

## コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金実績報告（公開用）

2021年2月28日

項目	内容
事業者名	株式会社キャリアール・インターナショナル 代表者職名・氏名：代表取締役 田中 誠二
補助事業テーマ	京都発・POST コロナ時代を見据えた新たな観光人材育成オンラインプログラムの新規開発
事業実施期間	2020年10月12日 ～ 2021年2月28日
事業の目的	<p>① 和食の王道・寿司や POST コロナ時代に必要な衛生管理の基礎知識をオンラインで学ぶという独自の職業訓練プログラムを開発する。</p> <p>② 「①」で掲げたプログラムについて、一定の需要を掘り起こし受講生募集を行い、修了までサポートを行う。さらにオンラインの効果を検証する対面型のプログラムについても企画運営する</p> <p>③ 事業内容について WEB/SNS 等を通じて発信を強化する。</p>
事業の実績(成果)	<p>①全20回にわたる寿司専用の動画プログラムの開発と、全4回にわたる特別ゲストを招聘したセミナーをオンライン上で配信した。また、特別実習授業として、新型コロナウイルス感染症対応の為人数を限定して対面での寿司に特化した実習講座を企画運営した。</p> <p>②2020年10月12日付採択決定通知を受領後、速やかに受講生募集活動に着手。専用WEBの立ち上げ等、受講生募集を実施。53名申込、47名の登録で事業をスタートさせた。加えて2021年2月には対面型の特別プログラムを実施し、新型コロナウイルス感染症対策を万全にして、16名の受講生に対して職業訓練を行った。</p> <p>③本事業に関する対外的な発信を強化するため、協力業者との連携の元専用のYouTubeチャンネルを開設した。(再生回数は約900回を数えている。) また、チャンネルの立上時には大手ラジオ局(愛知県)より取材を受け、本事業の取組についてラジオ生放送で発信する等、京都府のみならず府外へのマーケティング強化に寄与した。</p>



今後の展望	<ul style="list-style-type: none"><li>・今後は ICT の活用のみならず、受講生の学修の蓄積をビッグデータとしてそれらを AI が分析し、受講生に対して最適な次の教育の一手を提供できる独自教育プログラムの開発も模索していく。</li><li>・職業訓練プログラムに持続的なイノベーションを推進し、観光関連、食関連産業業界の発展に寄与する人材育成プログラムを継続して世の中に提供していく。</li><li>・引き続き、質の高いプログラムの提供、京都府域におけるタイムリーな観光課題の解決等につなげることをめざし、プログラムの改善を行っていく。</li></ul>
-------	---