

ものづくり振興課のミッションと施策体系

(1)文化力・自然等の「強い京都コンテンツ」を産業に組み込む「共創の場」づくりを核として

(2)「人材集積⇒企業育成⇒連携促進⇒社会課題解決」の好循環を生み出す。

人材の育成

「起業するなら京都」プロジェクト
次世代地域産業推進事業など

創造性
クリエイション

後継者マッチング、M&A
企業戦略等の認定
販路開拓 など

企業の育成

R4変 エコノミック・ガーデニング方式の各補助金など

社会課題の解決

「産学公の森」推進事業など

脱炭素、産業競争力、
スマート社会、食、
ライフサイエンス、など

新結合
イノベーション

連携の推進

R4変 企業連携等の各補助金など



【中小企業応援条例改正】産業・社会の課題解決、経済情勢の変化に対応できる持続性の高い産業構造の形成