



京都府

京都 食の世界便 輸出支援編

趣旨・メリット

国内人口の減少、コロナ禍、原材料の高騰など食品業界を取り巻く環境が厳しさを増す一方、日本の食への関心拡大、冷凍技術の進展、円安の進行など、海外市場に展開する大きなチャンスを迎えています。

そこで、本府がこれまで取り組んでまいりました「京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会」による普及啓発をはじめ、海外商談会やアンテナショップへの出展、テストイベントの開催などの取組に加え、既に輸出ルートをお持ちの企業と連携して「国内取引で輸出ができる」恒常的な仕組みを構築してまいります。

これにより、たとえ初めて輸出に取り組む企業様であっても、強い意欲と柔軟な体制、一定以上の賞味期限を有する商材を備えれば、輸出に挑戦できる機会を数多く生み出してまいりたいと考えています。ぜひ、ご関心のある食品企業様、ご連絡ください。

- 「本気」と「一定の賞味期限の商材」があれば、初めてでも挑戦しやすい**国内取引から輸出可能！**
- 企業様が単独・個別に輸出ルート企業を開拓する必要がなく、京都府から、複数の輸出ルート企業に同時に商品企画書を提供するため、**手間は小さくチャンスは広く！**
- **現地のファンづくりも並行して実施(予定)！**

対象企業・商品

対象企業

- 京都府内に事業所又は生産拠点をお持ちであること
(「府内企業・府外生産」「府外企業・府内生産」含む)。
- 企業、経営トップとして、輸出への強い覚悟をお持ちであること。
- 迅速かつ柔軟に対応できる組織体制をお持ちであること
- 米国向けの場合、FDA登録番号を取得していること。
(ただし、現地代理人に無料で委ねることができる場合があります)

対象商品

- 賞味期限1年以上
ただし輸出ルートによってはより短いものも相談可能です



◆国内取引 ⇒ ディストリビューター経由 (随時拡大中)

宝酒造インターナショナル株式会社

欧米豪に日本食材卸ネットワークを構築し、日本食レストランや小売店等に向け日本食材を提供されています。

- 取扱区分: 冷凍・冷蔵・ドライ
- ターゲット: 欧米豪(レストラン等)
- 取引方式: 国内取引(同社グループ企業である東京共同貿易株式会社による買い取り)
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、東京共同貿易株式会社と直接調整をしていただきます。

株式会社DAIKYO

約20年に亘るおかげのコンテナ輸出の実績を活かし、コンテナへの混載によって各国ディストリビューター向けに日本食材を提供されます。

- 取扱区分: 冷凍
- ターゲット: 欧米豪等
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り)
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、同社と直接調整をしていただきます。

◆国内取引 ⇒ 直接販売 (随時拡大中)

有限会社山栄フーズ

香港、ベトナム、シンガポール(予定)のローカルスーパー等に直接販売を行っておられます。3温度帯に対応し、商品は京都の倉庫に送るだけ。賞味期限や滞留在庫についても相談可能です。

- 取扱区分: 冷凍・冷蔵・ドライコンテナ
- ターゲット: 欧米豪(レストラン等)
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り)
< 賞味期限について相談可能 >
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、同社と直接調整をしていただきます。

株式会社KSAエンタープライズ

中国への越境EC(保税區方式)によって、京都産品を販売しておられます(中国・大連に保税倉庫と商品サンプルを展示できる店舗「洛中洛外」を有す)。

- 取扱区分: 冷凍・冷蔵・ドライ(航空(保冷梱包)もあり)
- ターゲット: 中国(大連の店舗「洛中洛外」周辺は、観光地兼別荘地で大学も数校立地)
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り)
< 賞味期限について相談可能 >
- 取引までの流れ: 推進チーム経由で商品規格書・写真を提出します(推進チームで随時受け付けています)。関心ある旨の返事があれば、同社と直接調整をしていただきます。

大河実業株式会社(東京)

中国向けの販売促進を行っておられ、販売、催事・展示会だけでなく、商品づくり、商品パッケージづくりから、さらには食育など食文化の浸透から、販売全般をサポートされています。

- 取扱区分: (既に国内の百貨店・スーパー等で取り扱われているBtoC商品に限ります。また、一定の量産対応が必要です。)
- ターゲット: 中国
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り)
- 取引までの流れ: まずは推進チームにご連絡ください。

株式会社ICHIGO(東京)

海外在住者向けお菓子の詰め合わせサブスクリプションサービス「SAKURACO」を展開されています。

- 取扱区分: ドライ
- ターゲット: 欧米豪他(宅配)
- 取引方式: 国内取引(同社による買い取り)
1アイテムあたり20,000~50,000個 / 賞味期限: 常温で製造から60日以内 / 肉成分(牛・豚・鶏)が入っていないもの個包装であり密封されているもので、体積50cm³のものが望ましい

推進チーム

- 京都府ものづくり振興課【事務局】 TEL:075-414-5106、御厨・恩地・笠原・足利
- 京都銀行
- JETRO 京都
- フードコンサルタント小畑氏
- BonBon株式会社(システム開発)

他の金融機関様・支援機関様等にも御協力いただいています。

お気軽にご相談ください!