



京都府

KYOTO, JAPAN IN DUBAI

～ ミライ経済文化EXPO
with ダイバーシティ2024 ～

日程：2024年1月22日～1月24日
場所：DUBAI WORLD TRADE CENTER

主催：京都府、KYOTO, JAPAN IN DUBAI EXPO with ダイバーシティ 2024実行委員会
協力：ドバイ政府観光商業マーケティング局、ドバイ商工会議所、アブダビ、シャルジャ、
アジュマーン、フジャイラ、ウンムアルカイウィン、ラスアルハイマ各商工会議所、
(公財)京都産業21

後援：(株)みずほ銀行、(株)三菱UFJ銀行、(株)三井住友銀行、(株)京都銀行、京都信用金庫、
京都中央信用金庫、日本政策金融公庫、中小企業基盤整備機構近畿本部、京都市(予定含む)

概要



開催概要

ドバイ政府公認・史上初の「日本・京都展示会」「投資家向けピッチ会」等からなる「Kyoto Japan in Dubai」を開催します。UAE全首長国(7か国)のサポートにより、日本・京都の優れた先端科学技術、伝統技術、食、映像・ゲーム・アニメなどのテクノロジー・コンテンツを有する企業と、王族、VIP(政府・大使館等)、企業・投資家(UAE、ペルシア湾岸各国、北アフリカからインドに集積する世界企業・投資家)、現地人(アラブ人13%、インターナショナル87%)とのビジネスマッチングを図ります。

◆日時／場所

2024/1/22(Mon)～24(Wed)／DUBAI WORLD TRADE CENTER

◆参加対象

優れた先端科学技術、伝統技術、食、映像・ゲーム・アニメなどのコンテンツ・テクノロジーを有する企業 最大200社(うち京都約半数)

◆来場者数

5万人

◆内 容

- ・展示商談会(王族、VIP、集積する世界企業、現地人向け)
- ・投資家PRプラン(集積する世界の投資家向け)
- ・メディア確約プラン、商品プロモーションプラン、越境EC、現地店舗確約プラン、現地商工会議所・その他要所視察ツアーなど

注目度は非常に高く、ドバイ、UAEだけでなく、GCC(中東湾岸)エリアインド他多地域にて既に45以上のメディア掲載!

Dubai gears up for the debut Japan Kyoto Trade Exhibition next year



ജപ്പാൻ വിദ്യാലയ പ്രവേശനം ജനറലിയിൽ



دبي تستضيف أولى نسخ معرض «اليابان كيوتو»



主催者

◆主催者 ・京都府



- ・KYOTO JAPAN in DUBAI EXPO with ダイバーシティ 2024実行委員会
(BORDER ZERO: 株式会社マイコエンタープライズ、株式会社UTO、他)



◆協力

- ・ドバイ政府観光商業マーケティング局、ドバイ商工会議所

政府観光局No2、食品展示会「Gulfood」をドバイに誘致した商工会議所アジア責任者が担当



- ・アブダビ、シャルジャ、アジュマーン、フジャイラ、ウンムアルカイワイン、ラスアルハイマ各商工会議所
- ・(公財)京都産業21

背景とねらい



ドバイは「世界一」「世界が集積」「世界の研究室」

ペルシャ湾に面し、漁業や真珠の輸出を産業の主とする小さな漁村だったこの地に、アブダビの首長ナヒヤーン家と同じバニー＝ヤース部族のマクトウム家が、1830年代にアブダビから移住したのに伴ってドバイ首長国が建国されました。

1966年にドバイ沖の海底油田が発見されたものの、現首長シェイク・ムハンマド・ビン・ラーシド・アール・マクトウム殿下の父であるシェイク・ラーシド・ビン・サイード・アール・マクトウム殿下は、埋蔵量の少なさを考慮し、非石油産業の経済・産業路線を敷き、エミレーツ航空の設立(2021時点でドバイ国際空港の旅客数は世界1位)、貿易の要となる大規模人工港の開港(2014年のコンテナ取扱量は世界9位)、自由貿易地域(フリーゾーン)の開業(100%外資の参入を認め、50年間税金免除)などを次々と進めました。

さらに、2006年に首長に即位したシェイク・ムハンマド・ビン・ラーシド・アール・マクトウム殿下は、世界最大の人工島パーム・ジュメイラ、世界最大の額縁ドバイフレーム、世界最大の噴水サ・パーム・ファウンテン、世界最高の建築物ブルジュ・ハリファなど、様々な「世界一」の観光資源を作ることで「世界一が集う観光都市」として、ヒト・モノ・カネが集積する都市を形成しています。

◆ドバイ概況

- ・首長:シェイク・ムハンマド・ビン・ラーシド・アール・マクトウム殿下
- ・面積:3,885平方メートル(埼玉県ほど)
- ・人口:約348万人(2021年末、ドバイ統計センター)
- ・名目GDP:約12兆円(石油産業1%台)
- ・一人当たりGDP:42,884ドルと高水準(英国、フランス並み)



「政治の中心」であるアブダビに対し、ドバイは「経済の中心」となっている。

ドバイは「世界一」「世界が集積」「世界の研究室」

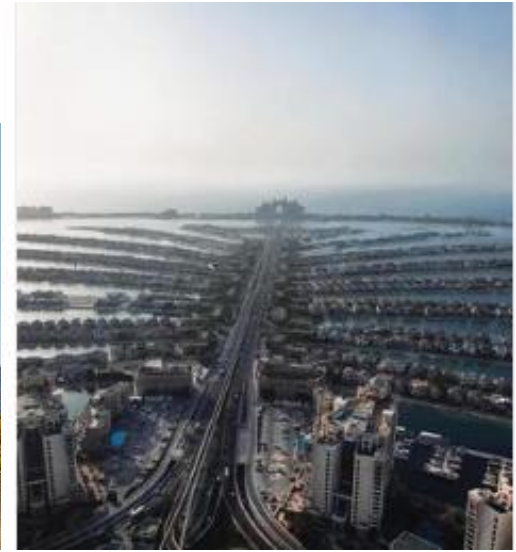
◆「世界一」(観光)



世界最高の建築物:ブルジュ・ハリファ



世界最大の額縁:ドバイフレーム



世界最大の人工島:パーム・ジュメイラ



世界最高(唯一)の「七つ星」ホテル:
ブルジュアルアラブ



世界最大の噴水:サ・パーム・ファウンテン



世界一の国際線旅客数:
ドバイ国際空港

ドバイは「世界一」「世界が集積」「世界の研究室」

◆「世界が集積」(ビジネス)

自由貿易地域(「フリーゾーン」/100%外資の参入を認め、50年間税金免除)を開設しています。当初、ドバイの知名度が低く鳴かず飛ばずの時代があったそうですが、1990年の湾岸戦争勃発に伴い、CNNがドバイに拠点を置いたことで、ドバイの安全性への認識が広まったことがきっかけで、多くの外国企業と金融機関が集積するようになりました。さらには2001年の同時多発テロ以降、米国や英国からの厳しい目線により、それまでそれらの国で運用していたオイルマネーの資金運用先がドバイに向けられたことも、ドバイの開発を後押ししています。



ドバイ経済・観光局ホームページより引用

ドバイは「世界一」「世界が集積」「世界の研究室」

◆「世界の研究室」(研究開発)



3Dプリンター建築
(SK本舗社ホームページより引用)



ドローンタクシー
(CNET Japanホームページより引用)



火星シミュレーション都市
(CigaZineホームページより引用)

マスターシティ(アブダビ)

二酸化炭素排出量ゼロを目指す未来型実験都市「マスターシティ」。マスターとはアラビア語で「源泉」を意味する言葉で、ここでは、自然の力を利用しながら、街全体の気温調節が行われます。



上空の風を冷気に変えて地面に吹き付ける仕組み(大和ハウス工業ホームページより引用)



シティ内の地下を自動運転で走るEV(大和ハウス工業ホームページより引用)

京都・日本のテクノロジー・コンテンツ

ゲーム

「BitSummit」(2023年、2.4万人来場・100万人視聴)により日本に「インディーゲーム市場」を創造



今後は、市場の変化「国内からアジアへ」に追従することが重要

映画

「バーチャルプロダクション・プロジェクト」をきっかけに大河ドラマの作り方を変革



今後は、ハリウッドなど海外映画制作を取り込むことが重要

アニメ

アニメコンテンツ×商材のプラットフォームが登場



「日本文化の入口」とも言えるアニメを使った海外展開を図ることが重要

京都・日本のテクノロジー・コンテンツ

食の商品開発

京都在住外国人らを招いて試食会「隣の外国人」を開催



食のインバウンド対応

京都在住外国人らが訪日外国人向けに京都の食をSNSで発信



食の輸出対応

既に輸出ルートをもっておられる企業様のルートへの相乗り

輸出ルート 京都府から複数の輸出ルート企業に同時に商品企画書を提供します。

◆国内取引 ⇒ ディストリビューター経由 (随時拡大中)

宝酒造インターナショナル株式会社

欧米圏に日本食材卸ネットワークを構築し、日本食レストランや小売店等に向け日本食材を提供されています。

- 取扱区分: 冷凍・冷蔵・ドライ
- ターゲット: 欧米圏(レストラン等)
- 取引方式: 国内取引(同社グループ企業である東京共同貿易株式会社による買い取り)
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、東京共同貿易株式会社と直接調整させていただきます。

株式会社DAIKYO

約20年に亘るおかげのコンテナ輸出の実績を活かし、コンテナへの搭載によって各国ディストリビューター向けに日本食材を提供されています。

- 取扱区分: 冷凍
- ターゲット: 欧米圏等
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り)
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、同社と直接調整させていただきます。

◆国内取引 ⇒ 直接販売 (随時拡大中)

有農会社山栄フーズ

香港、ベトナム、シンガポール(予定)のローカススーパー等に直接販売を行っておられます。3温度帯に対応し、商品は京都の倉庫に送るだけ。賞味期限や滞留在庫についても相談可能です。

- 取扱区分: 冷凍・冷蔵・ドライコンテナ
- ターゲット: 欧米圏(レストラン等)
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り) <賞味期限について相談可能>
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、同社と直接調整させていただきます。

株式会社KSAエンタープライズ

中国への積極EC(独居販方式)によって、京都産品を販売しておられます(中国・大連に保税倉庫と商品サンプルを展示できる店舗「落中落外」を有す)。

- 取扱区分: 冷凍・冷蔵・ドライ(航空(保冷梱包)もあり)
- ターゲット: 中国(大連の店舗「落中落外」周辺は、観光地兼別荘地で大学も数校立地)
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り) <賞味期限について相談可能>
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、同社と直接調整させていただきます。



Youtube「世界が求める日本食品-ドバイで見る食の最新トレンド-」
 Youtube「なぜパンやデザートが愛される？ドバイで人気！日本のスイーツ」
 ⇒ドバイでは日本の食が望まれています！



京都・日本のテクノロジー・コンテンツ

先端技術

○海水に含まれる光合成細菌に、プラスチックや繊維を作らせる技術

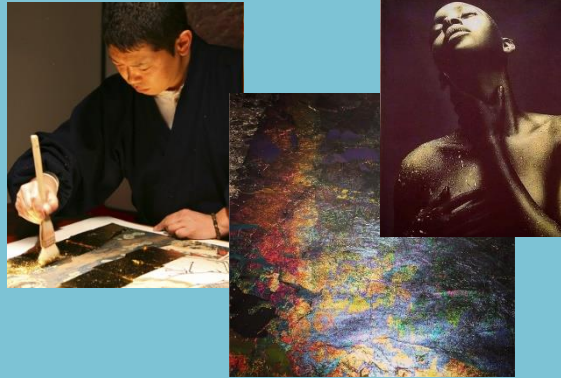
○海水から得られる水素の核を融合させる、人工太陽・核融合エネルギーの活用

○がん細胞を1個からでも消滅させる、DDSによる第5のがん治療の開発 など



伝統技術

○着物・帯で培われた「箔工芸」をインテリア、アパレル、ファッションアイテムなどの生活シーンやアート作品へ展開 など



古民家

古民家を目当てにしたインバウンドが進みつつあり、海外からの多くの問い合わせがあるとともに、最近では古民家の輸出についても着手



ドバイでは「日本の品質」が求められています！

(ドバイの人口構成はアラブ人は13%のみ。多くの海外企業・投資家が集積しており、ターゲットは、Top of Topのアラブ人と、海外から集積する企業・投資家です！)

京都のグローバル・エコシステム

インバウンド

京都国際ナショナル
スタートアップセンター
【2023/7/31オープン】

生活支援

ビジネス支援

長期滞在型
プログラム
【2024/1-3】

海外学生
インターンなど

Leading
Zone・
古民家



西陣の古民家を外国人
向けインキュベーション
に再生



京都企業9社でUCLA等の外国人インターンを受入れ(もの課も)。新商品開発等に寄与。

交流

IVS

【2023/6/28-30】

参加者1万人が交流



外国人インターン生と
京都の食品企業の交
流会。商品開発と海
外向け広報に寄与。

現地情報収集
<JETRO>

戦略策定支援
<京都産業21
ポスコン>

Kyoto Japan
in Dubai
【2024/1/22-24】

アウトバウンド

「世界一」「世界が集積」「世界の研究室」であるドバイを経て世界へ

海外

日本・京都

ねらいは京都・日本と世界をつなぐプラットフォームの創造

京都・日本の「テクノロジー・コンテンツ」

×「世界一」「世界が集積」「世界の研究室」であるドバイ

◆WORLD(Enter:”No1”Dubai) × JAPAN(Enter: ”Only1”Kyoto)

「3年で世界一のJAPAN EXPOにする！」というDubaiとともに、年1回開催するEXPOを軸に、年間通じて様々な経済文化交流を行うプラットフォームに成長させます！「世界一か、それ以外か」というDubaiと、「世界唯一か、それ以外か」のKyotoの融合で、これまでに類を見ない新たな時代を切り開きます！

◆JAPAN × KYOTO

超大型プラチナスポンサーなどグローバル企業から庭師までが一堂に会すプラットフォームになります！京都企業にとっては日本の様々な企業とも交流・連携のチャンスです！

◆Diversity

経済・産業、文化・芸能、学術・教育など、多様な異なる価値観を有する人・組織が交流・共存するダイバーシティ・プラットフォームを目指します！まずは、UAEの主要大学とJAPANの主要大学との交流コンソーシアムの設立から着手します！

出展



出展メリット

✓40万社を超える在ドバイ企業の中から良質なBtoBマッチング

～ドバイ商工会議所が保有する40万社以上の企業の中から、御社に適した企業の参加を促し、良質なビジネスパートナーとの繋がりを得ることができます

✓ドバイ政府直下、ドバイ商工会議所の全面的サポート

～ドバイ展開に向けての取引先等とのビジネスマッチングや、コンサルティングなど、ドバイ商工会議所による無償サポートを受けることができます

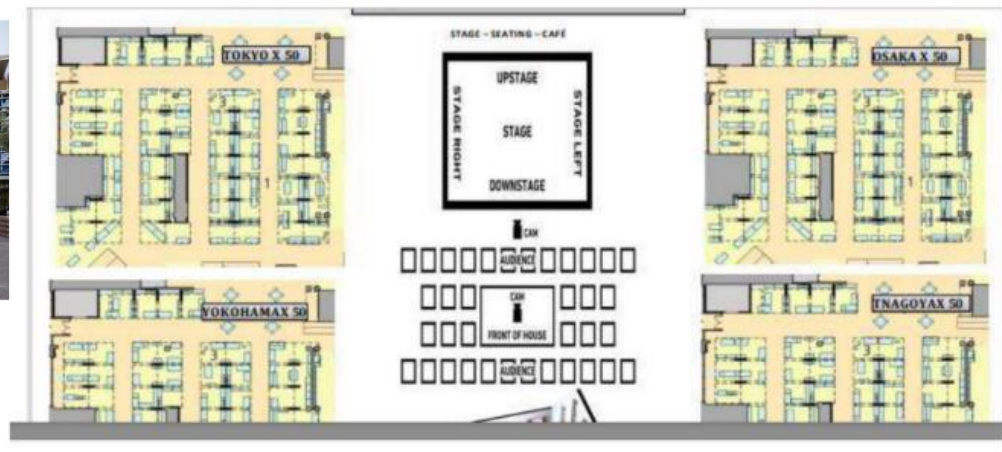
✓個社では得ることのできない中東湾岸エリアのネットワーク

～中東でのスムーズな活動に必須の王族、政府、商工会議、ビジネス界のキーパーソン等、個社では得ることができないネットワークの中でグローバル進出の一步をスタートできます

ドバイ、UAE諸国の他、サウジアラビア他湾岸諸国にてWEBプロモーションを実施、UAE全首長国の各政府からオフィシャルレターが発行されます

- ・ドバイ政府公認のイベントで、ドバイ、アブダビ他UAE全首長国（7カ国）の各政府からオフィシャルレターが発行され、GCC各地から幅広い参加者が招致されます
- ・また、ドバイ、UAEだけでなく、カタール、オマーン、サウジアラビア、クウェート、バーレンなどの湾岸諸国やインド、北アフリカでもPR、WEBプロモーションを実施します
- ・中東湾岸エリアにて数々の大イベントを成功へと導き、本イベントのプレスカンファレンスで45以上のメディア掲載の実績を上げた在ドバイのイベント会社がプロモーションを担当します

展示会場・イベントスケジュール



イベントスケジュール



2024年1月22日～24日、3日間の会期中、
BtoB商談や、VIPや一般市民向けなどテーマ別に開催いたします

【DAY 1：1月22日】 開会式／VIP&インフルエンサー向け／BtoB商談

【DAY 2：1月23日】 BtoB商談／投資家

【DAY 3：1月24日】 CITIZENS DAY（一般市民向け）／VIPパーティ

1月25日～26日 視察ツアー

【出展社向けオプションプラン】



●VIPパーティ：198,000円（税込）

1月24日夜に開催。

ドバイ政府、VIP、企業、投資家などが参加する特別なネットワーキングの機会です。
ラグジュアリーな空間にて、特別な体験をご用意しております。

●視察ツアー：330,000円（税込）

1月25日～26日に開催、最小催行人数15名

DAY1) ドバイ商工会議所、大学訪問、世界一の人工島パームジュメイラ・モールの視察

DAY2) アブダビ視察（脱酸素都市マスタードールシティの見学等）

※宿泊費、昼食2回、朝食1回、夕食1回込

出展プラン

【基本プラン】



●Aプラン：220万円（税込）

2小間で展示・商談スペースを広く確保できるプラン。飲食や商品PRにおすすめ
サイズ：6m×3m／ブース、看板、受付台、メタバース出展料を含みます

●Bプラン：110万円（税込）

1小間の標準プラン。商品PR、商談におすすめ
サイズ：3m×3m／ブース、看板、受付台、メタバース出展料を含みます

●Cプラン：55万円（税込）

テスト的に、現地のニーズや商品に対する反応を知りたい場合におすすめ
サイズ：1.5m×3m／ブース、看板、受付台、メタバース出展料を含みます

【商品プロモーションプラン】



●商品プロモーションプラン：33万円（税込）

～商品のみをお預かりし展示、現地での反応をレポートするプラン

- ・商品をお預かりして（3SKUまで）、合同ブースにてPRします
- ・商品の説明資料（英語版）をご用意ください
- ・当日、合同ブース担当の翻訳スタッフが来場者の方に適宜説明、名刺獲得をフォローします
- ・展示会后、名刺および現地での反応をレポート提出します
- ・パネル展示も可

【フルサポートプラン】



●フルサポートプラン：200万円（税込）～

～出展をフルサポートするプラン。海外展示会への出展が初めての方向け

- ・パンフレットや商品紹介の英語翻訳や、商品の輸送、ブース設営、当日の翻訳スタッフの手配などをサポート、初めての海外展開を支援します
- ・基本プラン（Bプラン、1小間）のフルサポートの費用が上記です

【その他プラン】



●投資家PRプラン：33万円（税込）

1枠20分、投資家にプレゼンできるプランです
中東圏の投資家と繋がりたい方におすすめ

●メタバースのみ出展プラン：30万円（税込）

メタバース空間にのみ出展できるプラン
展示会の3日間だけでなく、1年間継続的にメタバース空間での出展が可能です

●日本大手メディア掲載確約プラン：330万円（税込）～

国内大手メディア（新聞やWEB等の全国版）、掲載ページ内にロゴ掲載
開催レポートに社名、出展内容、代表者コメントを掲載。
※一社独占掲載プランもございます。別途お問い合わせください

出展申込みスケジュール

出展のお申込み方法

イベントへのお申し込みは、以下の出展申込リンクフォームをご利用ください。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetFbguo0yBC_1TOxoqsl5H9bnkwF9kZ77vzzhJokGhD_dyQA/viewform

個別相談のお申し込み



【ご質問・お問合せ先】

BORDER ZERO事務局： info@borderzero.jp
株式会社 マイコエンタープライズ
〒104-0061
東京都中央区銀座7-13-6 2F
TEL：03-4455-2140

- ①申し込みフォーム（Googleフォーム）記入
- ②主催者より確認メール送信
- ③ご請求書発行（締め切り12月15日）
- ④入金次第、出展者マニュアル配布
※早めのご準備ご希望の方はご入金次第配布いたします。
- ⑤11月下旬電源・備品・火気取り扱い申し込み
- ⑥12月15日 出展申込期限
- ⑦12月中旬 オプショナルツアー申込締め切り
- ⑧12月15日 展示会払い込み締め切り
- ⑨1月上旬 航空便商品発送の手続き

スポンサー



スポンサープラン

各種スポンサープランをご用意しています。今回の展示会は日本とドバイでのメディア露出があり両方での露出の機会がございます。

sponsor plan	JPY	USD
Platinum sponsor	¥20,000,000	\$150,000
Gold sponsor	¥10,000,000	\$75,000
Silver sponsor	¥5,000,000	\$38,000
Bronze sponsor	¥3,000,000	\$23,000
Supporting partner	¥1,000,000	\$7,500

展示会をロゴ・呼称権の使用について

sponsor plan	Platinum	Gold	Silver	Bronze
展示会ロゴ 使用权	○	○	○	用途次第
呼称権	○	○	○	○

スポンサー様現地での露出

sponsor plan	Platinum	Gold	Silver	Bronze
会場大スクリーン ロゴ掲載	○	○	○	-
会場内看板	○	○	○	○
バックボードロゴ	○	-	-	-
商品展示	○	-	-	-
ロゴSNS広告露出 (UAE/GCC)	x30	x20	x10	x5

スポンサー様日本での露出

sponsor plan	Platinum	Gold	Silver	Bronze
記事でのロゴ掲載 国内大手メディア	○	○	○	-
掲載メディア記事 内商品紹介	○	○	-	-
HP ロゴ掲載	○	○	○	○
Metaversen内 ロゴ掲載	○	○	○	-

スポンサープラン

スポンサー様日本での露出

sponsor plan	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Metaverse空間 町屋制作	○	-	-	-
FACEBOOKページで ご紹介	○	○	○	○
SNS広告にロゴ掲載	○	○	-	-

プロモーションスケジュール

10月20日 日本ウェブサイトオープン

11月10日 ドバイでのプレスカンファレンス開催

11月10日 ドバイウェブサイトオープン

11月10日～ デジタルマーケティングスタート(SNS/YouTube)

11月27日 日本でのプレスカンファレンス開催(京都府超)

12月～ 現地ラジオ TVCMスタート

1月～ Meta Verse 空間オープン

1月22日～24日 KYOTO, JAAN in DUBAI 展示会

スポンサー様特別招待枠

VIPパーティーご招待

ドバイ政府、VIP、企業、投資家等も参加するVIPパーティーにスポンサーご招待枠をご用意しております。

1月24日にアルマーニホテルにてVIPパーティーを開催します。
※計画中で日時・場所が変更になる可能性がございます。別途参加費が必要なイベントです。

Platinum スポンサー様： 5名ご招待

Gold スポンサー様： 3名ご招待

Silver スポンサー様： 2名ご招待

Bronze スポンサー様： 1名ご招待



スポンサー募集

お問い合わせ

Border zero

(KYOTO, JAPAN in DUBAI with Diversity 実行委員会)

info@borderzero.jp

電話番号：03-4455-2140 (株)マイコエンタープライズ内)

担当：坂上/岩端

全体問い合わせ

◆公式ホームページ:

<http://borderzero.jp/>

◆ドバイ側ホームページ

<https://kyotojapanmiddleeast.com/>

◆京都府ホームページ:

<https://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sien/kyotoindubai.html>

◆問い合わせ

京都府ものづくり振興課 足利 TEL:075-414-4846