

参加無料  
先着30名

# 京の食 海外販路開拓セミナー

～海外インフルエンサーを活用した台湾でのテストマーケティング～

2021年の1年間で国内の農林水産物・食品の輸出額は初めて1兆円を突破（農林水産省HP）するなど、輸出需要の高まりや、円安等の影響もあり、食品の海外輸出は一層注目されています。なかでも、2021年の農林水産物・食品の輸出額で相手先として第4位の台湾は、対前年比で3割近く増加しており、直近の10年間で取引額が倍以上に成長している有望な市場です。

そこで、実際に海外インフルエンサーを活用した台湾でのテストマーケティングの実施に向けたセミナーを開催いたします。

輸出に興味を持っているけれども、ハードルが高くて踏み切れない事業者様、また、今すぐというわけではないけれども話を聞いてみたい！と思われた事業者の皆様もこの機会に奮ってご参加ください。

- ・ 日時 2022年 6月20日(月) 14時～16時30分  
(16時～16時30分 名刺交換会)
- ・ 会場 京都信用金庫 QUESTION 4F Community Steps
- ・ 対象 食品製造・加工企業等 定員30名（先着順）

## 1 台北SOGOへの出展について

株式会社谷商店 Next Innovation事業 統括マネージャー 森知也 氏

## 2 京の食 輸出事例の紹介

京都府内食品関連企業 数社

## 3 海外輸出における効果的なデジタルマーケティング手法

株式会社マイクロアド 海外事業本部 グローバルビジネスセンター  
ゼネラルマネージャー 堀内隼太 氏

## 4 名刺交換会

参加者の皆さま同士だけではなく、第1部の講師とも名刺交換等の交流をしていただくことができます。

# 企業紹介

株式会社 谷商店



1946年(昭和21年)創業。国内食品卸を中心とした商社として企業活動を続けていたが、2011年の現社長就任をきっかけに、京都から海外へ進出したいと考える企業支援を行う企業へと大きくシフト。2012年には台湾に現地法人である活力京都有限公司を設立。台湾・シンガポールなどの中華圏を中心に、食品関連企業の輸出サポートを行う。文化を継承しつつ新しい価値を創造する京都発オンラインのビジネスを創造している。

株式会社 マイクロアド



2007年、株式会社サイバーエージェントから分社化し、株式会社マイクロアドを設立。日本国内ではデータマーケティング事業、海外ではコンサルティング事業を軸に展開している。中国・台湾での現地法人を10年近く運営しており、中華圏向けのプロモーションの実績はLOTTEやカネボウ化粧品、マツモトキヨシなど延べ500社を超える。2022年には海外事業本部グローバルビジネスセンターを新設、東証グロース市場への上場承認等、現在急成長を遂げている。

## 会場アクセス

会場：京都信用金庫 QUESTION  
4F Community Steps  
(京都市中京区河原町通御池下る

下丸屋町390-2)

- ◎地下鉄東西線「京都市役所前」駅 1番出口 徒歩1分
- ◎京阪電車「三条」駅 1・2番出口 徒歩5分

■QUESTIONには専用の駐車場・駐輪場がございませんので公共交通機関をご利用ください。



申込方法 (期限：2022年6月17日(金) ※定員に達し次第、受付終了)

以下のいずれかの方法でお申し込みください。

①E-mail → [monozukuri@pref.kyoto.lg.jp](mailto:monozukuri@pref.kyoto.lg.jp) ※下記項目をメール送信してください  
(メールタイトルに「京の食 海外販路開拓セミナー」参加申込み」とご記入ください。)

②FAX → 075-414-4842 ※下記項目を記入しFAX送信してください

「京の食 海外販路開拓セミナー」参加申込書 (FAX)			
企業名		参加者名	
TEL			
E-mail			

※ご記入いただきました個人情報は、適切に管理し、本事業の目的以外には使用いたしません。

## お問い合わせ先

京都府商工労働観光部ものづくり振興課 担当：御厨 (TEL：075-414-5106)

※新型コロナウイルスの感染拡大などにより、登壇者や開催形態が変更となる場合がございます。  
※ご来場の際は、マスクの着用、手指の消毒、検温等にご協力をお願いいたします。