>・ 地域ページ（山城、南丹、中丹、丹後の地域情報、年4回（4月、8月、10月、1月号）掲載）</li> </ul>
	府政情報誌	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年1回発行</li> <li>・ 府の基本方針や重点施策、財政状況などを紹介</li> <li>・ 掲載情報は詳細であるが、広報紙に比べ部数に限り</li> </ul>
	新聞紙面購入	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 京都新聞紙面枠を購入（広報課予算）</li> <li>・ 年間97.5段分（紙面1ページ15段）</li> </ul>
電 波	テレビ広報番組	<p>「旬感きょうと府」（5分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎週木曜（府政の動きや施策をレポート）</li> <li>・ 毎週金曜（府政の動きを2～3テーマ紹介）</li> </ul> <p>「月イチきょうと府」（30分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎月第1日曜、再放送第2月曜（パーソナリティが府政全般動きやを解りやすく紹介）</li> </ul> <p>（全てKBS京都）</p>
	ラジオ広報番組	<p>「きょうとほっと情報」（KBS京都）（スポット）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎週月～金曜1日2回、土、日曜1日1回（府からのお知らせやイベント情報、1テーマ1分程度）</li> </ul> <p>「Kyoto prefecture public line」（FM京都）（スポット）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎週月～金曜1日1回（府からのお知らせやイベント情報、1テーマ1分程度）</li> </ul> <p>「Kyoto prefecture eyes」（FM京都）（5分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 毎週金曜（広報課職員が番組の中で、府の施策等を解りやすく紹介）</li> </ul>

		<p>「Do you kyoto」(FM京都三条ラジオカフェ)(30分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎週水曜(広報課職員が番組に出演して、府の施策等を解りやすく紹介)</li> </ul>
	ニュース提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NHK京都、KBSへのニュース提供(地域情報番組の拡充時等、不定期)</li> </ul>
インターネット等	ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・随時掲載可(ホームページにアクセスする人に限定)</li> </ul>
	メールマガジン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎月2回、購読登録者に配信(比較的関心は高いが、一部の府民に限定)</li> </ul>
その他	電光ニュース	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都駅前の電光ニュースへの記事掲出</li> </ul>
	イベント掲示板	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地下鉄京都駅コンコース掲示板への記事掲出</li> </ul>
	他部局所管の広報手段の利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間の個別イベント、行催事の機会を捉えた周知活動</li> <li>・個別事業のPRのために実施しているテレビ・ラジオ番組での情報周知や冊子などへの記事掲出</li> </ul>