

IoT ビジネススタジオ Chapter.2

～ IoT な 未来社会を 考えよう！ ～

- ものづくり企業にとって、IoT をビジネスに活用するためには、構成要素であるセンサや通信、クラウド(AIを含む)などにおいて、主にソフトウェア分野のビジネス支援は必須です。
つまり、IoT ビジネスでは、**ものづくり企業と ICT 企業との協働が必要です。**
- 前回(2月10日開催)のChapter.1では、今後のビジネス構築を見据え、『**関係性の質の向上**』や『**思考の質の向上**』を図りました。そして、今回のChapter.2では、前回の振り返りの後、一歩進めた『**行動の質の向上**』まで図ります。前回同様、活発な情報交換やアイデア談義など楽しい企画を考えています。
- 下記要領をご確認の上、奮ってご参加頂きますよう、お願いいたします。

【開催概要】

日時：平成29年3月15日(水) 11:00～17:00

場所：京都市産業技術研究所 2F 大ホール

内容：ワークショップ形式

時間	概要
午前の部 (11:00-12:00)	前回 Chapter.1 の振り返り
＜ 昼休憩 ＞	
午後の部 (13:00-17:00) (関係性の質の向上)	・グループ分け ・自己紹介
(思考の質の向上)	・体感ワーク ・IoTに関する疑問と解決案の出し合い
(行動の質の向上)	・IoT な未来社会実現に向けて何ができるか思考ワーク

【参加要領】

募集人員：30～50人程度(但し、max2名/社)

参加対象者：IoT/loE ビジネス研究会会員

＜主な対象者＞

- ・IoT ビジネスを率先される経営者層の方
- ・IoT ビジネスを企画・推進される企画・技術者の方

参加費：無料

参加申込

- 下記留意事項をご確認の上、参加申込書にご記入頂き、お申込み下さい。
 - ー 参加企業として想定しておりますのは、次のような企業です。
 - ・ 京都ものづくり企業
 - ・ 京都ICT企業(組込み系を含む)
 - ー Chapter.1に不参加の方は、必ず「午前の部(11時開始)」からご参加下さい。
 - ー 申込み多数の場合、業種間のバランス調整等のため、お断りさせて頂くことがありますので、何卒ご容赦ご了承のほどお願いします。
 - ー 申込後、何らかの事情でキャンセルされる場合は、開催前日までにご連絡をお願いします。(※ワークショップ形式のため、無断欠席されますと、運営に支障をきたす恐れがあるため)

「IoT ビジネススタジオ chapter.2」参加申込書

【締切】3月10日(金)

fax または e-mail でお申込み下さい⇒ fax:075-314-4720 e-mail:iot@ki21.jp

企業名 (必須)		業種 (必須)	<input type="checkbox"/> ものづくり系 <input type="checkbox"/> ICT系		
所在地		電話番号			
参加者名 (1) (必須)	部署	役職			
	email				
参加者名 (2)	部署	役職			
	email				
<input type="checkbox"/> 午前から参加		<input type="checkbox"/> 午後から参加(chapter1 参加済)		(必須)	
● 該当箇所に <input type="checkbox"/> チェックをしてください(思いつく範囲で結構です)					
IoTに期待する点	<input type="checkbox"/> サービス創出 () <input type="checkbox"/> 事業革新 () <input type="checkbox"/> 現場改善 () <input type="checkbox"/> その他 ()				
仕事上のカイゼン点(困り事)	<input type="checkbox"/> 製造現場 () <input type="checkbox"/> バックオフィス () <input type="checkbox"/> フロントオフィス () <input type="checkbox"/> その他 ()				
異業種(※)とのお付き合い度	<input type="checkbox"/> まったくない <input type="checkbox"/> 過去にあったがいまはない <input type="checkbox"/> その他 () <input type="checkbox"/> 業務系ソリューションを利用中 <input type="checkbox"/> IoT 関連でシステム相談・構築中				

※貴方がものづくり企業なら、異業種は ICT 系企業。その逆もあり。